

airberlin ist ein Ready Business

Denn mit den Sprach- und
Datenlösungen von Vodafone
kann airberlin schneller auf
Planänderungen reagieren.

Vodafone
Power to you



Mit den Sprach- und Datenlösungen von Vodafone kann airberlin schneller auf Planänderungen reagieren.

Referenzkunde



Unternehmen

Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG
Saatwinkler Damm 42-43
13627 Berlin
www.airberlin.com

Branche

Luftfahrt

Mitarbeiter

rund 9280 Mitarbeiter weltweit

Umsatz

4,31 Milliarden Euro (2012)

Vodafone-Anwendungen

Vodafone Mobilfunk für Sprache, Daten und M2M-Kommunikation

Das Unternehmen

airberlin wurde 1978 gegründet. Heute ist das Unternehmen die zweitgrößte Fluggesellschaft Deutschlands und die sechstgrößte Airline in Europa. Pro Jahr befördert airberlin über 30 Millionen Passagiere. Seit 1999 ist airberlin Mitglied der IATA (International Air Transport Association) und zählt somit zu den Linienfluggesellschaften. airberlin fliegt heute 162 Flugziele in 40 Ländern an.

Über die Drehkreuze in Berlin, Düsseldorf, Palma de Mallorca und Wien wurden in den vergangenen Jahren immer neue Märkte erschlossen und weiter ausgebaut. Die Flotte besteht aus 165 Flugzeugen, die im Durchschnitt fünf Jahre alt sind. Damit verfügt airberlin über eine der jüngsten Flotten in Europa. Seit März 2012 ist airberlin Mitglied im Luftfahrt-Bündnis Oneworld.

airberlin setzt Maßstäbe in der wettbewerbsintensiven Luftfahrtbranche: hohe Produktqualität, kombiniert mit überdurchschnittlichem Service zu günstigen Preisen. airberlin startet von internationalen Flughäfen, bietet Nonstop- sowie Umsteigeverbindungen, verfügt über ein sehr erfolgreiches und schnell wachsendes Vielfliegerprogramm „topbonus“ und passt sein Angebot zusätzlich den Bedürfnissen von Geschäftsreisenden an.

Im Mittelpunkt des Markenauftritts und der Kommunikation von airberlin stehen die langfristig stabilen Kundenbindungen und die gleichzeitige Ansprache sämtlicher Zielgruppen.

Die Aufgabe

Als Luftfahrtunternehmen, dessen Mitarbeiter Ziele vielen Ländern anfliegen, benötigt airberlin einen international aufgestellten Mobilfunk-Partner.

In möglichst vielen Ländern sollten Partner- beziehungsweise Tochternetze vor Ort verfügbar sein, die Kommunikation per „Roaming“ sollte zu günstigen und klar strukturierten Konditionen möglich sein.

Zudem wird auch der Informationsaustausch zwischen den Computern in Flugzeugen und den Computern am Boden, auch M2M (Machine-to-Machine Communications) genannt, zunehmend über das Mobilfunknetz abgewickelt. Auch hierfür sollte der gewählte Mobilfunkpartner überzeugende Lösungen anbieten können.

Die Lösung

airberlin ist bereits seit dem Jahr 1999 zufriedener Kunde von Vodafone. Das Luftfahrtunternehmen profitiert von dem sehr gut ausgebauten Mobilfunknetz für seine Sprach- und Datenkommunikation per Smartphone.

Dabei bietet Vodafone ein komplettes Leistungsportfolio rund um das Mobilfunknetz, einschließlich dem schnellen und unkomplizierten Austausch von Endgeräten und der Optimierung des Mobilfunknetzes an den Standorten des Unternehmens.

„Vodafone bietet uns ein optimales Netz und eine starke Lösung“, resümiert Thomas Ney, Senior Vice President Guest Experience von airberlin.

Des Weiteren unterstützt Vodafone seinen Kunden airberlin beispielsweise auch bei Promotion-Aktionen. „Beide Unternehmen stehen für Mobilität und mobile Endgeräte von Vodafone gehören einfach dazu“, ergänzt Thorsten Gründel, der für airberlin zuständige Key Account Manager von Vodafone.

99

Vodafone bietet uns ein sehr starkes Netz – das passt gut zum airberlin-Streckennetz. Denn beide Unternehmen vernetzen Menschen.

66

Thomas Ney,
Senior Vice President
Guest Experience,
Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG

Are you ready?

Dynamische Märkte, Globalisierung und der technologische Wandel erzeugen einen immer höheren Wettbewerbsdruck. Bewährte Erfolgsformeln werden scheinbar über Nacht obsolet. Selbst etablierte Unternehmen müssen sich permanent Herausforderungen stellen. Zugleich kommt der IT- und Kommunikationstechnologie eine ganz neue Rolle zu. Unternehmen müssen in der Lage sein, auf diese Veränderungen schnell und voller Selbstvertrauen zu reagieren. Das bedeutet, bereit für die Zukunft zu sein – ein Ready Business zu sein.

Vodafone unterstützt Unternehmen wie die airberlin mit innovativen Lösungen dabei, flexibel, mobil und wettbewerbsfähig im Markt zu agieren. Mit Ready-Business-Lösungen im Bereich Connectivity wie Mobilfunk für Sprache und Daten ist airberlin schon heute bereit für die Zukunft.

Werden auch Sie zum Ready Business!

Vorteile der Lösung

- Sehr gut ausgebautes und leistungsstarkes Mobilfunknetz für Sprache- und Datenkommunikation
- Internationale Präsenz, mit vielen Vodafone-Partnern weltweit
- Umfangreiches Service-Angebot
- Flexibel an den individuellen Anforderungen des Kunden orientierter Service
- Gemeinsame Weiterentwicklung von Angeboten, zum Beispiel einer iPhone-App

Der Nutzen

Entsprechend der dynamischen Luftfahrtbranche und den sich wandelnden Anforderungen entwickelte Vodafone sein Service-Angebot in enger Absprache mit airberlin weiter.

Zu diesen Projekten zählt beispielsweise die Entwicklung einer iPhone-App. Mit der airberlin-App können Kunden ihren airberlin-Flug bequem buchen, einchecken und aktuelle Informationen zu Ankünften und Abflügen abrufen. Die App bietet ihnen die Möglichkeit, die Bordkarte auf dem iPhone zu speichern und das Boarding komplett papierlos durchzuführen. Dabei

werden auch die Daten des topbonus-Vielfliegerprogramms berücksichtigt.

„Mich hat Vodafone als innovativer und sehr serviceorientierter Partner überzeugt“, fasst der Senior Vice President Guest Experience von airberlin, Thomas Ney, lobend zusammen. „Vodafone konnte uns immer die passenden Angebote bereitstellen.“

Mehr Informationen erhalten Sie unter
www.vodafone.de/business oder
telefonisch kostenlos bei Ihrem Vodafone BusinessTeam unter **0 800 / 172 12 34**