

Liste von Cookies auf der Vodafone.de Website

1. Performance Tracking Pixels (cookies)

Performance Cookies messen Dein Verhalten auf unserer Webseite. Mit Hilfe der Performance Cookies optimieren wir unsere Webseiten und messen wir unseren Erfolg. Performance Cookies erheben grundsätzlich aggregierte Informationen über Dein Online Verhalten. Wenn Du gesondert eingewilligt hast, dass wir Dein Online-Verhalten personalisiert speichern und für Marketingzwecke auswerten, sind die Informationen nicht mehr pseudonym sondern werden Deinem Kundenprofil zugeordnet.

1.1 Adobe Analytics: Auf unserer Webseite kommt Adobe Analytics, ein Webanalysedienst der Adobe Systems Software Ireland Limited („Adobe“), zum Einsatz. Adobe Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Deinem Computer gespeichert werden und die eine Analyse Deiner Benutzung der Webseite ermöglichen. Werden die durch den Cookie erzeugten Informationen über die Benutzung der Website an einen Server von Adobe übermittelt, dann ist durch die Einstellungen gewährleistet, dass die IP-Adresse vor der Geolokalisierung anonymisiert und vor Speicherung durch eine generische IP-Adresse ersetzt wird. Im Auftrag des Betreibers dieser Website wird Adobe diese Informationen benutzen, um die Nutzung der Website durch die Nutzer auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber dem Websitebetreiber zu erbringen.

Nähere Informationen zum Datenschutz bei Adobe Systems sowie die Datenschutzerklärung finden Sie unter <http://www.adobe.com/de/privacy.html>

1.2 Exactag: Auf unserer Website verwenden wir Cookies der Exactag GmbH zu Optimierungszwecken. Mit Hilfe der Exactag Cookies können wir unter einem Pseudonym Nutzungsprofile erstellen. Nähere Informationen findest Du unter: <http://www.exactag.com/datenschutz>

1.3 Mouseflow: Unsere Website nutzt Mouseflow, einen Webanalysedienst der Mouseflow, ApS, um zufällig ausgewählte Besucher mit anonymisierter IP-Adresse zu erfassen. Mouseflow ermöglicht eine Analyse der Nutzung unserer Website (bspw. Mausclicks, Mausbewegungen, Scrolling, Aktivitäten mit Formularfeldern). Wir nutzen diese anonymisierten Informationen, um unsere Webseite besser zu gestalten und die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern. Mouseflow erstellt für uns anhand von anonymisierten Daten Deines Nutzerverhaltens auf unserer Website aggregierte anonymisierten Reports. Weitere Informationen zur Datenerhebung durch Mouseflow findest Du unter den [Nutzungsbedingungen](#) von Mouseflow.

1.4 Matelso: In einigen Bereichen unserer Webseite zeigen wir individualisierte Telefonnummern für Beratung und Bestellung. Mittels dieser individualisierten Rufnummern können wir erkennen, ob der Nutzer einen Anruf und/oder eine telefonische Bestellung ausgelöst hat. Diese Information nutzen wir, um unsere Webseite zu verbessern, die Anrufe zu dem richtigen Beratungsteam zu leiten oder unsere Online-Werbung auswerten zu können. Die individualisierte Rufnummer wird zu dem Performance Cookie von Matelso zugeordnet, welches keine personenbezogenen Daten enthält.

1.5 Crashlytics: Crashlytics, Inc (“Crashlytics”), einer Tochter von Google LLC, um Fehler, die in unserer App auftreten, zu berichten. Wenn die App abstürzt, werden gewisse Informationen über den Absturz, wie Gerätetyp, Betriebssystemversion und einige technische Daten über das Mobilgerät an Crashlytics gesendet. Diese Informationen enthalten weder die IP-Adresse noch andere personenbezogene Daten.

Crashlytics' Datenschutzrichtlinie kann unter folgendem Link eingesehen werden: <http://try.crashlytics.com/terms/>

1.6 INFOline: Unsere Website nutzt das "Skalierbare Zentrale Messverfahren next Generation" (SZMnG) der INFOline GmbH (<http://www.infoline.de>) für die Ermittlung statistischer Kennwerte zur Nutzung unserer Angebote. Dabei werden anonyme Messwerte erhoben. IP-Adressen werden nur in anonymisierter Form verarbeitet. Es werden dabei keine personenbezogenen Daten erhoben.

2 Marketing Tracking Pixel (cookies)

Wir verwenden Marketing Cookies für online Werbung und (re-)targeting. Dies ermöglicht uns bei der Werbeauslieferung Zielgruppen zu identifizieren und die Werbeinhalte zuzuweisen.

2.1 Adform: Auf unserer Webseite nutzen wir das Conversion-Tracking der Adform Germany GmbH (nachstehend „Adform“). Der Cookie wird gesetzt, sobald Sie Kontakt zu einem über Adform geschalteten Vodafone Werbemittel (bspw. Werbebanner) haben. Das Cookie beinhaltet eine Werbe-ID, jedoch keine persönlichen Merkmale (bspw. vollständige IP-Adresse, Vor- bzw. Nachname, Adresse, E-Mailadresse). Allerdings erkennen wir anhand der Werbe-ID, über welches Werbemittel Sie auf unsere Produkte aufmerksam geworden sind.

2.2 Adobe Audience Manager: Wir sammeln und speichern mithilfe von Adobe mit dem Produkt Audience Manager (Adobe Systems Software Ireland Limited, 4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Dublin 24, Ireland) Daten in anonymisierter Form. Bei Deinem Besuch auf unserer Webseite wird ein Cookie auf Deinem Rechner gespeichert. Erfasst werden dabei Informationen über Deine Aktivitäten auf den von Dir besuchten Websites (z.B. Surfverhalten, besuchte Unterseiten der Internet-Angebote, geklickte Werbebanner etc.). Aus diesen Daten werden Nutzungsprofile erstellt, die keinen Rückschluss auf Deine Person und damit keine persönliche Identifikation zulassen.

2.3 Google Dynamic Remarketing: Wir verwenden auf unserer Website die Remarketing Funktion der Google Inc. (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA; „Google“). Diese Funktion dient dem Zweck der Analyse Deines Online-Verhaltens sowie des Online-Verhaltens anderer Webseitenbesucher. Damit wollen wir interessenbezogene Werbeanzeigen erstellen und diese optimal platzieren. Für diesen Zweck erlauben wir, dass Google Cookies in Deinem Endgerät einsetzt. Über die Cookies werden die Besuche der Website sowie anonymisierte Daten über die Nutzung der Website erfasst. Es erfolgt keine Speicherung Deiner personenbezogenen Daten. Besuchst Du nachfolgend eine andere Website im Google Display-Netzwerk werden Dir Werbeeinblendungen angezeigt, die mit hoher Wahrscheinlichkeit Deine zuvor aufgerufene Produkt- und Informationsbereiche berücksichtigen. Die so erstellten anonymen Profile werden dabei gegebenenfalls auch in die USA übermittelt. Für Datenübermittlungen in die USA ist ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission vorhanden. Nähere Informationen zu Google Remarketing sowie die dazugehörige Datenschutzerklärung findest Du unter: <https://www.google.com/privacy/ads/>

2.4 Google Adwords: Wir verwenden auf unserer Website das Online-Werbeprogramm „Google AdWords“ und in diesem Rahmen Conversion-Tracking (Besuchsaktionsauswertung). Das Google Conversion Tracking ist ein Analysedienst der Google Inc. (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA; „Google“). Wenn Du auf eine von Google geschaltete Anzeige klickst, wird ein Cookie für das Conversion-Tracking auf Deinem Rechner abgelegt. Diese Cookies haben eine begrenzte Gültigkeit, enthalten keine personenbezogenen Daten und dienen somit nicht der persönlichen Identifizierung. Wenn Du unsere Webseite besuchst und das Cookie noch nicht abgelaufen ist, können Google und wir erkennen, dass Du die Anzeige geklickt hast und Du zu dieser Webseite weitergeleitet wurdest. Jeder Google AdWords-Kunde erhält ein anderes Cookie. Somit besteht keine Möglichkeit, dass Cookies über die Websites von AdWords-Kunden nachverfolgt werden können.

Die Informationen, die mit Hilfe des Conversion-Cookie eingeholt werden, dienen dem Zweck Conversion-Statistiken zu erstellen. Hierbei erfahren wir die Gesamtanzahl der Nutzer, die auf eine unserer Anzeigen

geklickt haben und zu einer mit einem Conversion-Tracking-Tag versehenen Seite weitergeleitet wurden. Wir erhalten jedoch keine Informationen, mit denen sich Nutzer persönlich identifizieren lassen. Weiterführende Informationen sowie die Datenschutzerklärung von Google findest Du unter: <https://www.google.de/policies/privacy/>

2.5 Facebook Custom Audiences: Unsere Webseite verwendet das Retargeting-Produkt Website Custom Audiences („WCA“) des Unternehmens Facebook Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, USA („Facebook“) (Datenschutzhinweise) ein. WCA basiert auf dem Einsatz eines Cookies, der auf der Festplatte des Geräts, mit dem Sie eine Internetseite von Kabel Deutschland besuchen, einen Eintrag über den Besuch der jeweiligen Internetseite erzeugt. Auf der Grundlage dieses Cookies ist Facebook in der Lage, Sie beim Besuch des geschlossenen Mitgliederbereichs von Facebook wiederzuerkennen und passende Werbung auszuspielen. Facebook ist lediglich dann in der Lage, Sie wiederzuerkennen, wenn Sie bei Facebook einen Account haben und sich im geschlossenen Mitgliederbereich von Facebook eingeloggt haben. In anderen Fällen sind Sie von dieser Datenverarbeitung nicht betroffen. Weitere Informationen zu WCA stellt Facebook seinen Nutzern unter nachfolgendem Link bereit: <https://www.facebook.com/ads/manage/customaudiences/tos.php>

2.6 LinkedIn: Wir nutzen das Re-Targeting-Tool LinkedIn Conversion-Tracking der LinkedIn Ireland, Wilton Plaza, Wilton Place, Dublin 2, Irland (»LinkedIn«). Zu diesem Zweck ist auf unserer Webseite das LinkedIn Insight Tag integriert, das es LinkedIn ermöglicht, statistische, pseudonyme Daten über Deinen Besuch und die Nutzung unserer Website zu erheben und uns auf dieser Grundlage entsprechende aggregierte Statistiken zur Verfügung zu stellen. Außerdem dienen diese Angaben dazu, Dir interessensspezifische und relevante Angebote und Empfehlungen anzeigen zu können, nachdem Du sich auf unserer Website für bestimmte Produkte, Informationen und Angebote interessiert hast. Diese anonyme Angaben werden in einem Cookie gespeichert. Weitere Informationen findest Du auch in der [Datenschutzerklärung von LinkedIn](#).

2.7 Microsoft Bing Ads: Auf unserer Website verwenden wir Bing Ads, einen Dienst der Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA. Dieser Dienst ermöglicht uns, Deine Aktivitäten auf unserer Website nachzuverfolgen, wenn Du über Anzeigen von Bing Ads auf unsere Website gelangt bist. In diesem Fall wird auf Deinem Computer ein Cookie gesetzt. Über den Bing UET-Tag, der auf unserer Website integriert ist, können wir pseudonyme Informationen über die Nutzung unserer Website speichern. Dazu gehören unter anderem Deine Verweildauer auf unserer Website, welche Bereiche der Website Du abrufst abgerufen wurden und über welche Anzeige Du auf unsere Website gelangt bist. Informationen zu deiner Identität werden nicht erfasst. Die erfassten Informationen werden an Server von Microsoft in den USA übertragen. Microsoft ist unter dem US-EU-Datenschutzabkommen »Privacy Shield« zertifiziert und verpflichtet sich damit die europäischen Datenschutzvorgaben einzuhalten. Nähere Informationen zum Datenschutz bei Microsoft und Bing findest Du in den Datenschutzbestimmungen von Microsoft (<https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement>).

2.8 IntelliAd Media: Wenn Du Postwurf-Sendungen von uns bekommst, die zu Deinem Surf-Verhalten passen, hängt dies mit dem Post Adress Matching Cookie zusammen, den unser Werbepartner IntelliAd Media auf Deinem Computer oder Smartphone gespeichert hat. Zu dem Cookie speichert IntelliAd Media eine Info über Dein ungefähres Wohngebiet. Die anonyme Info wird aus Deiner Postadresse ermittelt, zum Beispiel, weil Du sie für eine Online-Bestellung auf einer anderen Seite angegeben hast. Wenn Du Dir danach bestimmte Produkte auf unserer Seite ansiehst, erkennen wir an dem Post Adress Matching Cookie Dein ungefähres Wohngebiet. So können wir dazu passende Postwurf-Sendungen in dieses Wohngebiet schicken.

2.9 DoubleClick Search: Wir verwenden auf unserer Website das Conversion-Tracking (Besuchsaktionsauswertung) von DoubleClick by Google, ein Produkt der Google Inc. (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA; „Google“). Wenn Du auf eine von Google geschaltete Anzeige klickst, wird ein Cookie für das Conversion-Tracking auf Deinem Rechner abgelegt. Diese Cookies haben eine begrenzte Gültigkeit, enthalten keine personenbezogenen Daten und dienen somit nicht der persönlichen Identifizierung. Wenn Du unsere Webseite besuchst und das Cookie noch nicht abgelaufen ist, können Google und wir erkennen, dass Du die Anzeige geklickt hast und Du zu dieser Webseite

weitergeleitet wurdest. Jeder Google AdWords-Kunde erhält ein anderes Cookie. Somit besteht keine Möglichkeit, dass Cookies über die Websites von AdWords-Kunden nachverfolgt werden können.

2.10 Criteo Remarketing: Wir verwenden auf unserer Website die Remarketing Funktion der Criteo GmbH (Nachfolgend „Criteo“). Diese Funktion dient dem Zweck der Analyse Deines Online-Verhaltens sowie des Online-Verhaltens anderer Webseitenbesucher. Damit wollen wir interessenbezogene Werbeanzeigen erstellen und diese optimal platzieren. Für diesen Zweck erlauben wir, dass Criteo Cookies in Deinem Endgerät einsetzt. Über die Cookies werden die Besuche der Website sowie anonymisierte Daten über die Nutzung der Website erfasst. Es erfolgt keine Speicherung Deiner personenbezogenen Daten. Besuchst Du nachfolgend eine andere Website können Dir Werbeeinblendungen angezeigt werden, die mit hoher Wahrscheinlichkeit Deine zuvor aufgerufene Produkt- und Informationsbereiche berücksichtigen. Nähere Informationen zu Criteo Remarketing sowie die dazugehörige Datenschutzerklärung findest Du unter: <https://www.criteo.com/de/privacy>