

Energieverbräuche erfassen, Filialen zuverlässig vernetzen

Mit Energie-Monitoring von Vodafone hat Härdtner seinen Energieverbrauch immer im Blick und kann den Verbrauch deutlich senken.

The future is exciting.

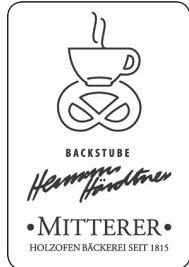
Ready?



vodafone

Mit Energie-Monitoring von Vodafone erfasst die Härdtner Gruppe den Energieverbrauch aller Filialen, was maßgebliche Verbrauchssenkungen ermöglicht.

Referenzkunde



Unternehmen

Härdtner GmbH
Gottlob-Banzhaf-Str. 18
74172 Neckarsulm
Tel. +49 7132 / 93 00 - 0
info@haerdtnner.de
www.haerdtnner.de

Branche

Handwerksbäckerei

Mitarbeiter

rund 930 Mitarbeiter

Vodafone-Anwendungen

Vodafone IoT
Submetering
CompanyNet mit MPLS

Das Unternehmen

Die Tradition der Handwerksbäckerei Härdtner geht zurück bis 1937 – in diesem Jahr wurde das Unternehmen in Neckarsulm gegründet. 1977 begann die Backstube Härdtner mit der Eröffnung zusätzlicher Filialen, 1982 erfolgte der Zukauf der Heilbronner Demeter-Bäckerei Böhringer. 1986 kaufte das wachsende Unternehmen zusätzlich die Heilbronner Holzofenbäckerei Mitterer.

Nach der deutschen Wiedervereinigung folgte eine Expansion nach Sachsen, wo die Gruppe 1992 den Ottendorfer Mühlensäcker übernahm und bald weitere Filialen eröffnete. Heute zählt die Härdtner Gruppe rund 60 Filialen und rund 930 Mitarbeiter in den jeweiligen Regionen. Ständig bildet das Unternehmen circa 120 Auszubildende aus.

Das mittelständische Unternehmen gehört zwar längst zu den Großen der Branche, die Rezepte und die verwendeten Zutaten sind dennoch die eines traditionellen Bäckers geblieben. Das Angebot umfasst auch Bio-Produkte in Demeter-Qualität.

Die Verbindung von Tradition und Genuss mit Nachhaltigkeit und Natürlichkeit zählt ohnehin zu den Grundsätzen des innovativen Unternehmens. Um ihnen gerecht zu werden, arbeitet die Härdtner Gruppe mit regionalen Erzeugern zusammen und reduziert auch den Energieeinsatz auf das unbedingt erforderliche Maß.

Die Härdtner Gruppe wird in der dritten Generation als Familienbetrieb geführt.

Die Aufgabe

Der Betrieb von Bäckerei-Filialen ist energieintensiv – Backöfen, Kühlung, Licht sowie andere Geräte und Systeme verbrauchen relativ viel Strom.

Als Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitern ist der Bäckerei-Filialist vom Gesetzgeber verpflichtet, ein Energieaudit gemäß DIN 16247-1 durchzuführen oder alternativ ein Energiemanagementsystem gemäß ISO 50001 zu installieren.

Ein Energieaudit ist eine systematische Inspektion und Analyse des Energieeinsatzes und -verbrauchs im Unternehmen mit dem Ziel, Energieflüsse und das Potenzial für Energieeffizienzverbesserungen zu identifizieren. Im Rahmen eines solchen Audits müssen mindestens 90 Prozent des Energieverbrauchs eines Unternehmens erfasst werden.

Da Einsparungen beim Energieverbrauch auch Kostensenkungen bedeuten und zudem den Nachhaltigkeits-Grundsätzen der Härdtner Gruppe entsprechen, entschied sich das Unternehmen, statt des Audits direkt auf die Einführung eines Energiemanagements zu setzen.

Ein solches System bietet einem Unternehmen klare Vorteile: Die automatische Erfassung von Energieverbrauchsdaten bildet die Grundlage für Maßnahmen zur Effizienzverbesserung. Anomalien lassen sich erkennen, analysieren und somit beheben. Der Unternehmensführung liegen immer aktuelle Daten vor, die sie als Grundlage künftiger unternehmerischer Entscheidungen heranziehen kann.

Voraussetzung für ein funktionierendes Energiemanagement ist jedoch die Erfassung und Übertragung der Zählerstände an allen Standorten – und dafür wiederum eine leistungsfähige Vernetzung der einzelnen Filialen. Diese Filial-Anbindung ist außerdem Grundlage für weitere wichtige Anwendungen wie die Vernetzung von Kassensystemen, den Betrieb von Bezahlösungen und professionelle Kunden-WLAN-Lösungen.

Die Lösung

Für die Erfassung der Verbrauchsdaten und die Vernetzung seiner einzelnen Filialen entschied sich die Härdtner Gruppe für eine enge Zusammenarbeit mit Vodafone. Das Auslesen und Übertragen der Zählerstände realisiert Vodafone auf Basis seines IoT-Netzes und mit seinem Komplettangebot „Submetering“.

Diese Lösung beinhaltet die digitalen Zähler und die zum Auslesen und Übertragen der Messwerte erforderliche Infrastruktur. In jeder der rund 60 Filialen der Härdtner Gruppe installierte Vodafone Verbrauchszähler für alle energieintensiven Geräte oder Systeme wie Backöfen, Kühlräume, Froster, Gärautomaten, Geschirrspüler und so weiter. Pro Standort wurden die dort installierten Zähler über ein Gateway (den „Datenlogger“) an die in der Vodafone-Cloud betriebene Cockpit-Plattform angebunden. Die Filialvernetzung realisierte Vodafone über seine Kommunikationslösung CompanyNet auf MPLS-Basis.

So erlangt die Härdtner Gruppe umfangreiche Transparenz über den Energieverbrauch an allen ihren Standorten. Die so bereitgestellten Verbrauchsdaten nutzt das Unternehmen anschließend für das im eigenen Haus betriebene Energiemanagement. Dieser Prozess bildet die Grundlage für die Reduktion von Energieverbräuchen und Kosten.

Daniel Feuchter, bei der Härdtner Gruppe für Einführung und Betrieb des Energiemanagements verantwortlich, ergänzt: „Eine zuverlässige Anbindung der Systeme in allen Filialen ist die unabdingbare Voraussetzung dafür, dass das Energiemanagement funktionieren und die in das System gesetzten Erwartungen erfüllen kann. Zuverlässigkeit und ausreichend dimensionierte Leistung waren deshalb entscheidende Kriterien.“

„Uns war klar, dass wir für dieses Projekt einen starken Telekommunikations-Partner benötigen“, berichtet Geschäftsführer Rolf Härdtner. „Mit seiner langjährigen Erfahrung hat uns Vodafone voll überzeugt. Zudem bietet uns Vodafone alles Benötigte aus einer Hand.“

Der Kontakt zwischen beiden Unternehmen ist professionell, aber immer auch vertrauensvoll und persönlich.“

Der Nutzen und Ausblick

Mit Hilfe der gewonnenen Daten ließen sich nach kurzer Zeit konkrete Richtlinien und Prozessverbesserungen definieren – beispielsweise, dass Spülmaschinen erst ab einer bestimmten Uhrzeit eingeschaltet werden und Backöfen grundsätzlich ausgeschaltet bleiben, wenn sie nicht genutzt werden.

„Als Resultat dieser ersten Maßnahmen können wir bereits konkrete Einsparungen nachweisen. Unser Ziel ist, bis zum Jahr 2019 fünf Prozent des gesamten Energieverbrauchs der Härdtner Gruppe einzusparen“, berichtet Daniel Feuchter. Mittelfristig geht das Unternehmen sogar von einem Einsparungspotenzial zwischen 10 und 15 Prozent aus.

Die durch die Standortvernetzung möglich gewordenen Filial-Steckbriefe sind ein wichtiges Werkzeug für das Energiemanagement. „Zum Monitoring zählt auch, die Einhaltung der festgelegten Richtlinien und Prozesse zu überprüfen. Aber natürlich ebenso, Nutzen und Effizienz dieser Vorgaben zu hinterfragen“, erläutert Nico Härdtner, ebenfalls Geschäftsführer in dem Familienunternehmen. „Die bereits erzielte Reduktion unseres CO₂-Footprints ist für mich ein klarer Erfolg, der auch hervorragend zu unserer nachhaltigen Unternehmensphilosophie passt.“

Vodafone Submetering und das Vodafone-MPLS-Netz haben sich im alltäglichen Einsatz absolut bewährt. Deshalb sprechen die Härdtner Gruppe und Vodafone auch schon über weitere Anwendungen, die sich auf Basis der realisierten Standortvernetzung umsetzen lassen – beispielsweise der Einsatz digitaler Kommunikationsformen zur Schulung der Mitarbeiter vor Ort.

„Unternehmer müssen sich immer fragen, wie ihr Unternehmen besser werden kann. Vodafone liefert uns wichtige Werkzeuge, um diese Frage zielführend zu beantworten“, resümiert Rolf Härdtner.

Vorteile der Lösung

- Bereitstellung und Betrieb der Verbrauchszähler und der dafür nötigen Infrastruktur als Komplettlösung aus einer Hand
- Virtuelles privates Unternehmensnetz (VPN) mittels MPLS-Technologie vernetzt alle Filialen zuverlässig und sicher
- Garantierte und transparente Servicequalität nach Maß
- Eine Plattform für sämtliche Unternehmensanwendungen
- Auf dieser Basis realisiertes Energiemanagementsystem führt zu nachweisbaren Verbrauchssenkungen und liefert immer aktuelle Daten als Grundlage unternehmerischer Entscheidungen

Mehr Informationen erhalten Sie unter

www.vodafone.de/business
oder telefonisch kostenlos bei Ihrem Vodafone BusinessTeam unter
0800/172 12 34

Für unser Energiemanagement-Projekt brauchten wir einen leistungsfähigen Telekommunikations-Partner. Mit seiner langjährigen Erfahrung hat uns Vodafone voll überzeugt. Zudem bietet uns Vodafone alles Benötigte aus einer Hand. Der Kontakt zwischen beiden Unternehmen ist professionell, aber immer auch vertrauensvoll und persönlich.

Rolf Härdtner, Geschäftsführer Härdtner Gruppe

Dynamische Märkte, Globalisierung und der technologische Wandel erzeugen einen immer höheren Wettbewerbsdruck. Bewährte Erfolgsformeln werden scheinbar über Nacht obsolet. Selbst etablierte Unternehmen müssen sich permanent Herausforderungen stellen. Zugleich kommt der IT- und Kommunikationstechnologie eine ganz neue Rolle zu. Unternehmen müssen in der Lage sein, auf diese Veränderungen schnell und voller Selbstvertrauen zu reagieren. Das bedeutet, bereit für die Zukunft zu sein.

Vodafone unterstützt Unternehmen wie Härdtner mit innovativen Lösungen dabei, flexibel, mobil und wettbewerbsfähig im Markt zu agieren. Mit seinen Connectivity-Lösungen trägt Vodafone dazu bei, dass Härdtner die Chancen der Digitalisierung optimal nutzen kann.

The future is exciting. Ready?