



# Der Start einer digitalen Revolution mit Cloud

## Referenz-Story

BASE Media Cloud nutzt  
Vodafone für eine digitale  
Branchenrevolution

The future is exciting.

## Ready?



# Die Cloud, die mit den Anforderungen wächst

Die weltweite Medienindustrie produziert sehr viel Content. Bis 2018 werden es fast 100 Millionen Terabyte jährlich sein. Die Unternehmen dieser Branche benötigen einen sicheren Speicherort dafür. Zudem müssen sie von überall aus einfach auf die Daten zugreifen und sie nutzen können – zu jeder Tages- und Nachtzeit.

Um mit der wachsenden Nachfrage zurecht zu kommen, benötigen Medienunternehmen einen neuen Technologieansatz. Dieser unterscheidet sich deutlich von der alten Herangehensweise aus Hosting, Storage und Infrastrukturnutzung. Benötigt wird ein einfacher, strategischer und intelligenter Ansatz mit der Cloud im Mittelpunkt.

BASE Media Cloud verfolgt die Mission, genau das anzubieten. Das Unternehmen

definiert Cloud-Speicherung und Workflow-Lösungen für Medien- und Produktionsfirmen neu. Die Daten können jetzt direkt für die Medienanwendungen genutzt werden – von einzeltem Bildmaterial bis hin zu ganzen Filmen.

Um die steigende Nachfrage zu bewältigen, benötigte das Unternehmen einen globalen Partner, der Wachstum im großen Maßstab unterstützen kann. Das Start-up entschied sich für Vodafone. Ausschlaggebend

waren die erstklassige Infrastruktur, das Hochgeschwindigkeitsnetz und der Managed-Private-Cloud-Service von Vodafone. Die Kunden der Base Media Cloud können jetzt personalisierte Speicherdienste nutzen und sofort und sicher auf ihre Inhalte zugreifen. Verglichen mit traditionellen Speicher und Ausgabesystemen sind zudem die Kosten sehr viel geringer.



# Die Cloud, die für Freiheit sorgt

Die Quadratmeterpreise für Büroflächen in London zählen zu den teuersten der Welt. Wenn sie die Wahl hätten, würden sich die meisten Firmen einen anderen Standort suchen. Doch der Medienbranche in England bleibt keine Wahl. Alle wichtigen Unternehmen haben ihre Zentrale in der City, häufig zusätzlich mit großen Produktionsstätten.

Nach Angaben des Gründers und CEO Ben Foakes ist die Gebundenheit an physische Räumlichkeiten eine nachhaltige Belastung: „Es ist nicht länger tragbar, große Anlagen in Zentral-London zu unterhalten, mit all den festen Hardware- und Personalkosten, die dies mit sich bringt. Jede andere Branche bewegt sich mittlerweile in die Cloud – und wir bieten das für die Medienbranche.“

Der bahnbrechende Pay-as-you-go-Service von BASE Media Cloud ermöglicht es Nutzern, unbegrenzte Mengen an Inhalten

über Self-Service-Webportale sicher zu empfangen, zu speichern und zu verteilen. Gegründet im Jahr 2015, mit Vodafone Cloud und Hosting als Anbieter ihres ersten globalen Rechenzentrums, musste das Angebot schnellstmöglich auf den Weg gebracht werden.

„Die Fähigkeit, Speicher, Netzwerk und IT bei einem einzigen Lieferanten zu beziehen, war für uns entscheidend“, sagt Ben Foakes. „Dank der zuverlässigen Infrastruktur von Vodafone waren wir in der Lage, eine erste Version unserer Dienste schnell aber stabil zu entwickeln.“

Für Ben Foakes Empfinden war es der Umstand, nur mit einem Partner zu arbeiten, der es dem Unternehmen erlaubt, die Administration zu vereinfachen und Ressourcen auf die Produktentwicklung und die Kundenerfahrung zu konzentrieren.

“ Dank der zuverlässigen Infrastruktur von Vodafone waren wir in der Lage, eine erste Version unserer Dienste schnell aber stabil zu entwickeln. ”

**Ben Foakes**  
Founder and CEO  
BASE Media Cloud





# Eine Cloud, die Berge versetzen kann

Damit BASE Media Cloud die Medienwelt erfolgreich dazu ermutigen konnte, in die Cloud zu migrieren, benötigten sie einen Partner, der den Bedarf der Branche an Sicherheit, Volumen und Geschwindigkeit adressieren konnte. Bekannt dafür, Unternehmen bei der Digitalisierung zu unterstützen, ist Vodafone auch das Rückgrat einer branchenweiten Revolution.

BASE Media Cloud unternahm seinen Vorstoß in die Cloud-basierte Speicherung und Bereitstellung mit einer von Vodafone gehosteten und gemeinsam verwalteten Infrastruktur.

„Wir haben uns für Vodafone entschieden, weil das Unternehmen globale Netzabdeckung und robuste Sicherheit

anbietet. Kunden, die wir bei Vodafone hosten, wissen es zu schätzen, dass unsere virtualisierten Server jeden Tag professionell überwacht und gewartet werden.“

Das Verschieben großer Datenmengen über eine Public Cloud kann extrem kostspielig sein. Eine Private Cloud ermöglicht es BASE Media Cloud, Kapazitäten zu kontrollieren, Datensouveränität zu garantieren und die Performance zu verbessern. „Unsere Partnerschaft mit Vodafone hilft uns, agil zu bleiben. Wir müssen kein Geld in teure Ausrüstung investieren, so dass unsere Kostenbasis und unser technischer Fußabdruck überschaubar bleiben. Unsere Gewinne investieren wir besser in Produkte und talentierte Menschen.“

“ Unsere Partnerschaft mit Vodafone hilft uns, agil zu bleiben. Wir müssen kein Geld in teure Ausrüstung investieren, so dass unsere Kostenbasis und unser technischer Fußabdruck überschaubar bleiben. Unsere Gewinne investieren wir besser in Produkte und talentierte Menschen. ”



# Eine Cloud, die Wachstum im großen Stil ermöglicht

Als Cloud-Start-up mit großen Wachstumsambitionen setzt BASE Media Cloud auf die internationalen Rechenzentren und die mobile Plattform von Vodafone, um seine Dienste kabellos zugänglich zu machen, wo auch immer Kunden sich befinden. Das Unternehmen ist bereits auf eine Hybrid-Cloud-Lösung migriert und verbindet mehrere Clouds mit dem Londoner Rechenzentrum von Vodafone.

Mit Speicherlasten, die zwischen dem Rechenzentrum, Private und Public Cloud-Lösungen gleichmäßig verteilt sind, können sich die Kunden einfach über das Internet anmelden, um die SaaS-Dienste von BASE Media Cloud aufzurufen. „Es ist so ein einfaches Self-Service-Modell, das vollständig von der festen, physischen Einrichtung entkoppelt ist“, sagt Ben Foakes.

„Agilität ist für alle Branchen der Weg nach vorne. Wir geben der Medienbranche die hohe Konnektivität und Bandbreite, die sie braucht, um bereit für die Digitalisierung zu sein.“

Medienunternehmen tun Recht daran, die Sicherheit ihrer Daten zu priorisieren. BASE Media Cloud findet, dass Vodafone als Partner dem eigenen Angebot zusätzliches Gewicht und einen Vertrauensfaktor hinzufügt. „Unsere Kunden freut es, zu wissen, dass ihre Daten sicher in einem ultra-sicheren Tier 3-Rechenzentrum sind. Sie wissen, dass ein Team aus Vodafone Ingenieuren die Infrastruktur betreut. Dieses Vertrauen gibt uns die Freiheit, uns auf die Entwicklung großartiger Lösungen für Medienunternehmen zu konzentrieren.“

“ Unsere Kunden freut es zu wissen, dass ihre Daten geschützt in einem ultra-sicheren Tier 3-Rechenzentrum sind ... Dieses Vertrauen gibt uns die Freiheit, uns auf die Entwicklung großartiger Lösungen für Medienunternehmen zu konzentrieren. ”

Entdecke, wie durch die Cloud Geschäftsprozesse täglich smarter gestaltet werden können



[www.base-mc.com](http://www.base-mc.com)



**[vodafone.com/vodafonecloud](https://vodafone.com/vodafonecloud)**

Vodafone Group 2017. This document is issued by Vodafone in confidence and is not to be reproduced in whole or in part without the express, prior written permission of Vodafone. Vodafone and the Vodafone logos are trademarks of the Vodafone Group. Other product and company names mentioned herein may be the trademark of their respective owners. The information contained in this publication is correct at the time of going to print. Any reliance on the information shall be at the recipient's risk. No member of the Vodafone Group shall have any liability in respect of the use made of the information. The information may be subject to change. Services may be modified, supplemented or withdrawn by Vodafone without prior notice. All services are subject to terms and conditions, copies of which may be provided on request.