

# Telematikbasierte Versicherungen



Intelligente Lösungen  
für Kfz-Versicherer

[m2m.vodafone.com](http://m2m.vodafone.com)

**Vodafone**  
Power to you



# Nutzungsbasierte Versicherungen

Verbraucher wünschen sich niedrigere Beiträge und ein Gefühl der Sicherheit im Straßenverkehr, während Versicherer, wie Sie, Risiken auf rentable Weise abdecken müssen. Mit nutzungsbasierten Versicherungen können Sie sowohl die Preise für den Versicherungsschutz besser gestalten, als auch Leistungen wie Unfallhilfe und Abschleppdienst anbieten.

Fast 90 % von 7.500 befragten Verbrauchern wären nach eigenen Angaben bereit, eine nutzungsbasierte Versicherung abzuschließen, wenn die Beiträge nicht steigen.

Umfrage von Towers Watson, 2013

44 Millionen europäische Autofahrer werden 2017 über eine nutzungsbasierte Versicherung verfügen, gegenüber 1,5 Millionen im Jahr 2010.

ABI Research, 2013

## Bessere Bewertungen und höhere Sicherheit dank nutzungsbasierter Versicherungen

Der Markt für Kfz-Versicherungen ist heftig umkämpft. Um ihre Spitzenposition zu behaupten, suchen Versicherungsgesellschaften nach neuen Wegen, um die Schadenskosten zu kontrollieren, die Preismodelle zu verbessern, die Rentabilität zu steigern und die Sicherheit zu erhöhen.

Umfrage von Towers Watson, 2013

ABI Research, 2013

Bei nutzungsbasierten Versicherungen kommt die neueste Maschine-to-Maschine-Technologie (M2M) zum Einsatz, um detaillierte dynamische Daten von Geräten im Fahrzeug zu erfassen. Dadurch können Sie Beiträge nach der Fahrweise von Versicherten festlegen und anpassen, statt die Prämie ausschließlich nach deren demographischen Daten oder Schadenshistorie zu berechnen.

Durch den Einsatz von Telematik orientieren Sie sich enger an den tatsächlichen Risiken und können somit die Rentabilität erheblich steigern.

## Attraktivere Produkte dank nutzungsbasierter Versicherungen

Jeder Versicherer möchte neue Kunden gewinnen und bestehende Kunden halten. Mit nutzungsbasierten Versicherungen können Sie den gebotenen Service verbessern, indem Sie die Produkte und Dienstleistungen auf den einzelnen Fahrer zuschneiden.

In einer Branche, in der kaum Spielraum für Produktdifferenzierungen besteht und Wettbewerber Produktneuerungen schnell kopieren können, ist der Kundendienst von entscheidender Bedeutung, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu sichern.

Nutzungsbasierte Versicherungen bieten Ihnen die Chance, ein umfassenderes und differenzierteres Angebot als Ihre Wettbewerber an Produkten zu offerieren.

Außerdem können Sie damit Zusatzleistungen wie Unfallhilfe und Abschleppdienst anbieten und bei Bedarf sogar Rettungskräfte alarmieren.

## Was genau ist M2M?

Mit der Maschine-to-Maschine-Kommunikation (M2M), manchmal auch als Telematik oder Internet der Dinge bezeichnet, ist die Vernetzung von Maschinen, Anlagen und Geräten gemeint. Diese sammeln und tauschen Informationen automatisch ohne menschliches Eingreifen aus.

Über M2M verbundene Assets können fest installiert oder mobil sein; dazu zählen unter anderem Autos, Lkws, Verbrauchszähler, Automaten und Geräte zur Gesundheitsüberwachung. Über M2M verbundene Geräte können eine Vielzahl von Zuständen vermelden, darunter Standort, Geschwindigkeit, Beschleunigung, Höhe und Puls.

# Vorteile nutzungsbasierter Versicherungen

## Kundenfluktuation verringern

Nutzungsbasierte Versicherungen liefern Daten zum Fahrverhalten der Fahrer sowie zu deren Reaktionen auf externe Faktoren wie Straßenart und Tempolimits. So können Sie Polisen entsprechend den einzelnen Fahrerprofilen personalisieren und Kunden mit geringem Risiko gerechtere und transparentere Beiträge anbieten.

Zudem können Sie eine engere Beziehung zu den Versicherten aufbauen. Statt sie nur einmal im Jahr zur Verlängerung der Versicherung zu kontaktieren, können Sie ihnen regelmäßige Berichte, Tipps und maßgeschneiderte Monatsrechnungen zukommen lassen. Durch eine bessere Kostenkontrolle für die Fahrer können Sie die Markentreue erhöhen, die Kundenbindung verbessern und neue Kunden gewinnen.

## Rentabilität erhöhen

Nutzungsbasierte Versicherungen können Ihnen helfen, Risiken genauer zu bewerten, die Risiken in Polisen einzupreisen und das Gefahrenpotenzial für Sie als Versicherer zu minimieren. So erzielen Sie bei allen Poliken eine Marge; zudem wird dadurch deutlich, welche neuen Kunden sie ansprechen sollten. Darüber hinaus können Sie die Fahrdaten zusammenfassen und in die Risikoprofile aller Kunden einfließen lassen, selbst jener Kunden, die noch keine nutzungsbasierte Versicherung abgeschlossen haben.

Wenn ein verbundenes Gerät im Fahrzeug installiert ist, haben Sie die Möglichkeit, Gebühren für Zusatzleistungen wie Pannenhilfe, nutzungsbasierte Wartung, Diebstahlschutz und Fahrzeug-Fernsteuerung zu erheben.

## Sicherheit der Fahrer erhöhen

Da die Fahrer wissen, dass ihr Fahrverhalten überwacht wird und die Beiträge entsprechend angepasst werden, können sich nutzungsbasierte Versicherungen positiv auf das Fahrverhalten auswirken und die Häufigkeit und Schwere von Unfällen verringern. Optionale Zusatzleistungen wie personalisierte Hilfe- und Abschleppdienste oder gar die Alarmierung von Rettungskräften bei schwerwiegenden Unfällen vermitteln den Verbrauchern ein stärkeres Gefühl von Sicherheit. Zudem veranlassen nutzungsbasierte Versicherungen die Fahrer dazu, das Fahrzeug weniger zu nutzen, was zur Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs beitragen kann. Dies kommt auch dem zunehmenden Interesse der Verbraucher und Staaten entgegen, die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken.

## Schadenbearbeitung optimieren

Durch die von den Fahrern empfangenen Daten erhalten Sie Informationen über mögliche Unfälle und können nachvollziehen, ob die Schuld bei Ihrem Kunden lag. Das ermöglicht Ihnen eine genauere und effizientere Schadensregulierung. Durch die sofortige Benachrichtigung über einen Unfall erlangen Sie schnell die Kontrolle über den Schadensfall, können die entsprechenden Kosten abschätzen und sich um den Kunden kümmern.

Daten aus nutzungsbasierten Versicherungen können auch zur Kostensenkung beitragen, da sich damit belegen lässt, ob der jeweilige Fahrer Schuld hat. Das bedeutet, dass Sie bei Fällen, deren eindeutige Klärung früher nicht möglich gewesen wäre, keinen Schadenersatz zahlen müssen.

## Betrugsfälle verringern

Die Daten, die im Rahmen nutzungsbasierter Versicherungen erfasst werden, liefern eine solide Grundlage für die Beurteilung von Schadenersatzansprüchen und helfen Ihnen so, Betrugsfälle zu erkennen. Wir bieten einen vollständigen Bericht zum Unfallhergang an. Dieser enthält: Diagramme zur Geschwindigkeit, zu den in den drei Achsen wirkenden Beschleunigungskräften, Karten, Fahrer- und Fahrzeuginformationen sowie Positionsdaten. So erhalten Sie einen klaren Einblick in das Unfallgeschehen.

In Großbritannien gehen 78 % der verletzungsbezogenen Schadenersatzansprüche auf Schleudertraumata zurück. Diese Zahl ist doppelt so hoch wie der Durchschnitt auf dem europäischen Kontinent. Allein dadurch sind die Beiträge zur Kfz-Versicherung in Großbritannien im Schnitt um 90 € gestiegen. Die Reduzierung der Anzahl unberechtigter Schadenersatzansprüche trägt dazu bei, Ihre Kosten zu verringern und die Beiträge für Ihre Kunden insgesamt zu senken, wodurch Ihre Versicherungspoliken an Attraktivität gewinnen.

# Nutzungsbasierte Versicherungen vereinfachen

Vodafone Automotive bietet ein leistungsfähiges, aber einfaches Servicepaket an, das die Bereitstellung eigener Lösungen für nutzungsbasierte Versicherungen vereinfacht.

Vodafone Automotive ist ein führender Anbieter von Lösungen für nutzungsbasierte Versicherungen. Die auf M2M-Technologie basierenden Lösungen richten sich an Versicherer, Autohersteller und Verbraucher weltweit.

Vodafone Automotive offeriert ein einzigartiges Angebot an nutzungsbasierten Versicherungen, das Versicherungs- und Kfz-Leistungen der Spitzenklasse mit einer von unabhängiger Seite bestätigten Führungsrolle im M2M-Bereich vereint.

Unsere Lösungen helfen Ihnen, Risiken zu minimieren, die Betrugs- und Diebstahlbekämpfung zu verbessern oder Unfälle und Diebstahl möglicherweise ganz zu verhindern.

Mit den nutzungsbasierten Versicherungen von Vodafone erhalten Sie Zugriff auf leistungsfähige Analysen, die auf zahlreichen Variablen basieren, welche wiederum Schadenskosten beeinflussen.

Sie bieten Ihnen den Spielraum, die Preise von Kfz-Versicherungen so zu gestalten, dass sowohl Sie als auch Ihre Kunden profitieren – gemäß gefahrener Kilometer oder Fahrqualität. Dadurch eröffnen sich Ihnen Möglichkeiten, wirklich innovative Produkte und Leistungen anbieten zu können.

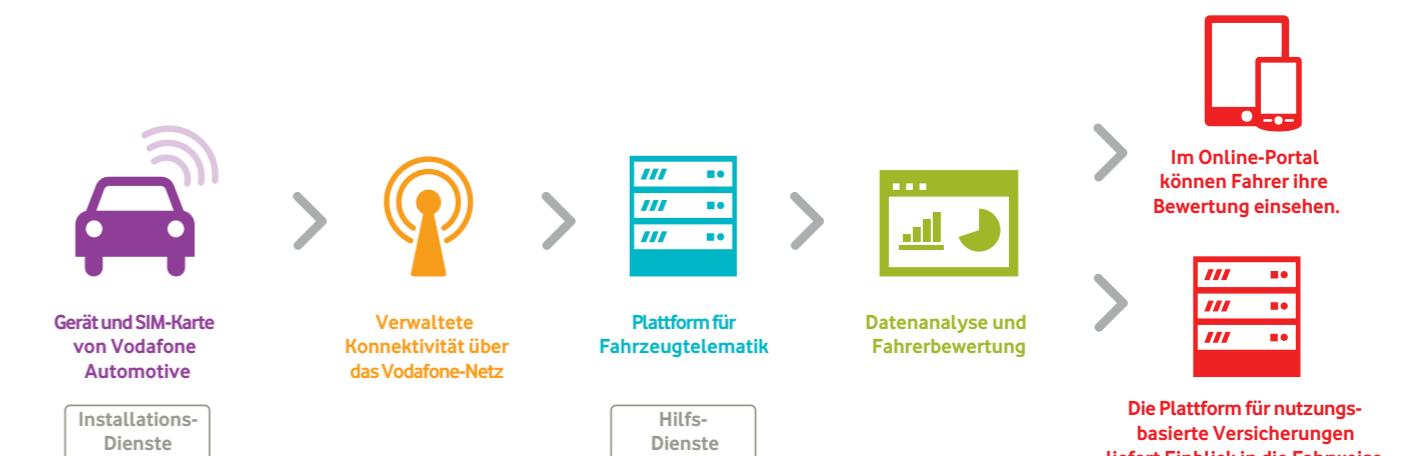
## Unvergleichliche Erfahrung mit nutzungsbasierten Versicherungen

Seit 2009 bietet Vodafone Automotive in Zusammenarbeit mit Versicherern wie der Generali Gruppe nutzungsbasierte Versicherungen an. Heute verfügt Vodafone Automotive über mehr als 400.000 aktive Versicherte, zu denen täglich mehr als tausend neue Versicherte hinzukommen.



# Die Lösung für nutzungsbasierte Versicherungen

Wir bieten eine Komplettlösung an, die robust, flexibel und nutzerfreundlich ist.



Die Plattform für nutzungsbasierte Versicherungen liefert Einblick in die Fahrweise, damit Versicherer Risiken bewerten können.

## Funktionsweise

Am Anfang steht das im Fahrzeug installierte Gerät. Wir bieten eine Reihe robuster Geräte an, die unter der Motorhaube oder sogar an der Windschutzscheibe montiert werden können. Alle Geräte sind mit GPS und Beschleunigungssensoren ausgerüstet, um die für Sie so interessanten Daten zu erfassen: Wo, auf welcher Art von Straßen, wie oft und wie gut fährt eine versicherte Person. Diese Geräte werden von uns in den Fahrzeugen Ihrer Kunden eingebaut. Wir sind Partner von Herstellern wie Audi, Honda, Nissan und Toyota, folglich können Sie der Qualität unserer Arbeit vertrauen.

Jedes Gerät überträgt die erfassten Daten über das Vodafone M2M-Mobilfunknetz an unsere vollständig gehostete und verwaltete Plattform für das Fahrzeugelektromatikmanagement. Hier werden die Daten von uns verarbeitet. Mithilfe modernster Analysetechnologien erstellen wir ein Profil zum Fahrverhalten des Fahrers und generieren eine hochpräzise Risikobewertung. Diese Bewertung beruht auf einer Reihe detaillierter Fahrattribut.

Über unsere globale M2M-Plattform können Sie auf die Daten zugreifen und Ihre Infrastruktur für nutzungsbasierte Versicherungen verwalten. So können Sie den Standort und Status der verbundenen Geräte in den Fahrzeugen einfacher, mit einem höheren Maß an Kontrolle und zu niedrigeren Kosten als bislang möglich überwachen.

## Der Nutzen für die Kunden

Mithilfe unseres Webportals, das sich vollständig an Ihre Bedürfnisse und an Ihren Markenauftritt anpassen lässt, geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, ihre Bewertung zu kontrollieren.

Versicherte können im Internet oder über eine Smartphone-App auf ihr persönliches Dashboard zugreifen. Dort können sie ihr Fahrverhalten sowie die Bewertungen für Geschwindigkeit, gleichmäßige Fahrweise und Straßennutzung überprüfen. Dadurch erhalten sie die Gelegenheit, ihre Fahrweise anzupassen und die Höhe ihrer Beiträge zu beeinflussen.

## Grundlage für neue Leistungen

Unser Service für nutzungsbasierte Versicherungen bietet eine Grundlage für eine ganze Reihe an Zusatzleistungen:

- Automatisierte Unfall- und Pannenbenachrichtigungen – eCall und bCall –, die die Reaktionszeiten bei Verkehrsunfällen verkürzen
- Sicherheitsdienste, darunter Diebstahlwarnung und -Tracking
- Komfortfeatures wie nutzungsbasierte Wartung und Fahrzeug-Fernsteuerung

Für diese Leistungen arbeiten wir bereits direkt mit Herstellern und Verbrauchern zusammen. Wir können Ihnen helfen, sie zu nutzen, um Umsätze zu generieren und die Kundentreue zu erhöhen.

# Unterstützung von Anfang bis Ende

Wir verstehen, dass Sie Änderungen an Ihren grundlegenden Systemen nicht auf die leichte Schulter nehmen. Deshalb begleiten wir Sie auf Ihrem Weg, mit dem Sie die Produkteinführungszeiten verkürzen und Ihre Investitionsrendite erhöhen.

1

## Strategie festlegen

Wir nutzen unsere Erfahrungen aus anderen M2M-Projekten und Projekten für nutzungsbasierte Versicherungen, um sie bei der Definition wichtiger Erfolgskriterien, bei der Festlegung wichtiger Schritte für die Markteinführung und bei der Durchführung einer gründlichen Wirtschaftlichkeitsbewertung und Kosten/Nutzen-Analyse zu unterstützen. Wir helfen Ihnen, einen Business Case mit definiertem ROI und messbaren Leistungskennzahlen zu erstellen.

2

## Projekt planen

Wir beraten und unterstützen Sie bei der Aufstellung eines detaillierten Projektplans mit Aufgaben und Zuständigkeiten. Sie können wichtige Arbeitsbereiche und Aufgaben, Datenanforderungen und Rahmen für die Bewertung der Auswirkungen Ihres Programms an nutzungsbasierten Versicherungen auf die internen Systeme Ihres Unternehmens festlegen. Bei der Integration in Ihr Unternehmen bieten wir eine umfassende Unterstützung an.

3

## Design entwickeln

Wir können Ihnen helfen, die richtigen Geräte festzulegen und auszuwählen. Vor dem geschäftlichen Einsatz bieten wir eine kurze interne Erprobung und eine ausführlichere geschäftliche Erprobung mit bis zu 500 Versicherten an. Durch diese Pilotaktivitäten können mögliche Probleme im Vorfeld einer wichtigen Produkteinführung erkannt werden. Nach Abschluss dieser Phase wird die Infrastruktur aufgebaut und getestet. Mithilfe von Validierungstests wird sichergestellt, dass Mitarbeiter, Prozesse und Systeme aufeinander abgestimmt sind.

4

## Service starten

Unser erfahrenes Team aus Projektmanagern und Servicemanagern unterstützt Sie bei der Implementierung, wobei die betrieblichen Abläufe nur minimal gestört werden. Darüber hinaus geben unsere Manager taktische Empfehlungen, führen Verbesserungen durch und sorgen dafür, dass Sie möglichst schnell geschäftlichen Nutzen aus Ihrer Lösung für nutzungsbasierte Versicherungen ziehen.

5

## Täglichen Betrieb organisieren

Ihr Kerngeschäft sind Versicherungen, nicht der Betrieb einer Technologieplattform. Wir machen Ihnen das Leben leicht und verwalten alle Bestandteile der Lösung, einschließlich der Geräte in den Fahrzeugen, der Konnektivität und der Telematikplattform. Im Rahmen unseres umfassenden Logistik- und Installationsservice kümmern wir uns um die Bestandsverwaltung und Zeitplanung, den Einbau in den Fahrzeugen, die Aktivierung, die Tests, die Berichterstattung, die Wartung und die Garantiefälle. Außerdem bieten wir Ihnen lebenslangen technischen Support.

6

## Beziehungen transformieren

Unsere Lösung für nutzungsbasierte Versicherungen bietet wesentlich mehr als nur verbesserte versicherungsbezogene Einblicke und Möglichkeiten zur Beitragsanpassung. Mit ihrer Hilfe kann Ihr Unternehmen branchenführende versicherungs-technische Analysen, Versicherungspreise und Zusatzleistungen anbieten, zudem erhalten Sie ein verbessertes CRM-Tool. Wir können Ihnen helfen, Ihre Ergebnisse zu bewerten, Verbesserungen und Anpassungen vorzunehmen und die Entwicklung neuer Dienstleistungen zu planen.

# Was spricht für Vodafone?

Mit Vodafone steht Ihnen ein Geschäftspartner zur Seite, der über nachgewiesene Kompetenz im M2M-Bereich, über Erfahrungen bei der Bereitstellung von Lösungen für nutzungsbasierte Versicherungen sowie über profunde Kenntnisse der Kfz-Versicherungsbranche verfügt.

## Weltweite Führungsrolle im M2M-Bereich

Wenn Sie sich für Vodafone entscheiden, profitieren Sie von unserer globalen Reichweite und von unserem Know-how beim Thema M2M. Wir besitzen mehr als 20 Jahre Erfahrung im M2M-Bereich und haben über 25 Millionen Geräte angeschlossen. Durch die Umsetzung von Kfz-Großprojekten mit Kunden wie BMW und VW haben wir profunde Kenntnisse über die Fahrzeugumgebung und die Bedürfnisse der Fahrer erworben.

## Sachverständ im Automobilsektor

Mit unserer Übernahme der Firma Cobra, die in Vodafone Automotive umbenannt wurde, haben wir unsere Führungsposition bei nutzungsbasierten Versicherungen ausgebaut. Cobra bot seit 2009 in Zusammenarbeit mit Versicherern wie der Generali Gruppe nutzungsbasierte Versicherungen an. Heute verfügt Vodafone Automotive über mehr als 400.000 aktive Versicherte, zu denen täglich mehr als tausend neue Versicherte hinzukommen. Vodafone Automotive besitzt in Europa spezielle sichere Betriebszentren, mit denen Kunden in 41 Ländern bedient werden, sowie ein Netz an qualifizierten Installationstechnikern, die einen reibunglosen Rollout und Support gewährleisten können. Dank der praktischen Erfahrungen in ganz Europa und in Ländern wie Brasilien verfügt Vodafone Automotive über ausreichende Kenntnisse der Vorschriften und Technologien, die für die Einführung nutzungsbasierter Versicherungen in Ihren lokalen Märkten maßgeblich sind. Zudem sind wir ausgewählter Partner für anspruchsvolle Autobauer wie Audi und Porsche.

## Der richtige Ansatz für nutzungsbasierte Versicherungen

Mit unserem reichen Erfahrungsschatz und unserer Komplettlösung für nutzungsbasierte Versicherungen können wir Ihnen helfen, die Einführung und fortlaufende Verwaltung entsprechender Versicherungen zu vereinfachen – mit nur einem Ansprechpartner. Außerdem haben Sie es so nur mit einem Lieferanten zu tun. Unsere Lösung vermindert die Risiken und die Anfangsinvestitionen, und unser Verfahren der abgestuften Umsetzung wird individuell auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens zugeschnitten. Mit unserem Komplettservice, der die Installation und den Kundensupport umfasst, bieten wir Ihnen eine unkomplizierte Möglichkeit, von den Vorteilen nutzungsbasierter Versicherungen zu profitieren.

Verlassen Sie sich nicht nur auf unser Wort. Wir sind von führenden Branchenanalysten wie Gartner, Current Analysis und Machina Research ausgezeichnet bewertet worden. Zudem haben wir bei M2M-Projekten mit Kunden wie Tom Tom, BMW und Amazon zusammengearbeitet.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.vodafone.com/business/m2m/automotive>



Um weitere Informationen zu unseren M2M-Lösungen zu erhalten, wenden Sie sich an Ihren Vodafone Kundenbetreuer, senden Sie eine E-Mail an [m2m@vodafone.com](mailto:m2m@vodafone.com), oder **besuchen Sie [m2m.vodafone.com](http://m2m.vodafone.com)**

## **m2m.vodafone.com**

Vodafone Group 2015. Dieses Dokument wird von Vodafone herausgegeben und ist vertraulich zu behandeln. Ohne die vorherige schriftliche Zustimmung von Vodafone darf es weder als Ganzes noch in Teilen reproduziert werden. Vodafone und die Vodafone Logos sind Warenzeichen der Vodafone Gruppe. Weitere in diesem Dokument genannte Produktnamen und Marken sind Warenzeichen der jeweiligen Eigentümer. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen entsprechen dem Stand zum Zeitpunkt der Drucklegung. Vodafone behält sich das Recht vor, diese Informationen zu ändern und die angebotenen Leistungen zu modifizieren, zu ergänzen oder auszusetzen, ohne dass es einer vorherigen Ankündigung bedarf. Alle Leistungen unterliegen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die auf Anfrage erhältlich sind.

