

Vodafone Glasfaser News



Vodafone Glasfaser-Vermarktung im Landkreis Cham:

Stellungnahme zum Statement der Verbraucherzentrale Bayern / Presseartikel der Chamer Zeitung vom 21.10.2020

Die Chamer Zeitung hat am 21.10.2020 einen Verbraucher-Tipp veröffentlicht, der sich auf eine Pressemitteilung der Verbraucherzentrale Bayern bezieht. Hiernach wird davor gewarnt, Vodafone-Vertriebsmitarbeitern Zutritt zur Wohnung zu gewähren und dort einen Vertrag abzuschließen.

Hierzu wollen wir besonders im Hinblick auf das gemeinsame Kooperationsprojekt zum Glasfaserausbau mit dem Landkreis Cham Stellung nehmen und die Aussagen richtigstellen.

Die Aussagen, dass es "häufig" Beschwerden gibt, sind so nicht korrekt. Richtig ist: Wir erhalten von den Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Bayern seit vielen Jahren ab und zu vereinzelte Reklamationen von Kunden zu Bestellvorgängen. Diese Unstimmigkeiten klärt unser Kundenservice dann immer direkt mit dem jeweiligen Kunden. Bei 45 Millionen Kunden liegt es in der Natur der Sache, dass es in sehr wenigen Einzelfällen zu Missverständnissen kommt. Unsere Kabelsparte hat in den vergangenen Wochen von der VZ Bayern keine vermehrten Kundenbeschwerden zu Bestellvorgängen bekommen und wir können auf Anhieb auch keine Auffälligkeiten im Haustürgeschäft in Bayern erkennen. Dennoch gehen wird diesem Hinweis der VZ Bayern gerne nach.

Vodafone legt in allen Vertriebskanälen sehr hohen Wert auf ein ehrliches, sauberes und nachhaltiges Geschäft und eine kompetente Beratung der Kunden. Mit jedem Interessenten und Kunden soll nur dann ein Vertrag abgeschlossen werden, wenn der Kunde dieses Produkt bewusst haben und nutzen möchte. Etwaige Missverständnisse und Unstimmigkeiten bei Verträgen und Bestellvorgängen können die Kunden im direkten Dialog mit dem Vodafone-Kundenservice klären. Dieser ist an allen sieben Tagen in der Woche rund um die Uhr und kostenlos erreichbar.

Wenn Vertriebspartner jedoch gegen die klaren Vodafone-Richtlinien verstößen und in Einzelfällen Verträge einreichen sowie Produktbestellungen auslösen, die von den Kunden nicht gewollt sind, gehen wir gegen diese Partner rigoros vor - von Abmahnungen über einen befristeten Stop der weiteren Vermarktung bis hin zur vollständigen Beendigung der Zusammenarbeit und Einleitung von Strafverfahren. Wichtig in diesem Zusammenhang: In solchen Einzelfällen ist Vodafone selbst das Betrugsopfer eines Vertriebspartners, der bei uns einen unsauberen Vertrag einreicht mit dem Ziel, von uns unberechtigte Provisionen abzuschöpfen. Wir haben aber geeignete Frühwarnsysteme, um solche Betrugsfälle auf ein absolutes Mindestmaß zu beschränken.

Glasfaser-Vermarktung im Landkreis Cham:

Für die Vermarktung im Glasfaser-Projekt im Landkreis Cham setzt Vodafone alle zur Verfügung stehenden Vertriebskanäle ein, um den Kunden die optimale Wahlmöglichkeit zu geben, gerade in Zeiten von Corona den für sie am besten geeigneten Kontaktweg zu wählen.

Hierzu gehören auch unsere speziell ausgewählten Vertriebsmitarbeiter, die im Direktvertrieb – dem sogenannten Haustürgeschäft – unterwegs sind. Sie sind explizit, wie auch die Mitarbeiter in den Shops und bei den Fachhändlern, auf

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/presse
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien



das Glasfaser-Projekt geschult und dem Landkreis Cham bekannt. Alle Mitarbeiter informieren und beraten die Kunden zu ihren Fragen rund um den Glasfaserausbau und den Glasfaser-Internetvertrag, den Vodafone anbietet. Die Beratung zuhause ist eine Serviceleistung für den Kunden, um speziell in ländlicheren Regionen wie dem Landkreis Cham keine weiteren Wege zu den Shops auf sich nehmen zu müssen. Die Beratung und auch ein Vertragsabschluss zuhause kann somit ohne jegliche Bedenken erfolgen.

Vodafone Deutschland | Wer wir sind

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt.

Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen als Vodafone. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 53 Millionen Mobilfunk-Karten, fast 11 Millionen Breitband-, 14 Millionen Fernseh-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitern einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 12 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz fast 24 Millionen Haushalte, davon über 21 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. Bis 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 98% aller Haushalte in Deutschland. Vodafones Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkelt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und wird 2020 damit rund 10 Millionen Menschen erreichen. 2021 wird Vodafone 5G für 20 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über 300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 27 Millionen Festnetz- und über 22 Millionen TV-Kunden.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnert den Weg für ein digitales Morgen. Vodafone arbeitet an seiner Vision einer digitalen Gesellschaft, die soziales wie wirtschaftliches Handeln fördert, alle Menschen einbezieht und in der Entscheidungen nicht auf Kosten unseres Planeten getroffen werden. Dafür will Vodafone bis 2025 das Leben von einer Milliarde Menschen verbessern und seinen ökologischen Fußabdruck halbieren. Weitere Informationen unter www.vodafone-deutschland.de.

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/presse
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien