



Für Vodafone Deutschland ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Zukunftsfaktor, ähnlich wie für den **Nachhaltigkeitspakt Medien Bayern**. Vodafone Deutschland verfolgt eine übergreifende Strategie, die sowohl die ökologische als auch die ökonomische und soziale Nachhaltigkeit berücksichtigt. Dieser Ansatz spiegelt sich in verschiedenen Maßnahmen wider, die darauf abzielen, eine digitale Zukunft zu schaffen, ohne dabei die Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft aus den Augen zu verlieren. Im Einklang mit den Prinzipien des Nachhaltigkeitspakts Medien Bayern setzt Vodafone Deutschland nicht nur auf innovative Technologien, sondern steht auch zu transparenter Kommunikation, offener Unternehmenskultur und einer starken Betonung auf Vielfalt. Nachfolgend finden Sie die Antworten für Vodafone Deutschland zu den Fragen des Nachhaltigkeitspakts Medien Bayern.



Ökonomische Nachhaltigkeit

1. Welche Governance- bzw. Unternehmensführungs-Ziele setzt sich das Unternehmen und wie möchte es diese erreichen?

Vodafone Deutschland verfolgt das übergeordnete Ziel, die Zukunft durch die [Vernetzung von Menschen und Dingen](#) zu verbessern. Die Vision einer digitalen und vernetzten Gesellschaft erfordert leistungsfähige Netze für datenintensive Kommunikation zwischen Menschen, Unternehmen und Maschinen weltweit. Mit der Gigabit-Offensive wird Deutschlands digitale Zukunft vorangetrieben. Damit wird für Wachstum und Innovation gesorgt sowie dafür, dass digitale Technologien das Leben der Menschen bereichert und eine Zukunft geschaffen wird, in der jeder dazugehört. Vodafone Deutschland will Kund:innen begeistern, mit Produkten, die einfach, persönlich und digital sind. Dafür bietet Vodafone alles aus einer Hand – Mobilfunk, Festnetz, Internet & TV sowie die dazugehörigen Services.

Alle Maßnahmen kommen über den Unternehmens-Purpose „We connect for a better future“ zusammen. Dieser baut auf die drei Säulen „Digitale Gesellschaft“, „Inklusion“ und „Planet“ auf. Um diese Mission zu realisieren, hat Vodafone Deutschland zudem eine interne Governance-Struktur für Nachhaltigkeits-Themen implementiert. Durch diese Struktur wird gemeinsam die Erreichung der [GigaGreen-Ziele](#) angestrebt, um so einen Beitrag zu einer besseren Zukunft zu leisten.

Zusätzlich hat Vodafone Deutschland die Lernplattform ‚Grow with Vodafone‘ gestartet, als zentrales Element der Lern-Initiative im Unternehmen. Diese Plattform ermöglicht Mitarbeitenden, personalisierte Lernangebote zu nutzen und dabei Top-Fähigkeiten zu entwickeln, die sich auf die strategischen Unternehmensziele ['Customers', 'Simplicity' und 'Growth'](#) stützen. Diese Maßnahmen unterstützen die Unternehmensziele, indem sie die Fähigkeiten der Mitarbeitenden stärken und eine agile, kundenorientierte und zukunftsorientierte Arbeitsweise fördern.

2. Wie wird im Unternehmen sichergestellt, dass alle laufenden sowie geplanten, relevanten rechtlichen Grundlagen bekannt sind und die Umsetzung kontinuierlich kontrolliert wird?

In der Unternehmensstruktur bei Vodafone Deutschland gewährleisten spezialisierte Fachabteilungen, darunter die für Recht und Compliance, ein kontinuierliches Monitoring der rechtlichen Geschäftsgrundlagen sowie deren Einhaltung. Zusätzlich sichern verschiedene zertifizierte Managementsysteme spezifische Themenbereiche in ihrer Tiefe ab.

Insbesondere in den Bereichen des [Jugend-](#) und [Datenschutzes](#) geht Vodafone Deutschland durch Zusammenarbeit mit verschiedenen Vereinen und Initiativen zur Stärkung des verantwortungsvollen Umgangs mit neuen Medien, über die gesetzlichen Anforderung im Bereich Jugendschutz hinaus. Das Engagement für Datenschutz wird durch Zertifikate und Kooperationen, darunter das [TÜV-Zertifikat](#)



„Geprüfter Datenschutz“, gestärkt. Die Zusammenarbeit mit externen Expert:innen und Organisationen, wie der Stiftung Datenschutz, zeigt den fortlaufenden Einsatz, stets die bestmöglichen Lösungen für Datenschutz und Privatsphäre zu finden.



3. Welche Strategie verfolgt das Unternehmen im Hinblick auf die Unternehmensfinanzen?

Vodafone Deutschland ist einer der größten Festnetz-, Mobilfunk- und TV-Anbieter in Deutschland sowie einer der stärksten Märkte der global agierenden Vodafone Gruppe. Seit über 30 Jahren ist Vodafone Deutschland an der Seite der Menschen, sorgt für Veränderungen und dafür, dass unsere Gesellschaft vorangetrieben wird – mit zuverlässigen und leistungsstarken Netzen. Netze, mit denen Vodafone Deutschland seit jeher Verbindungen für eine bessere Zukunft schafft. Indem Vodafone Familien, Freunde und Unternehmen weltweit zusammenbringt; Innovationen vorantreibt; und dabei jeden Tag nachhaltiger wird. Und das nicht nur als Provider. Sondern als ein Partner, auf den man sich immer verlassen kann. Aus diesem Grund stehen finanziell die Ziele Effizienzsteigerungen und Investitionen im Fokus, welche Vodafone Deutschlands übergreifende Strategie stützen. So wird unter anderem die grundlegende Technik verbessert und der Netzausbau gefördert, um auch in Zukunft Kund:innen eine gute Vodafone-Erfahrung zu bieten.

Weitere [Unternehmensinformationen](#) zu Vodafone Deutschland, dem [Management](#) und zur [Vodafone Gruppe](#) insgesamt finden Sie darüber hinaus auf diesen Seiten

4. Welche Strategie verfolgt das Unternehmen im Hinblick auf die Lieferkette?

Vodafone Deutschland arbeitet eng mit seinen Lieferant:innen zusammen, um Kund:innen die besten Produkte und Services anzubieten. In Anbetracht der Kriterien des ab 2023 in Kraft getretenen [Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes](#) wird besonderer Wert auf die sorgfältige Prüfung und Pflege der Lieferkette gelegt. Ökologische und soziale Kriterien spielen eine entscheidende Rolle bei der Auswahl von Produkten und Lieferant:innen. Ein transparenter [Prozess](#) des Lieferant:innenmanagements beinhaltet regelmäßige Evaluierungen der Nachhaltigkeitsleistungen der Lieferant:innen.



5. Wie werden neue Kunden und Kundinnen gewonnen und wie Stammkunden betreut?

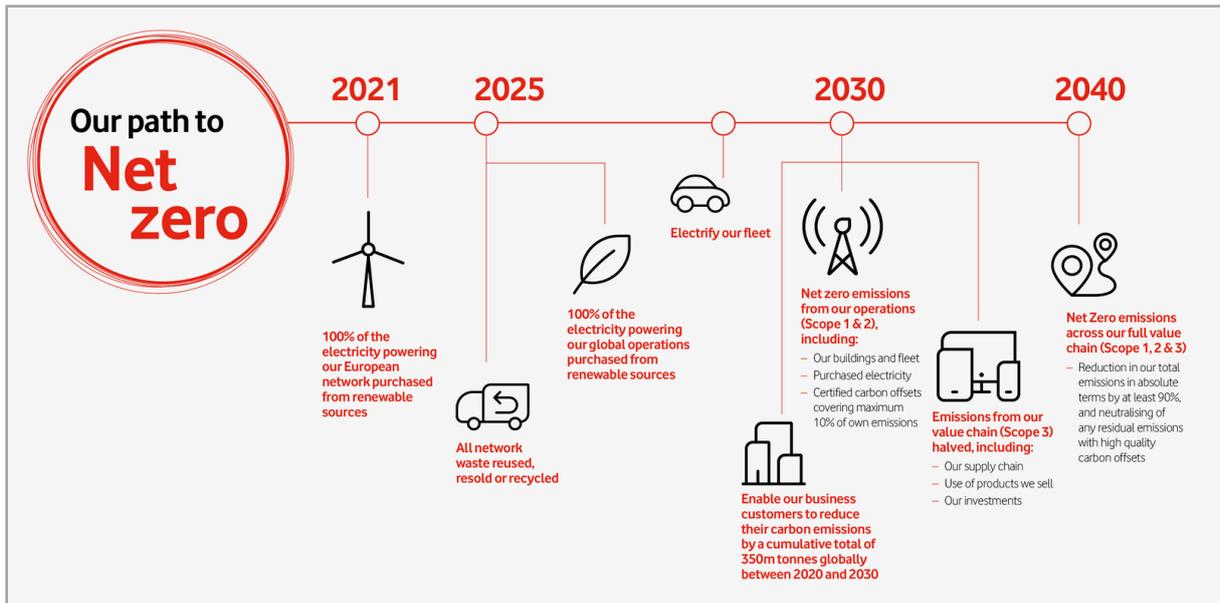
Bei Vodafone Deutschland werden umfassende Maßnahmen eingesetzt, um die Zufriedenheit aller Kund:innen sicherzustellen. Interessierte Bürger:innen erreichen Vodafone vor Ort im Shop, telefonisch oder über digitale Kanäle. Durch vielfältige Fernseh-, Außen- oder Printwerbungen sowie die Ansprache über soziale Medien können potenzielle Kund:innen einen ersten Eindruck von dem Unternehmen und den aktuellen Angeboten gewinnen. Der Vodafone-Kundenservice umfasst nicht nur die Bereitstellung passgenauer [Angebote](#) und [Services](#) für Privat- und [Geschäftskunden](#), sondern auch einen effizienten Support bei auftretenden [Störungen](#). Engagierten Techniker:innen stehen bereit, um mögliche Probleme schnell und zuverlässig zu beheben. Online hilft der eigens entwickelte Chat- und Sprachbot TOBi den Kund:innen bei vielen Problemen direkt und unkompliziert weiter. Es wird großer Wert darauf gelegt, Kund:innen eine reibungslose und hochwertige Telekommunikationserfahrung zu bieten. Zudem verfolgt Vodafone Deutschland eine [Nachhaltigkeitsstrategie](#), die sich über das Ziel des CO₂-neutralen Wirtschaftens, den Einsatz erneuerbarer Energien, Recycling-Initiativen sowie die stete Optimierung des Produktangebotes erstreckt. Vodafone Deutschlands Kundenbetreuung zielt darauf ab, eine langfristige Bindung zu schaffen, indem nicht nur auf aktuelle Anliegen reagiert, sondern auch proaktiv die bestmöglichen Lösungen für die individuellen Bedürfnisse aller Kund:innen entwickelt werden.

Ökologische Nachhaltigkeit

1. Welche Klima-/Umweltziele setzt sich das Unternehmen und wie möchte es diese erreichen?

Vodafone Deutschland hat sich ehrgeizige Ziele gesetzt, die die Vision einer digitalen Gesellschaft vorantreiben. Das Hauptanliegen ist es, eine Welt zu schaffen, in der Technologie nicht nur das Leben der Menschen bereichert, sondern auch die Umwelt schützt. Unabhängig von Einkommen, Geschlecht oder Alter soll jeder in dieser vernetzten Zukunft ihren Platz finden. Das zentrale Ziel, sowie das der gesamten [Vodafone Gruppe](#), besteht darin, bis zum Jahr 2040 Netto-Null-Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu erreichen. Dafür möchte Vodafone Deutschland mindestens 90 % der Emissionen im Vergleich zum Jahr 2020 reduzieren und verbleibende, unvermeidbare Restemissionen über zertifizierte Klimaschutzprojekte kompensieren. Schon bis 2030 strebt die Vodafone Gruppe an, CO₂-neutral in Bezug auf die eigenen Emissionen (Scope 1 & 2) zu werden – eine Verpflichtung, die von der Science Based Targets Initiative bestätigt wurde. In Deutschland wird dieses Ziel bereits bis zum Jahr 2025 angestrebt. Das Engagement erstreckt sich über die Vision einer nachhaltigeren Zukunft, in der Geschäftserfolg nicht auf Kosten der Umwelt geht. Vodafone Deutschland als Digitalisierungskonzern trägt eine besondere Verantwortung im Kampf gegen den Klimawandel. Bereits heute bezieht Vodafone Deutschland [100 % des Stroms](#) aus erneuerbaren Quellen und arbeitet aktiv daran, Produkte und Rohstoffe in die Kreislaufwirtschaft einzubinden.

Weiterführende Informationen zu den Zielen der Vodafone Gruppe finden Sie auf der [offiziellen Unternehmenswebsite](#).



2. Wie wird das aktuelle Handeln im Sinne der ökologischen Nachhaltigkeit analysiert? Wie wird die Performance gemessen und kontrolliert?

Der Weg bei Vodafone Deutschland basiert auf drei [Purpose Pillars](#) – **Digitale Gesellschaft, Inklusion** und **Planet**. Die jährliche Veröffentlichung von [Unternehmens- und Nachhaltigkeitszahlen](#) gemeinsam mit den anderen Vodafone-Ländergesellschaften gewährleistet Transparenz über die Entwicklung der Nachhaltigkeitsleistung. Unter der Säule „Planet“ setzt sich Vodafone Deutschland für Technologie und menschliches Engagement ein, um globale Herausforderungen zu bewältigen. Das klare Ziele, bis 2025 in Deutschland CO₂-neutral zu wirtschaften und bis 2040 Netto-Null-Emissionen zu erreichen, zeigt das Bestreben nach verantwortungsbewusstem Handeln. Die Säule „Digitale Gesellschaft“ wird durch das [Carbon Enablement Ziel](#) maßgeblich gestärkt. Bis 2030 möchte Vodafone Deutschland kumulativ 350 Millionen Tonnen CO₂e durch Vodafone Produkte und IoT-Dienste bei Geschäftskunden einsparen. Die Integration von IoT-Technologien in Bereichen wie Logistik, Produktion, Landwirtschaft oder Kommunen unterstreicht das Engagement von Vodafone Deutschland für eine nachhaltige, vernetzte Zukunft und zeigt, wie digitale Innovationen einen bedeutenden Beitrag zu Umweltschutz und nachhaltiger Entwicklung leisten können. Die Säule „Inklusion“ betont das Engagement für Vielfalt und den Zugang Aller zu einer digitalen Zukunft. Erfahren Sie mehr dazu unter dem Bereich der sozialen Nachhaltigkeit.

3. Welche Kriterien werden an die Geräte am Arbeitsplatz bzw. die Arbeitsmittel der Mitarbeitenden gestellt?

In Bezug auf die Geräte und Arbeitsmittel am Arbeitsplatz setzt Vodafone Deutschland auf den Einsatz intelligenter Technologien, um den CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. Insbesondere im Gebäudebetrieb am Düsseldorfer Campus wird seit 2020 KI-Technologie zur [Steuerung von Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage](#)n eingesetzt. Durch die smarte Vernetzung und den Einsatz künstlicher Intelligenz konnte der Energieverbrauch für das Raumklima im Hauptquartier in Düsseldorf um beeindruckende 23 Prozent gesenkt werden. Dieses Projekt hat nicht nur zu erheblichen Energieeinsparungen geführt, sondern auch gezeigt, dass der Einsatz von künstlicher Intelligenz einen entscheidenden Beitrag zur Dekarbonisierung und damit zum Umweltschutz leisten kann.

Im Rahmen des Einkaufs von Arbeitsmitteln, IT-Ausstattung und Infrastruktur berücksichtigt Vodafone Deutschland den Stromverbrauch sowie andere umweltrelevante Kriterien. Darüber hinaus setzt das Unternehmen konsequent auf die Nutzung von Strom aus 100 % erneuerbaren Energien.



4. Wie werden mögliche negative Umweltwirkungen der betrieblichen Herstellungs- und Produktionsprozesse bedacht und gehandhabt?

Seit 2020 nutzt das Unternehmen an seinen Standorten zu 100 % Strom aus erneuerbaren Quellen, was bereits zu einer Reduzierung der eigenen Emissionen um rund 92 % geführt hat. In den letzten Jahren wurden zahlreiche Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz umgesetzt, insbesondere im Bereich der Netzinfrastruktur. Auch gegenüber den Kund:innen setzt Vodafone Deutschland auf Emissionsreduktionen, beispielsweise durch [nachhaltigere Lieferoptionen](#) großer Versanddienstleister in Deutschland. Vodafone Deutschland hat ehrgeizige Ziele für die Zukunft festgelegt: Bis 2025 soll das Unternehmen CO₂-neutral werden, und bis 2040 sollen mindestens 90 % der Emissionen aus der Wertschöpfungskette reduziert werden. Diesen Zielen nähert sich Vodafone Deutschland darüber hinaus mit verschiedenen Maßnahmen, wie der Integration von Wind- und Solaranlagen an Mobilfunkmasten, Einsatz von KI-Technologien zur Energieeffizienzsteigerung sowie kontinuierlichen Verbesserungsprozesse im Rahmen der technischen Anlagen. Vodafone Deutschland behält durch verschiedene Managementsysteme einen Überblick über die Auswirkungen des eigenen Geschäftsbetriebes auf Mensch und Umwelt sowie, falls notwendig, über entsprechende umgesetzte Mitigationsmaßnahmen.

5. Durch welche Strategien und Maßnahmen wird ein nachhaltiger Konsum der eigenen Produkte und Dienstleistungen gefördert?

Bei Vodafone Deutschland wird Wert darauf gelegt, Geschäfts- und Privatkund:innen eine nachhaltigere Nutzung aller Geräte und Netze zu ermöglichen. Durch die Entwicklung von innovativen [IoT-Lösungen](#) wird ein Beitrag zur Reduktion von Emissionen bei unseren Geschäftskunden beigetragen. Beispiele wie [Digital Agriculture](#), [Industrie 4.0](#), [Smart Parking](#) und [Smart Metering](#) zeigen eindrucklich, wie Digitalisierung bei der Automatisierung, Effizienzsteigerung und Ressourcenoptimierung unterstützen kann. Das übergeordnete Ziel ist es, die [Digitalisierung](#) als entscheidenden Treiber für die Erreichung der Klimaziele in Deutschland zu nutzen und gleichzeitig alle Kund:innen über die Auswirkungen sowie individuellen Handlungsmöglichkeiten zu informieren. Eine Studie des [Vodafone Instituts](#) untersucht gerade diesen Effekt der Digitalisierung auf Nachhaltigkeit. Dabei werden sowohl direkte Effekte wie der Energie- und Ressourcenverbrauch in Rechenzentren und Netzen sowie indirekte Effekte durch erzielte Effizienzgewinne gegenübergestellt. Besonderer Fokus wird auf neue Netztechnologien gelegt, wie beispielsweise [Glasfaser](#) und [5G](#). Die Nutzung dieser neueren Netze ermöglicht es die Daten der Kund:innen energieeffizienter zu übertragen und so Energie einzusparen.

Auch in der Kommunikation über verschiedene Medienkanäle setzt Vodafone sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, etwa mit der Kampagne [#CleanUpForGood](#), welche die Gesellschaft dazu aufruft ihren [digitalen Datenmüll](#) zu reduzieren und dadurch CO₂-Emissionen einzusparen.

Soziale Nachhaltigkeit

1. Welche sozial-nachhaltigen Ziele setzt sich das Unternehmen und wie möchte es diese erreichen?

Inklusion, Vielfalt und digitale Chancengleichheit sind die drei Grundprinzipien der sozial nachhaltigen Arbeit bei Vodafone Deutschland. Das Unternehmen unterstützt eine digitale Zukunft, zu der jedem der Zugang ermöglicht wird, unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Alter oder Bildung. Vodafone Deutschland setzt sich aktiv für Initiativen wie das LGBTQIA+ Netzwerk, die Förderung einer interkulturellen Arbeitsumgebung, die Schaffung breiter Altersstrukturen und die Organisation von Events zur Frauenförderung ein. Darüber hinaus ruft die [Vodafone Stiftung](#) regelmäßig Programme ins Leben, die zu mehr



Chancengleichheit beitragen sollen und unterstützende Maßnahmen für die Gesellschaft bieten. Den eigenen Mitarbeiter:innen möchte Vodafone Deutschland ein flexibles Arbeitsumfeld bieten sowie [weitere Benefits](#), beispielsweise die Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung, ein Full-Flex-Modell für die bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Jobsharing-Möglichkeiten, UrlaubPlus-Angebote, Fahrrad-Leasing und diverse interne Netzwerke der Mitarbeiterschaft, wie das „Team Green“, „WoMen in Tech“ oder ein Väternetzwerk. Vodafone hat sich zudem das grundlegende Ziel gesetzt die Gender-Pay-Gap im eigenen Unternehmen zu reduzieren. Dazu hat das Unternehmen ein Analysetool entwickelt, welches auf derartige Gehaltsunterschiede aufmerksam macht und so stetig reduziert.



2. Wie wird das aktuelle Handeln im Sinne der sozialen Nachhaltigkeit analysiert? Wie wird die Performance gemessen und kontrolliert?

In dem gemeinsamen [Jahresbericht](#) der Vodafone Gruppe sowie aller Ländergesellschaften wird ebenfalls die Leistung im Rahmen der sozialen Nachhaltigkeit gemessen und kommuniziert. Die beiden Purpose-Pillar „Digitale Gesellschaft“ und „Inklusion“ werden in diesem Rahmen durch verschiedene Kennzahlen bewertet. Unter anderem wird darauf geschaut, wie sich die Bevölkerungsabdeckung mit den aktuellen Netzstandards entwickelt oder wie sich die Mitarbeiterschaft über verschiedene Kategorien hinweg zusammensetzt.

3. Wie werden das Wohlbefinden und die Weiterentwicklung von Mitarbeitenden unterstützt?

Vodafone Deutschland setzt sich aktiv für das Wohlbefinden und die kontinuierliche Weiterentwicklung seiner Mitarbeiter:innen ein. Die Unternehmenskultur soll dazu ermutigen, Ideen einzubringen, zu lernen und eigene Projekte umzusetzen. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Förderung der mentalen und körperlichen Gesundheit der Mitarbeitenden, welche durch verschiedene Maßnahmen unterstützt wird. Dazu gehören flexible Arbeitszeiten und ein umfassendes Gesundheitsangebot, das vom Arztzentrum bis zur Kinderbetreuung reicht. Vodafone setzt zudem auf eine ausgewogene Work-Life-Balance und ermöglicht flexible Arbeitsmodelle, um den individuellen Bedürfnissen gerecht zu werden. Das [Full Flex Office-Konzept](#) bietet den Mitarbeitenden die Möglichkeit, flexibel zwischen dem festen und mobilen Arbeitsplatz zu wählen. Denn eine positive Arbeitsatmosphäre und eine flexible Gestaltung des Arbeitsalltags tragen wesentlich zur Zufriedenheit und Entwicklung der Mitarbeitenden bei.



4. Wie stellt die Organisation sicher, dass alle Mitarbeitenden einen fairen Verdienst erhalten?

Vodafone Deutschland legt großen Wert darauf, sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden einen fairen Verdienst erhalten. Aus diesem Grund erhalten die Mitarbeiter:innen neben ihrem Grundgehalt weitere finanzielle Benefits. Dazu zählen unter anderem Vergünstigungen für Mobilfunk-, Kabel- und Festnetzangebote sowie die Möglichkeit zur Teilnahme an der betrieblichen Altersvorsorge. Unabhängig von der jeweiligen Berufserfahrung bietet Vodafone Deutschland vielfältige Einstiegsmöglichkeiten, sei es für Berufserfahrene, Trainees, Studierende im dualen Studium, Auszubildende, Praktikant:innen oder studentische Aushilfen. Diese Vielfalt an Karrierewegen ermöglicht es, individuelle Bedürfnisse und Qualifikationen angemessen zu berücksichtigen und faire Verdienstmöglichkeiten für alle Mitarbeitenden zu schaffen. Ungleiche Bezahlung stoppen, bevor sie entsteht – für diesen Ansatz wurde Vodafone im Frühjahr 2023 von der Bundesgleichstellungsministerin Lisa Paus mit dem ‚German Equal Pay Award‘ ausgezeichnet. Im Fokus steht ein Analysetool und automatisierter Mechanismus, der sicher stellt, dass Equal Pay direkt bei jeder Einstellung oder gehaltlichen Weiterentwicklung von Mitarbeitenden im Unternehmen mitgedacht wird.

5. Welche Rolle spielt Vielfalt bei Einstellungen, dem Umgang mit Mitarbeitenden und im Hinblick auf die eigene Zielgruppe?

Vielfalt ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmenskultur bei Vodafone Deutschland, sowohl bei Einstellungspraktiken als auch im täglichen Umgang mit unseren Mitarbeitenden und in Bezug auf unsere eigene Zielgruppe. Vielfalt wird bei Vodafone in [fünf Dimensionen](#) betrachtet: Alter, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Religion/ethnische Herkunft oder Menschen mit Behinderung. Initiativen wie das LGBTQIA+ Netzwerk, interkulturelle Arbeitsumgebungen, breite Altersstrukturen, ein Väter-Netzwerk und Frauen-Förderungsveranstaltungen werden aktiv unterstützt. Die Unternehmensphilosophie betont, dass jeder Mensch so sein kann, wie er ist – und dazugehört. Vodafone Deutschland ist davon überzeugt, dass Vielfalt ein wesentlicher Erfolgsfaktor für das Unternehmen ist, und setzt sich dafür ein, dass niemand auf der Reise in die digitale Zukunft zurückgelassen wird.

Publizistische Verantwortung

Vodafone Deutschland verfasst als privatwirtschaftliches Unternehmen der Telekommunikationsbranche keine klassischen publizistischen Inhalte. Dennoch wird bei der Veröffentlichung von medialen Kampagnen oder anderer externer Kommunikation darauf geachtet, als Vorbild aufzutreten und die Vielfalt der Mitarbeiter:innen und Kund:innen widerzuspiegeln. Durch transparente Kommunikation, gerade im Bereich der Nachhaltigkeit, möchte Vodafone die Glaubwürdigkeit des eigenen Handelns stärken sowie den Wandel hin zu einer nachhaltigeren Zukunft begleiten.



Together we can