

Brigitte macht uns bei Kärcher bereit für innovative Reinigungsmaschinen

Kärcher definiert ein neues Maß an Effizienz und Professionalität in der Steuerung, Wartung und Kontrolle von Flotten – dank der M2M-Lösung und seiner Partnerin Brigitte Maar von Vodafone.

vodafone.de/kaercher

Vodafone

Power to you



Ready Business | M2M

Prof. Dr. Matthias Mehrtens | Vice President IT, Kärcher
Brigitte Maar | International Account Manager, Vodafone

Mit M2M von Vodafone kann Kärcher seinen Kunden eine innovative Lösung zur Optimierung von Reinigungsflotten anbieten.

Referenzkunde



makes a difference

Unternehmen

Alfred Kärcher GmbH & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
D-71364 Winnenden
Telefon: + 49 (0)7195/14-0
E-Mail: info@fleet.kaercher.com
www.kaercher.de

Branche

Reinigungstechnik

Mitarbeiter

11.138 Mitarbeiter
(Stand Ende 2014)

Umsatz

2,12 Mrd. Euro
(Stand Ende 2014)

Vodafone-Anwendungen

Vodafone M2M über RMCS (Remote Monitoring and Control Services) und GDSP (Global Data Service Platform)

Das Unternehmen

Die Alfred Kärcher GmbH & Co. KG mit Sitz in Winnenden (Baden-Württemberg) ist weltweit führender Anbieter von Reinigungstechnik für den privaten, gewerblichen und industriellen Einsatz. Das Produktprogramm des 1935 gegründeten Familienunternehmens umfasst unter anderem Hochdruckreiniger, Sauger und Dampfreiniger, Fenstersauger, Kehr- und Scheuersaugmaschinen, Kfz-Waschanlagen, Trink- und Abwasseraufbereitungsanlagen, Trockeneisstrahlgeräte, Reinigungsmittel, Garten- und Haushalts-pumpen, Bewässerungssysteme und Trinkwasserspender. Kärcher beschäftigt in 60 Ländern über 11 000 Mitarbeiter in 100 Gesellschaften. Für eine lückenlose Versorgung der Kunden auf der ganzen Welt sorgen mehr als 50 000 Servicestellen in allen Ländern.

Die Aufgabe

Für die professionelle Gebäudereinigung von Büros über Krankenhäuser bis hin zu Industriehallen bietet Kärcher unter anderem Kehr- und Scheuersaugmaschinen an. Diese Geräte lassen sich durch die Kunden über ein umfangreiches Flottenmanagement namens „Kärcher Fleet“ verwalten.

Innovation ist für das Unternehmen der wichtigste Wachstumsfaktor: 90 Prozent aller Produkte sind fünf Jahre alt oder jünger. Insgesamt arbeiten bei dem Reinigungsgerätehersteller mehr als 900 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung. Schon seit der Unternehmensgründung 1935 ist Innovation wichtiger Bestandteil der Firmenkultur. Der Ingenieur und leidenschaftliche Tüftler Alfred Kärcher suchte mit unerschöpflichem Schaffensdrang und Erfindergeist nach Lösungen für technische Probleme. Dabei ließ er aber nie die Verantwortung für die Belange seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter außer Acht.

Wirtschaftlicher Erfolg und eine nachhaltige Entwicklung für das Unternehmen bilden deshalb von jeher eine feste Einheit: Kärcher investiert überdurchschnittlich in Forschung und Entwicklung, in moderne Produktionsverfahren und in die hochwertige Aus- und Weiterbildung seiner Mitarbeiter.

Kärcher hat in den letzten 30 Jahren weltweit über 100 Reinigungsmaßnahmen an

historischen Monumenten durchgeführt. So wurden schon die Kolonnaden des Petersplatzes in Rom, das Brandenburger Tor in Berlin, die Christus-Statue in Rio de Janeiro, die über 3 300 Jahre alten Memnonkolosse im oberägyptischen Luxor und die Präsidentenköpfe am Mount Rushmore gereinigt. Die Reinigungen finden stets in Zusammenarbeit mit Denkmalschützern, Restauratoren und Kunsthistorikern statt.

Die Aufgabe

Kärcher Fleet stellt den verschiedenen Aufgabenträgern in der Reinigung die jeweils relevanten Informationen für einen lückenlosen Überblick über Maschinen, deren Einsatz und Status zur Verfügung. Auf diese Informationen können Flottenmanager über ein webbasiertes Portal zugreifen – je nach Branchenzugehörigkeit stehen unterschiedliche Versionen dieses Portals zur Auswahl. Es liefert etwa einen Überblick über Betriebszustände, Ladezyklen, Laufzeiten, Einsatzorte und Servicebedarf. Dabei lassen sich Alarne, Warnungen und Hinweise individuell einstellen und anzeigen. Die bessere Maschinenkoordination kann die Zuverlässigkeit der Reinigungsprozesse erheblich steigern, zudem bietet sie Schutz vor Missbrauch und Diebstahl und gewährleistet eine erhöhte Maschinenverfügbarkeit.

Alle wesentlichen Ereignisse und der Zustand der Flotte werden je nach Nutzerberechtigung auf einem übersichtlichen Dashboard angezeigt. Die räumliche Zuordnung von Maschinen zu Einsatzorten lässt sich auf einer Karte darstellen.



Vodafone unterstützt uns dabei, mit Kärcher Fleet ein wichtiges Differenzierungsmerkmal zu realisieren. Die hohe Kompetenz von Vodafone im M2M-Bereich war für Kärcher ausschlaggebend, uns für diesen Partner zu entscheiden.

Prof. Dr. Matthias Mehrtens,
Vice President Information Systems bei Kärcher



Are you ready?

Dynamische Märkte, Globalisierung und der technologische Wandel erzeugen einen immer höheren Wettbewerbsdruck. Bewährte Erfolgsformeln werden scheinbar über Nacht obsolet. Selbst etablierte Unternehmen müssen sich permanent Herausforderungen stellen. Zugleich kommt der IT- und Kommunikationstechnologie eine ganz neue Rolle zu. Unternehmen müssen in der Lage sein, auf diese Veränderungen schnell und voller Selbstvertrauen zu reagieren. Das bedeutet, bereit für die Zukunft zu sein – ein Ready Business zu sein.

Vodafone unterstützt Unternehmen wie Kärcher mit innovativen Lösungen dabei, flexibel, mobil und wettbewerbsfähig im Markt zu agieren. Mit Ready-Business-Lösungen im Bereich M2M von Vodafone ist Kärcher schon heute bereit für die Zukunft.

Werden auch Sie zum Ready Business!

Vorteile der Lösung

- Differenzierungsmerkmal für Kärcher gegenüber seinen Mitbewerbern
- Leistungsfähige und flexible M2M-Plattform
- Alles-aus-einer-Hand-Lösung
- Individuelle Anpassungen der Web-Interfaces (RMCS Dashboard) nach Kundenbedarf
- Internationale Verfügbarkeit und damit verbunden weltweit einheitliche, transparente Preisgestaltung
- Weltweit beste Netzabdeckung
- Umfassender Service und Support

Der aktuelle Flottenstatus wird durch übersichtliche Kennzahlen vermittelt. Kärcher Fleet überträgt die Daten nahezu in Echtzeit auch auf Smartphones oder mobile Applikationen. Neben Maschinen von Kärcher verwaltet das Flottenmanagement in begrenztem Umfang auch Maschinen und Produkte anderer Hersteller.

Die Lösung

Zur Realisation seiner Flottenmanagement-Lösung nutzt Kärcher das M2M-Komplettangebot von Vodafone. Globale SIM-Karten von Vodafone, die in den Maschinen fest eingebaut sind, übermitteln alle relevanten Daten wie Zustand, Betriebsart, Wartungsstand oder den angemeldeten Nutzer an die RMCS-Plattform (Remote Monitoring and Control Services) von Vodafone. Diese bereitet die Daten für die Darstellung auf den kundenspezifischen Dashboards auf. SIM-Karten-Management, Kostenkontrolle und Datenzugriff erfolgen über die Vodafone Global Data Service Platform (GDSP). Dies gewährleistet nicht zuletzt, dass das Kärcher-Flottenmanagement auch in anderen Ländern angeboten und genutzt werden kann.

Vodafone hat sein M2M-Lösungspaket für Kärcher Fleet individuell angepasst. Die Kommunikation mit den Maschinen ist bidirektional, sodass über die M2M-Lösung bei Bedarf auch Maschineneinstellungen vorgenommen werden können. Die Individualisierung hat Vodafone in einem gemeinsamen Prozess mit Kärcher innerhalb sehr kurzer Zeit realisiert.

Der Nutzen

Mit Kärcher Fleet bietet der Maschinenhersteller seinen Kunden ein leistungsfähiges Werkzeug an, mit dem diese einen Überblick über den Einsatz ihrer Flotten von Reinigungsmaschinen erhalten und diesen kontinuierlich optimieren und überwachen können. So zeigt Kärcher Fleet Potenziale auf, um die Auslastung der Maschinen deutlich zu erhöhen. Die verbesserte Erkennung von Servicebedarf und die Planung vorbeugender Wartung kann die Anzahl von Servicemaßnahmen erheblich reduzieren. Gleichzeitig verbessert dies die Einsatzbereitschaft des Maschinenfuhrparks, indem Ausfallzeiten deutlich reduziert werden.

Vodafone bietet Kärcher eine leistungsfähige und international ausgelegte M2M-Plattform. Da sie umfangreiche Möglichkeiten zur Individualisierung bereitstellt, kann Kärcher sein Flottenmanagement für Kunden aus unterschiedlichen Branchen anpassen. „Vodafone unterstützt uns dabei, mit Kärcher Fleet ein wichtiges Differenzierungsmerkmal zu realisieren.“

Die hohe Kompetenz von Vodafone im M2M-Bereich war für Kärcher ausschlaggebend, uns für diesen Partner zu entscheiden“, berichtet Prof. Dr. Matthias Mehrtens, Vice President Information Systems bei Kärcher. Und die für Kärcher zuständige Account Managerin Brigitte Maar ergänzt: „Die gemeinsame Lösungsentwicklung fand in sehr kurzer Zeit statt – und dies mit einem sehr überzeugenden Ergebnis.“

Mehr Informationen erhalten Sie unter **vodafone.de/business** oder telefonisch kostenlos bei Ihrem Vodafone BusinessTeam unter **0800 172 12 34**