



Smartere Unternehmen machen die Cloud zu ihrem Hauptanliegen

Smartere Unternehmen Insights

Smartere Unternehmen machen die Cloud zum Hauptanliegen der Firma. Lesen Sie, warum.

The future is exciting.

Ready?

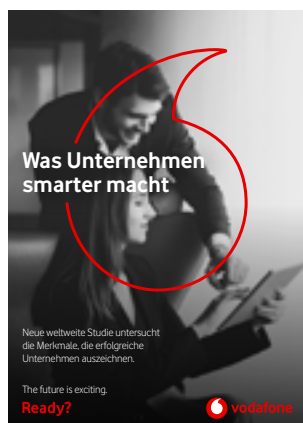


Smarter Business – Eine Einführung

Im Rahmen der weltweiten Studie **Was Unternehmen smarter macht** haben wir 1.100 leitende IT-Fachleute und Geschäftsführer vor allem von Großunternehmen in unterschiedlichen Weltregionen befragt.

Wir sprachen mit ihnen über Unternehmenskultur, Technologien und IT-Fachkräfte, um zu verstehen, welche Merkmale die weltweit erfolgreichsten, schnell wachsenden Unternehmen gemein haben und wodurch sie sich unterscheiden – vor allem mit Blick auf die IT- und Cloud-Nutzung.

Wir nennen sie **smartere Unternehmen**.



Laden Sie die Studie **Was Unternehmen smarter macht** herunter und erfahren Sie mehr über die drei Merkmale, die den erfolgreichsten Unternehmen gemein sind.

Wie nutzen smartere Unternehmen die Cloud?

Dieses Hintergrundpapier wirft einen detaillierteren Blick darauf, welche Ansätze smartere Unternehmen bei der Cloudnutzung verfolgen und welche Resultate sie dabei erzielen. Es zeigt, dass die Hälfte aller Unternehmen gesteigerte betriebliche Effizienz als größten Vorteil der Cloud angibt, während smartere Unternehmen sie nutzen, um sich im Wettbewerb besser zu positionieren.

Das Papier stellt zudem mit Hitachi Consulting ein praktisches Beispiel vor, wie ein smarteres Unternehmen die Cloud einsetzt.

Ein smarter Business werden

Ein ganzheitlicher und strategischer Blick auf die Cloud ist nur eines der Merkmale des smarteren Unternehmens. Diese Unternehmen sind auch selbstsicher, risikofreudig und innovativ. Auch unterscheiden sie sich in der Vorgehensweise, wenn es darum geht, IT-Fachkräfte anzuwerben und zu halten.

Ein smarteres Unternehmen ist agil und in der Lage, in einer sich fortlaufend verändernden Welt aufzublühen.



Das Rätsel der Innovation

Die meisten Technologien verändern die Welt nicht – und das ist gut so.

Den Hauptanteil des technologischen Fortschritts machen viele kleine, schrittweise Verbesserungen aus. Diese Verbesserungen lassen sich einfach in unsere tägliche Routine integrieren – so einfach, dass wir sie kaum bemerken.

Innovationen, welche die Spielregeln verändern, sind eher selten. Alle paar Jahre allerdings verlangt eine solche Innovation unsere volle und ungeteilte Aufmerksamkeit. Denken Sie an Handys, Cloud, das Internet der Dinge, Blockchain – das sind Neuerungen, die für grundlegende Veränderungen stehen.

Unternehmen stehen immer vor der gleichen Frage: Akzeptieren wir, dass diese neue Art, die Dinge zu tun, die Zukunft ist? Trennen wir uns also von unseren bestehenden Systemen und werden zu einem frühen Anwender? Oder warten wir erst einmal ab, wie sich die Lage entwickelt, und riskieren damit, unsere Position im Wettbewerb zu verlieren?

Mit der Cloud ist es nicht anders. Sie ist nicht aus dem Nichts entstanden, aber der rasche Ausbau der Bandbreiten und die schnelleren Verbindungsgeschwindigkeiten der späten 1990er Jahre haben ihr Potenzial erst freigesetzt. Die Cloud traf dabei auf einen Markt, der nur auf sie gewartet hatte. Heutzutage ist die Cloud zu einer nahezu allmächtigen Technologie herangewachsen. Jedes Mal, wenn Kunden ihren Kaffee bezahlen oder online Kleidung kaufen, wenn Unternehmen ihre Lieferkette steuern, von unterwegs auf Apps zugreifen oder einen Disaster-Recovery-Plan initiieren, nutzen sie aller Wahrscheinlichkeit nach die Cloud.

Es besteht also kein Zweifel, dass die Cloud-Technologie für Veränderungen gesorgt hat und der Schlüssel zur digitalen Welt ist. Unsere Studie hat aber auch ergeben, dass das Bild facettenreicher ist. Unternehmen verfolgen bei dem Wechsel zur Cloud grundsätzlich verschiedene Ansätze. Diese Unterschiede in der Sichtweise beeinflussen direkt die wirtschaftlichen Ergebnisse.

Deshalb wollten wir es genauer wissen.



Die smartere Sichtweise auf die Cloud

Bei richtigem Einsatz sind die betrieblichen Vorteile der Cloud nicht zu leugnen: Kostenersparnisse, vereinfachter Zugang zu Daten, gesteigerte Effizienz und sogar Sicherheit.

So gesehen versteht man unter dem Begriff „die Cloud“ heute eine ganze Reihe von Services, die besondere betriebliche oder strategische Lösungen bieten.

Smartere Unternehmen hingegen haben einen anderen Blickwinkel. Für sie ist die Cloud kein Mittel zum Zweck, sondern eine Strategie. Sie setzen deshalb im großen Maßstab auf die Cloud und machen sie zum Dreh- und Angelpunkt bei allem, was sie tun.

Dieser Ansatz bringt nicht nur die eben erwähnten betrieblichen Vorteile mit sich – er erlaubt es den Unternehmen zudem, neue Technologien schneller einzusetzen, Produkte schneller

bereitzustellen und moderne Analysefunktionen zu nutzen. Daraus ergibt sich insgesamt ein besseres Kundenerlebnis und ein größerer Wettbewerbsvorteil.

Smartere Unternehmen sehen und nutzen die Cloud als strategisches Mittel der Veränderung. Die Cloud ist hier nicht das Ende vom Lied, sondern ein Prozessbegleiter, der digitale Transformation im Zentrum des Unternehmens ansiedelt und den Weg bereitet für den Einsatz neuer Technologien: Künstliche Intelligenz für die Automatisierung von Unternehmensprozessen, hochentwickelte Analysefunktionen für smarteres Reporting in Echtzeit, neue Arten des kollaborativen Arbeitens – auch „remote“ – sowie alle Technologien, welche die Zukunft noch bringen wird.

Sehen Sie sich diese beiden Antworten aus unserer Studie an: **79%** der smarteren Unternehmen gaben an, dass der

größte Vorteil der Cloud im Hosting ihrer zentralen IT-Systeme liegt – heißt: CRM, ERP, Kommunikationstechnologie, Lohnbuchhaltung usw. – gegenüber **39%** der anderen Befragten. Gleichzeitig gaben **49%** der smarteren Unternehmen an, dass der wichtigste wirtschaftliche Aspekt der Cloud-Dienste eine verbesserte Wettbewerbsposition sei.

79%

der smarteren Unternehmen haben die Cloud in den Mittelpunkt ihrer digitalen Strategie gestellt und betreiben traditionelle Core-IT-Systeme in der Cloud (gegenüber 39 % aller Unternehmen).

Was Unternehmen smarter macht, weltweite Vodafone-Studie, 2017

Die bessere Wettbewerbsposition führen smartere Unternehmen auf die Tatsache zurück, dass sie die Cloud als natürliches Zuhause für die traditionellsten und kritischsten Bestandteile ihrer Unternehmensinfrastruktur sehen.

In diesem Sinne versuchen smartere Unternehmen, bei der Cloud den Widerspruch zwischen iterativem Fortschritt und Transformation aufzulösen. Sie betrachten die Cloud nicht einmal wirklich als Technologie – sondern als eine neue Art, das Unternehmen voranzubringen. Die eigentliche Veränderung besteht in der fortschreitenden Digitalisierung aller Unternehmensbereiche. Es handelt sich um die Wirklichkeit der digitalen Transformation, die von innen CIOs unter Druck setzt und von außen den Wettbewerbsdruck erhöht. Es ist deshalb wichtiger denn je, den iterativen oder transformativen Denkansatz abzulegen und die Sichtweise smarterer Unternehmen zu übernehmen.

Entwicklung smarterer Unternehmen im letzten Jahr

69%

der smarteren Unternehmen haben in neue geografische Märkte expandiert (gegenüber **47%** aller Unternehmen)

59%

der smarteren Unternehmen haben ein Vorzeigeprodukt auf den Markt gebracht (im Vergleich zu **39%** aller Unternehmen)





Hitachi Consulting: Smarte Züge für eine clevere Zukunft

“

Die Leitidee von Hitachi ist einfach: durch erstklassige Produkte und Technologien zum Gemeinwohl beitragen. Das Internet der Dinge sorgt dafür, dass Maschinen miteinander kommunizieren lernen; die Analyse der dabei erhobenen Daten sorgt in der Folge dafür, bessere Entscheidungen für das Unternehmen treffen zu können.

Unsere Lösung wird in Hitachi-Züge eingebaut, was die Wartung dieser Züge kostengünstiger macht und zudem das Kundenerlebnis verbessert.

Unsere Geschäftspartner sind dabei für die Bereitstellung dieser Lösung extrem wichtig. Vodafone ist einer unserer Hauptzulieferer bei diesem Projekt. Vodafone liefert die skalierbare, Cloud-basierte Infrastruktur und die Mobilfunklösung für das Projekt, wobei es hauptsächlich darum geht, Daten aus Zügen zu erheben, die mit 160-200 km/h unterwegs sind.

In Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Zulieferern sind wir an der Entwicklung neuer Lösungstypen unter Einsatz neuer Technologien beteiligt. Gemeinsam sind wir in der Lage, unseren Kunden und der Gesellschaft insgesamt enorme Vorteile zu verschaffen.

John O'Brien
Chief Strategy Officer
Hitachi Consulting

Ein smarteres Unternehmen verfügt über die Unternehmenskultur und -strategie sowie über die Fachkräfte, um das Beste aus neuen Technologien herauszuholen. Zudem macht es sich alles, was die Zukunft bereit hält, zu Nutzen.

Zum smarteren Unternehmen werden

Die Cloud als Dreh- und Angelpunkt Ihres Unternehmens sorgt für nie dagewesene Flexibilität und Reaktionsfreudigkeit. Sie kann Sie bei smarten Entscheidungen unterstützen, Komplexität verringern und dafür sorgen, dass Geschäfte sicherer abgewickelt werden und besser geschützt sind.

Diese Vorteile ermöglichen es Ihnen, Möglichkeiten, die durch neue Technologien entstehen, anzunehmen und, nicht minder wichtig, Nutzen aus unvorhergesehenen Ereignissen zu ziehen, die ein weniger vorbereitetes Unternehmen aus dem Gleichgewicht werfen würden.

Wie nutzen smartere Unternehmen ihre Vorstellungskraft?

Lesen Sie das nächste Hintergrundpapier dieser Reihe





vodafone.com/vodafonecloud

Vodafone Group 2018. Dieses Dokument ist eine vertrauliche Veröffentlichung von Vodafone und darf weder als Ganzes noch in Teilen ohne vorherige ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Vodafone vervielfältigt werden. Vodafone und die Vodafone-Logos sind Marken der Vodafone Group. Andere Produkte und hier erwähnte Unternehmensnamen können Marken ihrer jeweiligen Inhaber sein. Die Informationen in dieser Veröffentlichung sind zum Zeitpunkt der Drucklegung korrekt. Jegliches Vertrauen in diese Information hat der Leser selbst zu verantworten. Kein Mitglied der Vodafone Group haftet in irgendeiner Weise für die Verwendung dieser Information. Änderungen der Informationen vorbehalten. Services können von Vodafone ohne Vorankündigung geändert, ergänzt oder zurückgezogen werden. Alle Services unterliegen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Kopien hiervon können auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden.