



Datenschutzhinweise Tracking

Tracking, Cookies und sonstige Analysen auf Websites und Apps von Vodafone

Deine Privatsphäre ist uns wichtig. An dieser Stelle informieren wir, die Vodafone GmbH, Ferdinand-Braun-Platz 1, 40549 Düsseldorf, Dich darüber, welche Cookies, Pixel und ähnliche Technologien wir zu welchen Zwecken während Deines Besuches auf unseren Webseiten, wie z.B. **www.vodafone.de** und **www.simon-mobile.de** (nachfolgend „Webseiten“) sowie in unseren **Apps**, wie z.B. „**Mein Vodafone**“ und „**SIMon mobile**“ – je nachdem, welche Einwilligungen Du erteilt hast – einsetzen. Diese Datenschutzhinweise können jederzeit auf der Webseite [Datenschutz Online](#) oder unter [SIMon mobile Datenschutz](#) sowie weiteren Webseiten von Vodafone abgerufen werden.

Bitte beachte, dass diese Datenschutzhinweise nur für die Verarbeitung Deiner Daten im Rahmen des Besuches unserer Webseiten und Apps gilt. Für die Verarbeitung Deiner Daten z.B. bei Nutzung unserer Facebook Fanpage oder unseres Instagram-Kanals oder bei Nutzung unserer Produkte gelten die jeweiligen spezifischen Datenschutzhinweise von Vodafone. Diese findest Du auf unserer Webseite zum [Datenschutz](#).

I.	Cookies und ähnliche Technologien	2
II.	Welche Cookies und Trackingmethoden setzen wir ein?	2
	1. Erforderliche Cookies	2
	2. Analyse-Cookies	3
	a. Analyse-Cookies auf den Webseiten	3
	b. Analyse-Cookies in unserer App „Mein Vodafone“	5
	3. Marketing und soziale Netzwerke	5
	a. Marketing-Cookies auf den Webseiten	5
	b. Marketingcookies in den Apps „Mein Vodafone“ und „SIMon mobile“	11
	4. Persönliche Angebote.....	12
	a. Im Mobilfunknetz	12
	b. Im Festnetz	13
	c. Besuch unserer Webseiten als Newsletter-Abonnent	13
III.	Weitere Datenverarbeitungen auf unserer Webseite	14
	Einbindung des Trusted Shops Gütesiegels	14



I. Cookies und ähnliche Technologien

Wir verwenden auf unseren Webseiten sogenannte Cookies, Pixel und ähnliche Technologien, um Dir ein komfortables und optimales Nutzungserlebnis auf unseren Webseiten zu bieten.

Cookies sind kleine Textdateien, die wir auf Deinem Computer oder Smartphone speichern. Sie sind z.B. dazu da, um die Häufigkeit der Nutzung einer Webseite und die Anzahl der Nutzer zu ermitteln und damit den Internetauftritt nutzerfreundlicher und effektiver zu machen. Es gibt sogenannte „Session-Cookies“ – diese werden ausschließlich für die Dauer Deiner Nutzung der Webseite zwischengespeichert und werden anschließend automatisch gelöscht. Zudem verwenden wir gegebenenfalls „persistente Cookies“. Diese werden für eine längere Dauer gespeichert.

Pixel sind kleine Bilder auf einer Webseite oder zum Beispiel in einer E-Mail. Sie können Cookies setzen und Informationen über Deinen Browser oder Dein Gerät sammeln.

Du willst keine Cookies? Manches wird dann beim Surfen nicht mehr richtig funktionieren. Du willst sie trotzdem nicht? Geh direkt in die Einstellungen Deines Browsers. Zum Beispiel im Internet Explorer, Safari oder Mozilla. Lösche Deine Cookies und deaktiviere die Speicherung für die Zukunft.

Besuchst Du unseren Internetauftritt zu rein informatischen Zwecken, ist es grundsätzlich nicht erforderlich, dass Du uns Daten zur Verfügung stellst. In diesem Fall erheben und verwenden wir nur diejenigen Daten, die uns Dein Internetbrowser automatisch übermittelt, wie zum Beispiel

- Datum und Uhrzeit des Abrufs einer unserer Internetseiten,
- Typ und Einstellungen des von Dir verwendeten Internetbrowsers,
- verwendetes Betriebssystem,
- die von Dir zuletzt besuchte Internetseite,
- Deine IP-Adresse.

Diese Daten erheben und verwenden wir bei Deinem Besuch unseres Internetauftritts zu rein informatischen Zwecken ausschließlich in nicht-personenbezogener Form und zu dem Zweck, die Nutzung der von Dir abgerufenen Internetseiten zu ermöglichen. Die IP-Adresse speichern wir nur für die Dauer Deines Besuchs. Eine personenbezogene Auswertung findet nicht statt.

II. Welche Cookies und Trackingmethoden setzen wir ein?

1. Erforderliche Cookies

Erforderliche Cookies stellen die Nutzbarkeit und den Schutz unserer Website sicher. Dabei werden grundlegende Funktionen der Website, wie etwa der Login, die Seitennavigation oder die Speicherung der Produkte in Deinem Warenkorb während der Sitzung, ermöglicht. Ohne diese Cookies kann eine korrekte Funktion der Webseite nicht sichergestellt werden. Auf einigen unserer Webseiten setzen wir auch Cookies ein, die dazu dienen, dass unsere Webseiten und deren Besucher vor Cyber Angriffen (zB. vor Man-in-the Middle Angriffen) geschützt sind. Wir setzen diese daher unabhängig von Deiner Einwilligung ein.



2. Analyse-Cookies

Diese Cookies geben uns ein Verständnis davon, wie Besucher auf unserer Webseite agieren (bspw. wie lange sich Besucher im Durchschnitt auf einer Seite aufhalten, bzw. ob und wie oft sie wiederkehren). Mit diesen Cookies optimieren wir unsere Webseiten und messen wir unseren Erfolg.

Die nachfolgend genannten Analyse-Cookies werden von uns verwendet, wenn Du uns dafür Deine Einwilligung erteilt hast (Art. 6 Abs. 1 lit. A DSGVO). **Du kannst Deine Einwilligung zum Einsatz von Analyse-Cookies jederzeit widerrufen.** Gehe auf [Datenschutz Online](#), wenn Du Deine Cookies für www.vodafone.de managen willst und auf [SIMon mobile](#), wenn es um Deine Cookie-Settings für www.simonmobile.de geht. Auch auf allen anderen Webseiten von Vodafone findest Du die Cookie-Einstellungen direkt im Footer der Webseite, entweder unter „Datenschutz“ oder „Cookies“.

a. Analyse-Cookies auf den Webseiten

Adobe Analytics: Auf unserer Webseite kommt Adobe Analytics, ein Webanalysedienst der Adobe Systems Software Ireland Limited („Adobe“), zum Einsatz. Adobe Analytics verwendet Cookies, die eine Analyse Deiner Benutzung der Webseite ermöglichen. Werden die durch den Cookie erzeugten Informationen über die Benutzung der Website an einen Server von Adobe übermittelt, dann ist durch die Einstellungen gewährleistet, dass die IP-Adresse vor der Geolokalisierung anonymisiert und vor Speicherung durch eine generische IP-Adresse ersetzt wird. Im Auftrag von Vodafone benutzt Adobe diese Informationen, um die Nutzung der Website durch die Nutzer auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber dem Websitebetreiber zu erbringen.

Nähere Informationen zum Datenschutz bei Adobe Systems sowie die Datenschutzerklärung findest Du unter <http://www.adobe.com/de/privacy.html>.

Exactag: Auf unserer Website verwenden wir Cookies der Exactag GmbH zu Optimierungszwecken. Diese Cookies identifizieren Dich und senden bei jedem Laden der Webseite über den Browser eine eindeutige Cookie-ID, einen Zeitstempel sowie Informationen über Deine früheren Aktivitäten auf der Webseite. Die in den Cookies gespeicherten Informationen sind ausschließlich anonym und enthalten keine persönlichen Daten. Dennoch ermöglichen sie eine genaue Identifizierung und ermöglichen es Exactag, den Webseitenbesuch zu analysieren.

Die Verarbeitung aller Informationen erfolgt nur in Deutschland. Es wird kein Nutzerprofil erstellt.

Nähere Informationen findest Du unter: <http://www.exactag.com/datenschutz>

Google Analytics: Wir verwenden auf einigen unserer Webseiten, z.B. auf <https://mitarbeitervorteile.vodafone.de> den Webanalysedienst Google Analytics der Google Ireland Limited, Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irland („Google“). Die Nutzung umfasst „Universal Analytics“. Hierdurch ist es möglich, Daten, Sitzungen und Interaktionen über mehrere Geräte hinweg einer pseudonymen User-ID zuzuordnen und so die Aktivitäten eines Nutzers geräteübergreifend zu analysieren. Google Analytics verwendet oben beschriebene Analysecookies, die Deinem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch Sie ermöglichen. Die durch das Cookie erzeugten Informationen über Deine Benutzung dieser Website werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Auf unserer Internetseite verwenden wir die Code-Erweiterung „anonymizeIP“, die der Aktivierung der IP-Anonymisierung auf dieser Internetseite dient. Durch Nutzung dieser Erweiterung wird Deine IP-Adresse von Google innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum gekürzt. Nur in Ausnahmefällen wird die vollstän-



dige IP-Adresse an einen Server in den USA übertragen und dort gekürzt. Die im Rahmen von Google Analytics von Deinem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt.

Google wird diese Informationen benutzen, um Deine Nutzung der Website auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen.

Sitzungen und Kampagnen werden nach Ablauf einer bestimmten Zeitspanne beendet. Standardmäßig werden Sitzungen nach 30 Minuten ohne Aktivität und Kampagnen nach sechs Monaten beendet. Das Zeitlimit für Kampagnen kann maximal zwei Jahre betragen.

Nähere Informationen zu Nutzungsbedingungen und Datenschutz von Google finden Sie unter <https://www.google.com/analytics/terms/de.html> und unter <https://policies.google.com/privacy>.

Matelso: In einigen Bereichen unserer Webseite zeigen wir individualisierte Telefonnummern für Beratung und Bestellung. Mittels dieser individualisierten Rufnummern können wir erkennen, ob der Nutzer einen Anruf und/oder eine telefonische Bestellung ausgelöst hat. Diese Information nutzen wir, um unsere Webseite zu verbessern, die Anrufe zu dem richtigen Beratungsteam zu leiten oder unsere Online-Werbung auswerten zu können. Die individualisierte Rufnummer wird dem Analysecookie von Matelso zugeordnet, welches keine personenbezogenen Daten enthält.

Medallia digital: Medallia Digital bietet eine Umfrage-Funktionalität der Website. Damit kannst Du Feedback zum Inhalt und der Funktionalität der Webseite absenden. Medallia Digital Cookies enthalten anonyme Zeit- und Besucher-Zähler. Sie speichern außerdem die Einstellungen, wenn Du eine proaktive Einladung zu einem Feedback ablehnst. Weitere Details findest Du unter: <https://www.medallia.com/privacy-policy/>

Mouseflow: Unsere Website nutzt Mouseflow, einen Webanalysedienst der Mouseflow, ApS, um zufällig ausgewählte Besucher mit anonymisierter IP-Adresse zu erfassen. Mouseflow ermöglicht eine Analyse der Nutzung unserer Website (bspw. Mausklicks, Mausbewegungen, Scrolling, Aktivitäten mit Formularfeldern). Wir nutzen diese anonymisierten Informationen, um unsere Webseite besser zu gestalten und die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern. Mouseflow erstellt für uns anhand von anonymisierten Daten Deines Nutzerverhaltens auf unserer Website aggregierte anonymisierten Reports. Weitere Informationen zur Datenerhebung durch Mouseflow findest Du unter den [Nutzungsbedingungen](#) von Mouseflow.

INFOnline: Unsere Website nutzt das "Skalierbare Zentrale Messverfahren next Generation" (SZMnG) der INFOnline GmbH (<http://www.infoline.de>) für die Ermittlung statistischer Kennwerte zur Nutzung unserer Angebote. Dabei werden anonyme Messwerte erhoben. IP-Adressen werden nur in anonymisierter Form verarbeitet. Es werden dabei keine personenbezogenen Daten erhoben.

mPulse: ein „Real User Measurement analytics Tool“, das von Akamai (ehemals SOASTA) bereitgestellt wird. Die mPuls-Tags sind fast auf allen Seiten im Vodafone Deutschlands Internet (www.vodafone.de) platziert. Das Tool speichert Ladezeit-Informationen über Kunden-Browsersession und Zeitstempel. Mehr Informationen zu diesem Session-Cookie befinden sich im folgenden Dokument: <https://community.akamai.com/customers/s/article/What-s-in-an-mPulse-Web-App-Beacon>.



b. Analyse-Cookies in unserer App „Mein Vodafone“

Die folgenden Drittanbieter Services werden von der MeinVodafone App verwendet.

Firebase Crashlytics: Wir verwenden den Dienst Google Firebase Crashlytics der Google Ireland Limited, Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irland („Google“). Dieser Dienst dient dazu Fehler, die in unserer App auftreten, zu berichten. Wenn die App abstürzt, werden Informationen über den Absturz, wie Gerätetyp, Betriebssystemversion und einige technische Daten über das Mobilgerät an Firebase Crashlytics gesendet. Diese Informationen enthalten weder die IP-Adresse noch andere personenbezogene Daten. Die Firebase Crashlytics Datenschutzrichtlinie kann unter folgendem Link eingesehen werden: <https://firebase.google.com/support/privacy>

Medallia digital: Medallia Digital bietet eine Umfrage-Funktionalität der App. Damit kannst Du Feedback zum Inhalt und der Funktionalität der App absenden. Medallia Digital Cookies enthalten anonyme Zeit- und Besucher-Zähler. Sie speichern außerdem die Einstellungen, wenn Du eine proaktive Einladung zu einem Feedback ablehnst. Weitere Details findest Du unter: <https://www.medallia.com/privacy-policy/>

Netperform SDK: Zur Bestimmung der Netzqualität unserer Kunden wird das NetPerform SDK verwendet.

3. Marketing und soziale Netzwerke

Diese Cookies (nachfolgend „Marketing-Cookies“ genannt) dienen dazu, Dein Surfverhalten auszuwerten und Dir Angebote zu zeigen, die für Dich wichtig oder interessant sein können. Dabei können diese Cookies auch Dein Surfverhalten auf anderen Webseiten erfassen. Diese Cookies sind aus diesem Grund wertvoll für werbetreibende Dritte und Publisher. Wir geben diese Informationen auch an unsere Partner für Analysen, Marketing und soziale Netzwerke weiter. Falls Du bereits ein Profil in sozialen Netzwerken hast und eingeloggt bist, reichert der jeweilige Anbieter des sozialen Netzwerkes Dein Nutzerprofil mit Informationen zu Deinem Surfverhalten an.

Die nachfolgend genannten Marketing-Cookies werden von uns verwendet, wenn Du uns dafür Deine Einwilligung erteilt hast (Art. 6 Abs. 1 lit. A DSGVO). **Du kannst Deine Einwilligung zum Einsatz von Marketing-Cookies jederzeit widerrufen.** Gehe auf [Datenschutz Online](#), wenn Du Deine Cookies für www.vodafone.de managen willst und auf [SIMon mobile](#), wenn es um Deine Cookie-Settings für www.simonmobile.de geht. Auch auf allen anderen Webseiten von Vodafone findest Du die Cookie-Einstellungen direkt im Footer der Webseite, entweder unter „Datenschutz“ oder „Cookies“.

a. Marketing-Cookies auf den Webseiten

Adality: Wenn du Postsendungen von uns bekommst, nachdem du unsere Webseite besucht hast, hängt dies mit dem Matching Cookie zusammen, den unser Werbepartner adality GmbH, Neumarkter Str. 22, 81673 München („adality“) auf deinem Computer oder Smartphone vor Besuch unserer Webseite gespeichert hat. Dieser Cookie (adalitycookie) wurde bereits beim Besuch einer Partnerwebseite der adality mit deiner Einwilligung (gemäß den auf der Partnerwebseite geltenden Datenschutzbestimmungen) gesetzt. Für das Setzen dieses Cookies ist ausschließlich die Partnerwebseite, welche du besucht hast, verantwortlich. Weitere Informationen sowie den Status deiner Einwilligung findest Du unter <http://adality.de/konsumenten#optout>

Wenn du mit deinem Computer oder Smartphone unsere Webseite besuchst und du uns Deine Einwilligung erteilt hast, erkennt dieses Pixel den auf Deinem Computer oder Smartphone gespeicherten adalitycookie und adality erhält die darin gespeicherte Cookie-ID und die Information, dass du unsere Webseite besucht hast (aber keine Informationen zu deinem Surfverhalten). Die aus technischen Gründen übermittelte IP-Adresse bzw. Mac-Adresse deines Rechners wird dabei vor Weitergabe der vorgenannten Informationen an



adality durch Löschung entfernt, so dass adality dich nicht identifizieren kann. adality setzt für die Speicherung der Cookie-ID Amazon Web Services Inc. als Auftragsverarbeiter ein. Dies kann dazu führen, dass die vorgenannten Daten in Ausnahmefällen auch in Länder außerhalb der Europäischen Union (in so genannten Drittstaaten) übermittelt werden. In diesem Fall stellt adality sicher, dass die Verarbeitung nur dann erfolgt, wenn durch bestimmte Maßnahmen sichergestellt wird, dass ein angemessenes Datenschutzniveau besteht (z.B. durch den Abschluss von Standardvertragsklauseln, einen Angemessenheitsbeschluss oder durch geeignete Garantien gemäß Art. 44 ff. DSGVO).

adality gleicht diese Cookie-ID mit eigenen Adress-IDs ab und gibt diese Adressen über eine Trusted Third Party weiter, so dass für einen Teil der Adressaten Postsendungen gedruckt werden.

Die Verarbeitung deiner Daten erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO mit deiner Einwilligung. Das nach Einwilligung gesetzte adalitycookie wird nach einem Jahr automatisiert gelöscht. Du kannst jederzeit die Zustimmung zur Verarbeitung deiner Daten zum Zwecke der individualisierten Online-Werbung mittels Klicks auf diesen Link widerrufen: <http://adality.de/konsumenten#optout>

Addefend: Auf unserer Webseite nutzen wir das Conversion-Tracking der AdDefend GmbH, Borselstraße 3, 22765 Hamburg (nachstehend „AdDefend“). Der Cookie wird gesetzt, sobald Sie Kontakt zu einem über AdDefend geschalteten Vodafone Werbemittel (bspw. Werbebanner) auf der dort besuchten Webseite, auf der das Werbemittel geschaltet ist, haben. Das Cookie beinhaltet eine Werbe-ID, jedoch keine persönlichen Merkmale (bspw. vollständige IP-Adresse, Vor- bzw. Nachname, Adresse, E-Mailadresse). Allerdings erkennen wir beim Besuch unserer Webseite anhand der Werbe-ID, über welches Werbemittel Sie auf unsere Webseite gelangt und auf unsere Produkte aufmerksam geworden sind.

Adform: Auf unserer Webseite nutzen wir das Conversion-Tracking der Adform A/S, Silkegade 3B, stuen & 1st floor, DK-1113, Copenhagen („Adform“). Das Cookie von Adform wird auf unserer Webseite gesetzt, sobald Du in das Setzen von Marketing Cookies eingewilligt hast. Adform setzt das Cookie auch, wenn Du Kontakt zu einem über Adform geschalteten Vodafone Werbemittel (bspw. Werbebanner) hast. Auch dies erfolgt nur, wenn Du in das Setzen von Marketing Cookies eingewilligt hast.

Das Cookie erhebt über die Webseite von Vodafone oder das Werbemittel von Vodafone folgende personenbezogenen Daten: Cookie-ID, Endgeräte-Typ/-ID, Zeitpunkt des Anklickens der Webseite oder des Werbemittels, die URL der Webseite oder des Werbemittels, Referer-URL, Zeitstempel, automatisch vom Endgerät geschickte Informationen (u.a. Sprach-Einstellung, IP-Adresse, demographische Daten), Interessendaten, soziodemografische Daten die mit einer Cookie-ID oder einer ID für mobile Werbung verknüpft sind.

Die Erhebung der Daten durch das Setzen des Cookies sowie die Weiterleitung dieser Daten an Adform und die anschließende Speicherung der Daten bei Adform und Vodafone zur Einsichtnahme der Datensätze erfolgt in gemeinsamer Verantwortung von Vodafone und Adform. Vodafone hat deshalb mit Adform einen Joint Controller Vertrag geschlossen, in dem festgelegt wurde, wer jeweils für die Erfüllung der datenschutzrechtlichen Anforderungen zuständig ist und sich um Deine Rechte zum Datenschutz kümmert. So ist Adform für die Bearbeitung Deiner Fragen und Datenschutz-Rechte (z. B. Auskunft) zuständig. Hierzu kannst Du Dich unter dem folgenden Link an Adform wenden. Dir steht es aber frei, Dich auch an Vodafone unter Datenschutz-Service zu wenden. Auch weitere Informationen zum Joint Controller Vertrag stellen Adform oder wir Dir auf Anfrage hierüber gerne zur Verfügung.

Darüber hinaus analysiert Adform für Vodafone die mit dem Cookie gesammelten Daten zur Optimierung von Werbekampagnen von Vodafone. Die Analysen helfen uns die Akzeptanz und den Erfolg der unterschiedlichen Werbemaßnahmen einzuschätzen und für die Zukunft anzupassen. Adform bearbeitet Deine Daten in diesem Fall als Auftragsverarbeiterin und daher nur nach unseren Weisungen. Rechtsgrundlage ist Art. 28 DSGVO i.V.m. dem jeweiligen Auftragsverarbeitungsvertrag, den wir hierfür mit Adform abgeschlossen haben.



Ein Widerruf Deiner Einwilligung ist jederzeit und ohne Angaben von Gründen für die Zukunft bei Vodafone unter Datenschutz Online oder bei Adform unter diesen Link möglich.

Grundlage für die Datenverarbeitung ist Deine Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. a DSGVO). Die Daten werden zur Einsichtnahme und Analyse durch Vodafone und Adform sowie zur Optimierung von Werbekampagnen von Vodafone erhoben und verarbeitet.

Wozu ist das notwendig? Als Kunde haben wir so die Möglichkeit, über Adform eine bestimmte Zielgruppe mit einer Werbekampagne im Internet zu bewerben, die sich auch für die Werbung interessiert. Adform erhebt dann im Internet Werbeflächen auf Basis der durch die Datenanalyse gewonnenen Erkenntnisse.

Die Optimierung von Werbekampagnen für andere Kunden auf Basis Deiner Daten erfolgt in alleiniger Verantwortung von Adform. Dasselbe gilt, soweit Adform zur Optimierung von Werbekampagnen von Vodafone Daten Dritter hinzuzieht. Die Kunden von Adform sind unter dem folgenden Link aufgelistet: [hier](#). Nähere Informationen zur Verarbeitung durch Adform findest Du unter diesem Link.

Deine personenbezogenen Daten werden 13 Monate nach Erhebung von Adform automatisiert gelöscht oder anonymisiert. Das Cookie, welches in Deinem Browser gesetzt ist, wird nach 60 Kalendertagen gelöscht.

Deine Daten werden innerhalb der Europäischen Union („EU“), d.h. in Dänemark, gespeichert. Auch Auftragsverarbeiter außerhalb der EU, speichern die Daten nicht bei sich vor Ort.

Mit Auftragsverarbeitern oder Partnern außerhalb des EU-Raums arbeiten Adform und Vodafone nur nach den Regeln der Europäischen Kommission zusammen. Das heißt: Entweder nehmen Adform und/oder Vodafone sogenannte Standard-Vertragsklauseln in den Vertrag auf. Oder die Europäische Kommission hat ausdrücklich festgestellt, dass das Datenschutz-Niveau im Land unseres Auftragsverarbeiters oder Partners angemessen ist.

Adobe Audience Manager: Wir sammeln und speichern mithilfe von Adobe mit dem Produkt Audience Manager (Adobe Systems Software Ireland Limited, 4-6Riverwalk, City West Business Campus, Dublin 24, Ireland) Daten in anonymisierter Form. Bei Deinem Besuch auf unserer Webseite wird ein Cookie auf Deinem Rechner gespeichert. Erfasst werden dabei Informationen über Deine Aktivitäten auf den von Dir besuchten Websites (z.B. Surfverhalten, besuchte Unterseiten der Internet-Angebote, geklickte Werbebanner etc.). Aus diesen Daten werden Nutzungsprofile erstellt, die keinen Rückschluss auf Deine Person und damit keine persönliche Identifikation zu lassen.

Amazon Advertising: Wir verwenden Amazon zur Auslieferung von nutzungsbasierter Online-Werbung. Um Ihnen interessensbasierte Werbung zur Verfügung zu stellen, verwendet Amazon Informationen wie Interaktionen mit Amazon-Webseiten, -Inhalten oder -Diensten. Amazon verwendet keine Informationen, die einzelne Personen direkt identifizieren (z. B. Name oder E-Mail), um interessensbasierte Werbung zu schalten. Bei der Schaltung interessensbasierter Werbung speichert Amazon die erhobenen Informationen nur so lange, wie dies für die Bereitstellung der Amazon Werbedienste gemäß der Amazon Datenschutzerklärung und den geltenden Gesetzen erforderlich ist. Wie in der Werbebranche üblich, verwendet Amazon Cookies, Pixel und andere Technologien (zusammen als "Cookies" bezeichnet), die es ermöglichen, die Effektivität der interessensbasierten Werbung, die Ihnen angezeigt werden, nachzuvollziehen, indem gemessen wird, welche Anzeigen angeklickt oder angesehen wurden, und um Ihnen nützliche und relevantere Anzeigen anbieten zu können. Wenn z. B. bekannt ist, welche Anzeigen in Ihrem Browser bereits gezeigt wurden, kann dafür gesorgt werden, dass Ihnen nicht wiederholt die gleichen Anzeigen präsentiert werden. Weitere Informationen zu der Art der erhobenen Daten finden Sie in der Datenschutzerklärung. Amazon überlässt es Ihnen, ob Sie interessensbasierte Werbung erhalten möchten. Sie können interessensbasierte Werbung durch Amazon ablehnen. In diesem Fall erscheinen weiterhin Anzeigen, diese sind jedoch nicht auf Ihre Interessen abgestimmt. Besuchen Sie bitte den Hinweis zu Werbeeinstellungen, um zu erfahren, wie Sie Ihre Einstellung festlegen. Bezeichnung des Anbieters: Amazon Europe Core S.à.r.l., die Amazon EU S.à.r.l., die Amazon Services Europe S.à.r.l. und die Amazon Media EU S.à.r.l., alle vier ansässig in 5, Rue



Plaetis, L-2338 Luxemburg, sowie Amazon Instant Video Germany GmbH, Domagkstr. 28, 80807 München (zusammen "Amazon Europe") sind Verantwortliche für alle persönlichen Informationen, die von Amazon Europe erhoben und verarbeitet werden.

Criteo Remarketing: Wir verwenden auf unserer Website die Remarketing Funktion der Criteo GmbH (Nachfolgend „Criteo“). Diese Funktion dient dem Zweck der Analyse Deines Online-Verhaltens sowie des Online-Verhaltens anderer Webseitenbesucher. Damit wollen wir interessenbezogene Werbeanzeigen erstellen und diese optimal platzieren. Für diesen Zweck erlauben wir, dass Criteo Cookies in Deinem Endgerät einsetzt. Über die Cookies werden die Besuche der Website sowie anonymisierte Daten über die Nutzung der Website erfasst. Es erfolgt keine Speicherung Deiner personenbezogenen Daten. Besuchst Du nachfolgend eine andere Website können Dir Werbeeinblendungen angezeigt werden, die mit hoher Wahrscheinlichkeit Deine zuvor aufgerufene Produkt- und Informationsbereiche berücksichtigen. Nähere Informationen zu Criteo Remarketing sowie die dazugehörige Datenschutzerklärung findest Du unter: <https://www.criteo.com/de/privacy>

Search Ads 360: Wir verwenden auf unserer Website das Conversion-Tracking (Besuchsaktionsauswertung) von Search Ads 360 von Google, ein Produkt der Google Ireland Limited, Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irland. Wenn Du auf eine von Google geschaltete Anzeige klickst, wird ein Cookie für das Conversion-Tracking auf Deinem Rechner abgelegt. Diese Cookies haben eine begrenzte Gültigkeit, enthalten keine personenbezogenen Daten und dienen somit nicht der persönlichen Identifizierung. Wenn Du unsere Webseite besuchst und das Cookie noch nicht abgelaufen ist, können Google und wir erkennen, dass Du die Anzeige geklickt hast und Du zu dieser Webseite weitergeleitet wurdest. Jeder Google Ads-Kunde erhält ein anderes Cookie. Somit besteht keine Möglichkeit, dass Cookies über die Websites von Ads-Kunden nachverfolgt werden können.

Facebook Custom Audiences: Unsere Webseite verwendet das Retargeting-Produkt Website Custom Audiences („WCA“) des Unternehmens Facebook Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, USA „Facebook“) (Datenschutzhinweise) ein. WCA basiert auf dem Einsatz eines Cookies, der auf der Festplatte des Geräts, mit dem Sie eine Internetseite von Vodafone besuchen, einen Eintrag über den Besuch der jeweiligen Internetseite erzeugt. Auf der Grundlage dieses Cookies ist Facebook in der Lage, Sie beim Besuch des geschlossenen Mitgliederbereichs von Facebook wiederzuerkennen und passende Werbung auszuspielen. Facebook ist lediglich dann in der Lage, Sie wiederzuerkennen, wenn Sie bei Facebook einen Account haben und sich im geschlossenen Mitgliederbereich von Facebook eingeloggt haben. In anderen Fällen sind Sie von dieser Datenverarbeitung nicht betroffen. Weitere Informationen zu WCA stellt Facebook seinen Nutzern unter nachfolgendem Link bereit: <https://www.facebook.com/ads/manage/customaudiences/tos.php>

Google Customer Match: Unsere Website verwendet das Retargeting-Produkt CustomerMatch der Google Ireland Limited, Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irland. Das Produkt nutzt Ihre bei uns hinterlegten Kundendaten (E-Mail, Telefonnummer, Vorname und Nachname) um sie im Google Netzwerk wieder zu erkennen. Dabei werden Listen mit gehashten (= verschlüsselten) Daten (E-Mail, Telefonnummer, Vorname und Nachname) an Google hochgeladen. Google gleicht diese dann mit den eigenen, ebenfalls für diesen Zweck gehashten Daten bestehender Google - Kunden ab. Der Hash erfolgt im SHA256 Verfahren. Außerhalb des Hash-Verfahrens werden zudem noch Ihr bei uns hinterlegtes Land und Ihre Postleitzahl mit Google geteilt. Bei Übereinstimmung können Zielgruppen erstellt werden und Ihnen bei Google Suchanfragen sowie bei der Verwendung von Gmail oder Youtube gezielte Suchergebnisse zu unseren Produkten und Dienstleistungen angezeigt werden. So können wir Sie mit personalisierter Werbung von weiteren Vodafone Angeboten überzeugen. Google ist lediglich dann in der Lage, Sie wiederzuerkennen, wenn Sie zugleich ein Google-Konto haben. Verschlüsselte Datensätze von Nutzern ohne Google-Konto werden daher innerhalb



von 48 Std. bei Google gelöscht. Wir nutzen Google Customer Match für Ihre Daten nur, wenn Sie uns zuvor freiwillig Ihre Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. A DSGVO erteilt haben. Die verschlüsselten E-Mail-Adressen werden dabei gegebenenfalls auch in die USA übermittelt. Die Verarbeitung erfolgt insofern nur, wenn die Voraussetzungen der Art. 44 ff. DSGVO vorliegen. Hierzu haben wir die von Google bereitgestellten Standardvertragsklauseln abgeschlossen. Als zusätzliche Sicherheitsmaßnahme dient das oben beschriebene Hash-Verfahren, bei dem das Hashen bereits bei Vodafone selbst erfolgt. Weitere Informationen zu Google Customer Match und zur Datenverarbeitung durch Google finden Sie unter: <https://policies.google.com/privacy> und unter: <https://support.google.com/google-ads/answer/6334160?hl=en>.

Google Dynamic Remarketing: Wir verwenden auf unserer Webseite die Remarketing Funktion der Google Ireland Limited, Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irland. Diese Funktion dient dem Zweck der Analyse Deines Online-Verhaltens sowie des Online-Verhaltens anderer Webseitenbesucher. Damit wollen wir interessenbezogene Werbeanzeigen erstellen und diese optimal platzieren. Für diesen Zweck erlauben wir, dass Google Cookies in Deinem Endgerät einsetzt. Über die Cookies werden die Besuche der Website sowie anonymisierte Daten über die Nutzung der Website erfasst. Es erfolgt keine Speicherung Deiner personenbezogenen Daten. Besuchst Du nachfolgend eine andere Website im Google Display-Netzwerk werden Dir Werbeeinblendungen angezeigt, die mit hoher Wahrscheinlichkeit Deine zuvor aufgerufene Produkt- und Informationsbereiche berücksichtigen. Die so erstellten anonymen Profile werden dabei gegebenenfalls auch in die USA übermittelt. Die Verarbeitung erfolgt nur dann, wenn durch geeignete Maßnahmen sichergestellt wird, dass ein angemessenes Datenschutzniveau besteht (z.B. durch den Abschluss von Standardvertragsklauseln, einen Angemessenheitsbeschluss oder durch geeignete Garantien gemäß Art. 44ff. DSGVO). Nähere Informationen zu Google Dynamic Remarketing sowie die dazugehörige Datenschutzerklärung findest Du unter: <https://policies.google.com/privacy>

Google Ads: Wir verwenden auf unserer Website das Online-Werbeprogramm „Google Ads“ und in diesem Rahmen Conversion-Tracking (Besuchsaktionsauswertung). Das Google Conversion Tracking ist ein Analysedienst der Google Ireland Limited, Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irland. Wenn Du auf eine von Google geschaltete Anzeige klickst, wird ein Cookie für das Conversion-Tracking auf Deinem Rechner abgelegt. Diese Cookies haben eine begrenzte Gültigkeit, enthalten keine personenbezogenen Daten und dienen somit nicht der persönlichen Identifizierung. Wenn Du unsere Webseite besuchst und das Cookie noch nicht abgelaufen ist, können Google und wir erkennen, dass Du die Anzeige geklickt hast und Du zu dieser Webseite weitergeleitet wurdest. Jeder Google Ads-Kunde erhält ein anderes Cookie. Somit besteht keine Möglichkeit, dass Cookies über die Websites von Ads-Kunden nachverfolgt werden können.

Die Informationen, die mit Hilfe des Conversion-Cookies eingeholt werden, dienen dem Zweck Conversion-Statistiken zu erstellen. Hierbei erfahren wir die Gesamtanzahl der Nutzer, die auf eine unserer Anzeigen geklickt haben und zu einer mit einem Conversion-Tracking-Tag versehenen Seite weitergeleitet wurden. Wir erhalten jedoch keine Informationen, mit denen sich Nutzer persönlich identifizieren lassen. Weiterführende Informationen sowie die Datenschutzerklärung von Google findest Du unter: <https://policies.google.com/privacy>

intelliAd Media: Wenn Du Postwurf-Sendungen von uns bekommst, die zu Deinem Surf-Verhalten passen, hängt dies mit dem Post Adress Matching Cookie zusammen, den unser Werbepartner intelliAd Media auf Deinem Computer oder Smartphone gespeichert hat. Zu dem Cookie speichert intelliAd Media eine Info über Dein ungefähres Wohngebiet. Die anonyme Info wird aus Deiner Postadresse ermittelt, zum Beispiel, weil Du sie für eine Online-Bestellung auf einer anderen Seite angegeben hast. Wenn Du Dir danach bestimmte Produkte auf unserer Seite ansiehst, erkennen wir an dem Post Adress Matching Cookie Dein ungefähres Wohngebiet. So können wir dazu passende Postwurf-Sendungen in dieses Wohngebiet schicken.



LinkedIn: Wir nutzen das Re-Targeting-Tool LinkedIn Conversion-Tracking der LinkedIn Ireland, Wilton Plaza, Wilton Place, Dublin 2, Irland (»LinkedIn«). Zu diesem Zweck ist auf unserer Webseite das LinkedIn Insight Tag integriert, das es LinkedIn ermöglicht, statistische, pseudonyme Daten über Deinen Besuch und die Nutzung unserer Website zu erheben und uns auf dieser Grundlage entsprechende aggregierte Statistiken zur Verfügung zu stellen. Außerdem dienen diese Angaben dazu, Dir interessensspezifische und relevante Angebote und Empfehlungen anzeigen zu können, nachdem Du sich auf unserer Website für bestimmte Produkte, Informationen und Angebote interessiert hast. Diese anonymen Angaben werden in einem Cookie gespeichert. Weitere Informationen findest Du auch in der Datenschutzerklärung von [LinkedIn](#).

Microsoft Bing Ads: Auf unserer Website verwenden wir Bing Ads, einen Dienst der Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA. Dieser Dienst ermöglicht uns, Deine Aktivitäten auf unserer Website nachzuverfolgen, wenn Du über Anzeigen von Bing Ads auf unsere Website gelangt bist. In diesem Fall wird auf Deinem Computer ein Cookie gesetzt. Über den BingUET-Tag, der auf unserer Website integriert ist, können wir pseudonyme Informationen über die Nutzung unserer Website speichern. Dazu gehören unter anderem Deine Verweildauer auf unserer Website, welche Bereiche der Website Du abrufst abgerufen wurden und über welche Anzeige Du auf unsere Website gelangt bist. Informationen zu deiner Identität werden nicht erfasst. Die erfassten Informationen werden an Server von Microsoft in den USA übertragen. Die Verarbeitung erfolgt nur dann, wenn durch bestimmte Maßnahmen sichergestellt wird, dass ein angemessenes Datenschutzniveau besteht (z.B. durch den Abschluss von Standardvertragsklauseln, einen Angemessenheitsbeschluss oder durch geeignete Garantien gemäß Art. 44ff. DSGVO). Nähere Informationen zum Datenschutz bei Microsoft und Bing findest Du in den Datenschutzbestimmungen von Microsoft (<https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement>).

TEALIUM (CDP) Auf unserer Website werden durch die „Tealium Audience Stream“, einen Dienst des Anbieters Tealium Inc., 11085 Torreyana Road, San Diego, CA 92121, USA (Tealium), das Userverhalten (z.B. Surfverhalten, besuchte Unterseiten der Internet-Angebote, geklickte Werbebanner etc.), Standortdaten (IP-/Netzwerk und Gerätebasiert), Daten über das verwendete Endgerät erhoben und gespeichert, aus denen unter Verwendung von Pseudonymen Nutzungsprofile erstellt werden. In unserem Auftrag wird Tealium diese Informationen benutzen, um Deine Nutzung der Website automatisiert, in Echtzeit und durch Cross-device-tracking bedarfsgerecht zu gestalten. So werden Angebote basierend auf Bestands- und Vertragsdaten generiert. Zur Erstellung der Nutzungsprofile werden Cookies oder ähnliche Technologien eingesetzt. Die Cookies bleiben für 365 Tage auf Deinem Gerät gespeichert, dein Profil wird 90 Tage nach deiner letzten Interaktion beibehalten.

Wir nutzen Tealium CDP nur, wenn Du uns zuvor freiwillig Deine Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO erteilt hast. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Deine Benutzung dieser Website werden ausschließlich in Deutschland gespeichert. Weitere Informationen zu Tealium CDP und zur Datenverarbeitung durch Tealium Inc findest Du unter: <https://tealium.com/privacy/>

Tisoomi: Auf unserer Webseite nutzen wir das Conversion-Tracking der tisoomi GmbH, Gänsemarkt 31, 20354 Hamburg (nachstehend „tisoomi“). Der Cookie wird gesetzt, sobald Sie Kontakt zu einem über tisoomi geschalteten Vodafone Werbemittel (bspw. Werbebanner) auf der dort besuchten Webseite, auf der das Werbemittel geschaltet ist, haben. Das dort gesetzte Cookie beinhaltet eine Werbe-ID, jedoch keine persönlichen Merkmale (bspw. vollständige IP-Adresse, Vor- bzw. Nachname, Adresse, E-Mailadresse). Allerdings erkennen wir bei Besuch unserer Webseite anhand der Werbe-ID, über welches Werbemittel Sie auf unsere Webseite gelangt und auf unsere Produkte aufmerksam geworden sind.



b. Marketingcookies in den Apps „Mein Vodafone“ und „SIMon mobile“

Die folgenden Drittanbieter Services werden von der MeinVodafone App verwendet:

Urbanairship SDK: Urbanairship wird zum Empfang von Push Benachrichtigungen verwendet.

Tealium / Soasta / AppsFlyer und Adobe SDKs: Wir nutzen Tealium, Soasta, AppsFlyer und das Adobe zur Analyse / Optimierung des Nutzerverhaltens innerhalb der MeinVodafone App.

Radiusnetworks SDK: Radiusnetworks wird verwendet um Kunden zu identifizieren, die einen Vodafone Geschäftsstelle betreten. Es wird auch genutzt um diesen Kunden ein Angebot über die App auszuspielen.

Firebase SDK: Firebase SDK ist ein Produkt der Google Ireland Limited, Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irland, das wir dazu nutzen, um Informationen zur Fehlerbehebung der App zu analysieren. Die dafür erhobenen Informationen umfassen keine personenbezogenen Daten, sondern nur Informationen über die App und das Gerät, auf dem die App läuft, wie beispielsweise die Version der App, das von Dir verwendete Betriebssystem, die Bildschirmauflösung sowie die Systemauslastung.

Wenn Du ein iOS-Gerät verwendest, nutzen wir darüber hinaus die sogenannte IDFA. Das ist eine Kennung, die von Entwicklern und Werbetreibenden verwendet werden kann, um Dein Gerät wiederzuerkennen. Wenn Du ein Android-Gerät verwendest, verwenden wir ebenfalls eine solche Kennung, in diesem Fall die sogenannte AAID.

Du kannst die Kennung deines Geräts jederzeit in den Geräteeinstellungen zurücksetzen oder deaktivieren.

adjust SDK: Adjust SDK ist ein Analyseprodukt der adjust GmbH (Saarbrücker Str. 37A, 10405 Berlin; „adjust“). Wir verwenden adjust zur Analyse der App und zur Optimierung unserer Werbemaßnahmen. Adjust hilft uns dabei, Dir innerhalb oder außerhalb der App Werbung anzuzeigen, die für Dich von Interesse sein könnte, bspw. weil Du Dir auf anderen Seiten ähnliche Produkte angesehen hast.

adjust nutzt für die Analyse Deine IDFA (iOS) bzw. deine AAID (Android). Das ist eine Kennung, die von Entwicklern und Werbetreibenden verwendet werden kann, um Dein Gerät wiederzuerkennen. Ein Rückschluss auf Dich als Person ist hierdurch nicht möglich.

Du kannst die Kennung Deines Geräts jederzeit in den Geräteeinstellungen zurücksetzen oder deaktivieren.



4. Persönliche Angebote

a. Im Mobilfunknetz

Wenn Du unser Mobilfunk-Kunde bist und Dich auf unserer Webseite oder in unserer App „MeinVodafone“ als Kunde einloggst oder unsere Webseite aus dem Vodafone-Netzwerk besuchst und bei diesem Besuch aufgrund Deiner IP-Adresse oder Mobilfunk-Rufnummer erkannt wirst, ordnen wir, bei erteilter Einwilligung, Dir alle beim LogIn oder beim Surfen auf unseren Seiten von Dir genutzten und erkannten Geräte zu. Du kannst dann die Cookie-Einstellungen für alle diese Geräte einheitlich verwalten. Zudem können wir Dir auch im nicht-eingeloggten Bereich beim Surfen auf unseren Webseiten personalisierte Angebote auf Basis Deiner Vertragsdaten machen.

Hierfür nutzen wir auf der Webseite den erforderlichen Cookie UMDID (siehe oben Ziff. II.1.), der eine pseudonyme gerätebasierte ID enthält. Dieser Cookie UMDID wird bei Besuch unserer Webseite in dem genutzten Browser bereits gesetzt, um die gewählten Einstellungen zu den Cookies und Trackingmaßnahmen für diesen Browser auf Deinem Gerät zu speichern und bei jedem Besuch unserer Webseite über diesen Browser abzurufen.

Wenn Du Deine Einwilligung zu „Persönliche Angebote“ erteilst, dann nutzen wir diesen Cookie UMDID in dem genutzten Browser für einen weiteren Zweck, nämlich um die darin enthaltene gerätebasierte ID Deines internetfähigen Geräts, z.B. Deines Smartphones oder Tablets mit Deinem Kundenprofil, d.h. konkret mit Deiner MSISDN (Mobilfunk-Rufnummer) zu verbinden. Dein Vorteil: Du kannst Deine gewählten Einstellungen zu Cookies und Trackingmaßnahmen für alle Browser und Geräte einheitlich verwalten, da diese in allen Browsern verfügbar sind, die wir Deinem Kundenprofil zuvor aufgrund Deiner Einwilligung zugeordnet haben. Du musst sie also nicht mit jedem Gerät für jeden Browser einzeln festlegen. Deine Einstellungen gelten dann bei jedem Besuch unserer Webseiten mit dem zugeordneten Browser, auch wenn Du Dich nicht eingeloggt hast.

Gleiches gilt bei Nutzung unserer App „Mein Vodafone“. Wenn Du Deine Einwilligung zu „Persönliche Angebote“ erteilst, dann wird Dein Gerät über die LogIn-Daten Deinem Kundenprofil d.h. konkret Deiner MSISDN (Rufnummer) zugeordnet. Du kannst dann auch in der App die Einstellungen zu Cookies und Trackingmaßnahmen für alle zugeordneten Browser und Geräte einheitlich verwalten, so dass sie dann bei jedem Besuch unserer Webseiten mit dem zugeordneten Browser gelten, auch wenn Du Dich nicht eingeloggt hast.

Wenn Du dann unsere Webseiten als nicht eingeloggter Kunde besuchst und wir Dich aufgrund Deiner IP-Adresse oder Mobilfunk-Rufnummer als unseren Kunden erkennen, so werden wir Dir auf Dich zugeschnittene Angebote, basierend auf Deinen uns vorliegenden Vertragsdaten, unterbreiten. Dafür nutzen wir nicht Dein Surfverhalten.

Zur Info: Im eingeloggten Bereich „MeinVodafone“ Web und App erhältst Du gleichermaßen personalisierte Angebote basierend auf Deinen Vertragsdaten, wofür jedoch nicht die hiergenannte Einwilligung maßgeblich ist (siehe hierzu die Datenschutzhinweise zu Deinem Vertrag – Abschnitt „Datenverarbeitung im Konzern“).

Gesetzliche Grundlage für die Verwendung des Cookies UMDID zu diesem Zweck ist Deine Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. A DSGVO). **Du kannst Deine Einwilligung jederzeit widerrufen unter [Datenschutz Online](#) oder im eingeloggten Bereich „MeinVodafone“ Web oder App.**



b. Im Festnetz

Bist Du unser Festnetz-Kunde und loggst Dich auf unserer Webseite als Kunde ein oder besuchst unsere Webseite über Dein Festnetz und wirst dabei aufgrund Deiner IP-Adresse erkannt, so ordnen wir, bei erteilter Einwilligung, Dir alle durch Dich beim Surfen auf unseren Seiten genutzten und erkannten Geräte zu und machen Dir personalisierte Angebote auf Basis Deiner Vertragsdaten.

Hierfür nutzen wir den erforderlichen Cookie UMDID (siehe oben Ziff. II.1.), der eine pseudonyme gerätebasierte ID enthält. Dieser Cookie UMDID wird bei Besuch unserer Webseite in dem genutzten Browser bereits gesetzt, um die gewählten Einstellungen zu den Cookies und Trackingmaßnahmen für diesen Browser auf Deinem Gerät zu speichern und bei jedem Besuch unserer Webseite über diesen Browser abzurufen.

Wenn Du Deine Einwilligung zu „Persönliche Angebote“ erteilst, dann nutzen wir diesen Cookie UMDID in dem genutzten Browser für einen weiteren Zweck, nämlich um die darin enthaltene gerätebasierte ID Deines internetfähigen Geräts, z.B. Deines Smartphones oder Tablets mit Deinem Kundenprofil, d.h. konkret Deiner Kundennummer zu verbinden.

Wenn Du unsere Webseiten besuchst und wir Dich aufgrund Deiner IP-Adresse als unseren Kunden erkennen, so werden wir Dir auf Dich zugeschnittene Angebote, basierend auf Deinen uns vorliegenden Vertragsdaten, unterbreiten. Dafür nutzen wir nicht Dein Surfverhalten.

Gesetzliche Grundlage für die Verwendung des Cookies UMDID zu diesem Zweck ist Deine Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. A DSGVO). **Du kannst Deine Einwilligung jederzeit widerrufen unter [Datenschutz Online](#) oder im eingeloggten Bereich in Web oder App.**

c. Besuch unserer Webseiten als Newsletter-Abonnent

Wenn Du nicht Kunde bei uns bist, Dich jedoch für unseren Newsletter angemeldet hast und somit bei uns als Newsletter-Abonnent ein Newsletter-Profil besitzt, können wir mit Deiner Einwilligung Dein Gerät diesem Newsletter-Profil zuordnen und, sofern Du zusätzlich in die Nutzung von Marketingcookies eingewilligt hast, Dir passende Newsletter zusenden.

Hierfür nutzen wir den Erforderlichen Cookie UMDID (siehe oben Ziff. II.1.), der eine pseudonyme gerätebasierte ID enthält. Dieser Cookie UMDID wird bereits gesetzt, um die gewählten Einstellungen zu den Cookies und Trackingmaßnahmen für das Gerät zu speichern und bei jedem Besuch der Webseite abzurufen.

Wenn Du über den Link aus dem Dir zugesandten Newsletter unsere Webseite besuchst und dort Deine Einwilligung zu „Persönliche Angebote“ erteilst, dann nutzen wir diesen Cookie UMDID für einen weiteren Zweck, nämlich um die darin enthaltene gerätebasierte ID Deines internetfähigen Geräts, z.B. Deines Smartphones oder Tablets mit Deinem Newsletter- bzw. E-Mail-Profil zu verbinden. Dein Vorteil: Wenn Du zusätzlich in die Nutzung von Marketingcookies (siehe oben Ziff. II.3.) eingewilligt hast, können wir diese Deinem E-Mail-Profil zuordnen und Dir somit auf Dich und Dein Surfverhalten zugeschnittene E-Mail-Kommunikation, die auf Deine Bedürfnisse passt, zusenden.

Der Cookie UMDID wird so lange gespeichert bis Du sämtliche Cookies in Deinem Browser oder Gerät löschst. Für „Persönliche Angebote“ wird der Cookie UMDID bis zu seiner Löschung oder bis zum Widerruf Deiner Einwilligung genutzt.

Gesetzliche Grundlage für die Verwendung des Cookies UMDID zu diesem Zweck ist Deine Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. A DSGVO). **Du kannst Deine Einwilligung jederzeit widerrufen unter [Datenschutz Online](#) oder in der App.**



III. Weitere Datenverarbeitungen auf unserer Webseite

Einbindung des Trusted Shops Gütesiegels

Auf einigen unserer Webseiten, z.B. auf www.simonmobile.de, zeigen wir Dir Inhalte und Produkte von Trusted Shops an, z. B. das Trusted Shops Gütesiegel („Trustbadge“) und gesammelte Bewertungen. Zum Angebot der Trusted Shops Produkte nach einer Bestellung sind außerdem Trusted Shops Widgets eingebunden.

Dies dient der Wahrung unserer im Rahmen einer Interessensabwägung überwiegenden berechtigten Interessen an einer optimalen Vermarktung durch Ermöglichung eines sicheren Einkaufs gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO.

Das Trustbadge und die damit beworbenen Dienste sind ein Angebot der Trusted Shops GmbH, Subbelrather Str. 15C, 50823 Köln, mit der wir gemeinsam nach Art. 26 DSGVO datenschutzrechtlich Verantwortlicher sind. Wir informieren Dich im Rahmen dieser Datenschutzhinweise im Folgenden über die wesentlichen Vertragsinhalte nach Art. 26 Abs. 2 DSGVO.

Das Trustbadge wird im Rahmen einer gemeinsamen Verantwortlichkeit durch einen US-amerikanischen CDN-Anbieter (Content-Delivery-Network) zur Verfügung gestellt. Ein angemessenes Datenschutzniveau ist durch Standarddatenschutzklauseln und weitere vertragliche Maßnahmen sichergestellt. Weitere Informationen zum Datenschutz der Trusted Shops GmbH findest Du unter www.trustedshops.de/impressum/#datenschutz.

Bei dem Aufruf des Trustbadge speichert der Webserver automatisch ein sogenanntes Server-Logfile, das auch Deine IP-Adresse, Datum und Uhrzeit des Abrufs, übertragene Datenmenge und den anfragenden Provider (Zugriffsdaten) enthält und den Abruf dokumentiert. Die IP-Adresse wird unmittelbar nach der Erhebung anonymisiert, sodass die gespeicherten Daten Deiner Person nicht zugeordnet werden können. Die anonymisierten Daten werden für statistische Zwecke und zur Fehleranalyse genutzt.

Nach Bestellabschluss wird Deine per kryptologischer Einwegfunktion gehashte E-Mail-Adresse an die Trusted Shops GmbH übermittelt. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Dies dient der Überprüfung, ob Du bereits für Dienste bei der Trusted Shops GmbH registriert bist und ist daher für die Erfüllung unserer und Trusted Shops' überwiegender berechtigter Interessen an der Erbringung des jeweils an die konkrete Bestellung gekoppelten Käuferschutzes und der transaktionellen Bewertungsleistungen gem. Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO erforderlich. Ist dies der Fall, so erfolgt die weitere Verarbeitung gemäß der zwischen Dir und Trusted Shops getroffenen vertraglichen Vereinbarung.

Sofern Du noch nicht für die Services registriert bist, erhältst Du im Anschluss die Möglichkeit, dies erstmalig zu tun. Die weitere Verarbeitung nach erfolgter Registrierung richtet sich ebenfalls nach der vertraglichen Vereinbarung mit der Trusted Shops GmbH. Sofern Du Dich nicht registrierst, werden alle übermittelten Daten automatisch durch die Trusted Shops GmbH gelöscht und ein Personenbezug ist dann nicht mehr möglich.

Im Rahmen der zwischen uns und der Trusted Shops GmbH bestehenden gemeinsamen Verantwortlichkeit wende Dich bei Datenschutzfragen und zur Geltendmachung Deiner Rechte bitte bevorzugt an die Trusted Shops GmbH. Die Kontaktmöglichkeiten findest Du hier: www.trustedshops.de/impressum/#datenschutz. Unabhängig davon kannst Du Dich auch an uns wenden. Deine Anfrage wird dann, falls erforderlich, zur Beantwortung an die Trusted Shops GmbH weitergegeben.