

**Ready Business** | Connectivity



## **Die Deutsche Post ist ein Ready Business**

**Denn mit den innovativen Sprach- und  
Datenlösungen von Vodafone wird die  
Deutsche Post noch mobiler.**

**Vodafone**  
Power to you

Mit den innovativen Sprach- und Datenlösungen von Vodafone wird die Deutsche Post noch mobiler.

## Referenzkunde



## Unternehmen

Deutsche Post AG  
Charles-de-Gaulle-Str. 20  
53113 Bonn  
www.deutschepost.de

## Branche

Logistik und Postdienstleistungen

## Mitarbeiter

weltweit rund 470 000 Mitarbeiter

## Umsatz

55,5 Milliarden Euro (2012)

## Vodafone-Anwendungen

Mobilfunk (Sprache und Daten)  
BlackBerry-Services  
Secure Device Manager  
Machine-to-Machine Communications (M2M)

### Das Unternehmen

So gut wie jeder Deutsche kennt die Deutsche Post – zumindest als Empfänger von Brief- und Paketsendungen. Sie entstand 1995 durch die Privatisierung der Behörde Deutsche Bundespost. Seit der Integration des Logistikunternehmens DHL im Jahr 2002 ist der Konzern mit Sitz in Bonn aber auch das größte Logistik- und Postunternehmen weltweit.

Der Konzern unterteilt sich in vier operative Unternehmensbereiche: den für Briefsendungen zuständigen Bereich „Brief“, den für Express- und Kuriersendungen zuständigen Bereich „Express“, den auf Frachtgut spezialisierten Bereich „Global Forwarding/Freight“ und den für Lager- und Lagertransportdienstleistungen ausgelegten Bereich „Supply Chain“. Zusätzlich ist der Bereich „Corporate Center/Anderes“ für die Konzernführungsaufgaben und weitere Aktivitäten wie etwa Flottendienstleistungen zuständig. Seit November 2000 wird die Deutsche Post AG an der Börse gehandelt, seit März 2001 ist sie im DAX 30 notiert.

Die Deutsche Post ist heute in über 220 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit rund 470 000 Menschen. Im Jahr 2012 erzielte der Konzern bei einem Umsatz von 55,5 Milliarden Euro einen Vorsteuergewinn von 2,67 Milliarden Euro.

### Die Aufgabe

Im Jahr 2010 schrieb die Deutsche Post für den Bereich Brief in Deutschland die Versorgung mit Mobilfunkdienstleistungen neu aus. Vodafone konnte dieses Ausschreibungsverfahren für sich entscheiden.

Die Deutsche Post bestätigt, welche Gründe zu dieser Wahl geführt haben: Vodafone war das Unternehmen, das unter wirtschaftlichen Aspekten das beste Angebot abgegeben hat. Das Wichtigste für die Deutsche Post aber war, dass Vodafone eine extrem gute Mobilfunkabdeckung in ganz Deutschland erzielt. Und auch das Thema Vertraulichkeit verbindet beide Konzerne, weil sie beide mit den Daten ihrer Kunden sehr sorgfältig umgehen.

Klar ist, dass das Thema Kommunikation für die Deutsche Post eine wichtige Rolle spielt: Die Mitarbeiter der Deutschen Post sind komplett über Deutschland verteilt und müssen kommunizieren können – sowohl intern im Konzern als auch mit ihren Kunden.

Der von dem Konzern angemeldete Bedarf spricht für sich: Vodafone liefert der Deutschen Post rund 25 000 SIM-Karten für Sprachkommunikation sowie zusätzlich rund 5000 SIM-Karten für Datenanwendungen.

### Die Lösung

Um den großen Kundenbestand ins Vodafone-Netz zu portieren, führten die Deutsche Post und Vodafone ab August 2011 sogenannte Portierungstage durch, an denen jeweils etwa 2500 Nutzer auf das Vodafone-Mobilfunknetz umgeschaltet wurden. Im Zuge dieser Umstellungen wurden viele der Kunden auch mit neuen Mobilfunkendgeräten ausgestattet. So lieferte Vodafone an die Deutsche Post rund 15 000 Handys vom Hersteller Nokia sowie zusätzlich 2600 BlackBerry-Smartphones und rund 600 iPhones.

Eine interessante Spezialanwendung erfahren rund 1500-Daten-SIM-Karten, die in den Briefmarkenautomaten der Deutschen Post zum Einsatz kommen. Über diese SIM-Karten senden die Automaten Status- und Fehlermeldungen per SMS an die dafür zuständige Servicezentrale – eine klassische Anwendung im Bereich Machine-to-Machine Communications (M2M).

Darüber hinaus stellten beide Unternehmen im Rahmen ihrer Zusammenarbeit immer wieder fest, dass das Thema Innovation für sie beide eine zentrale Rolle spielt. So ist es kein Wunder, dass beide Partner gern und häufig über weitere gemeinsame, weiterführende Projekte nachdenken und diese auch gemeinsam realisieren.

# Are you ready?



Dynamische Märkte, Globalisierung und der technologische Wandel erzeugen einen immer höheren Wettbewerbsdruck. Bewährte Erfolgsformeln werden scheinbar über Nacht obsolet. Selbst etablierte Unternehmen müssen sich permanent Herausforderungen stellen. Zugleich kommt der IT- und Kommunikationstechnologie eine ganz neue Rolle zu. Unternehmen müssen in der Lage sein, auf diese Veränderungen schnell und voller Selbstvertrauen zu reagieren. Das bedeutet, bereit für die Zukunft zu sein – ein Ready Business zu sein.

Vodafone unterstützt Unternehmen wie die Deutsche Post mit innovativen Lösungen dabei, flexibel, mobil und wettbewerbsfähig im Markt zu agieren. Mit Ready-Business-Lösungen im Bereich Connectivity wie Mobilfunk oder den BlackBerry-Services ist die Deutsche Post schon heute bereit für die Zukunft.

## Werden auch Sie zum Ready Business!

## Vorteile der Lösung

- Bundesweite Mobilfunk-Abdeckung
- Bedarfsgerechte Versorgung mit Sprach- und Datenkommunikation
- Einfaches, überschaubares Tarifmodell mit praxismgerechten Basistarifen und Optionen
- Zentrale Sicherheits- und Administrationslösung für Smartphones mit „Vodafone Secure Device Manager“
- Commitment für strategische und Innovations-Partnerschaft in weiteren Bereichen

## Der Nutzen

So setzt die Deutsche Post bereits die Administrationslösung „Vodafone Secure Device Manager“ zur zentralen Verwaltung von Smartphones und künftig auch Tablets ein. Die Lösung erlaubt es, Updates der Smartphone-Betriebssysteme und Apps zentral zu verwalten und im Fall eines Verlusts das betroffene Gerät komplett fernzulöschen.

Als gemeinsames Projekt verfolgen die Deutsche Post und Vodafone weiterführende Konzepte zum Thema Smartphone-Sicherheit.

Als Teil der Partnerschaft nutzt Vodafone auch Dienstleistungen der Deutschen Post. Und dies nicht nur im Bereich Paket und Brief, sondern etwa auch im Fall des Postident-Verfahrens, das Vodafone beim Bestellprozess für neue Mobilfunk- und/oder Festnetzverträge zur Feststellung der Identität von Online-Kunden nutzt.

Für die Zukunft sind gemeinsame Projekte angedacht, in denen die beiden Konzerne ihre Begeisterung für Innovationen umsetzen können.

Mehr Informationen erhalten Sie unter **[www.vodafone.de/business](http://www.vodafone.de/business)** oder telefonisch kostenlos bei Ihrem Vodafone BusinessTeam unter **0 800/172 12 34**

Vodafone D2 GmbH · 40543 Düsseldorf