



Logo	Sendername	Beschreibung
	ARD - Das Erste HD	<p>Gemeinschaftsprogramm der ARD-Landesrundfunkanstalten</p> <p>Das Erste ist das gemeinsame Fernsehprogramm der ARD. Das Programmangebot reicht von regelmäßigen Nachrichten- und Informationssendungen, Sportübertragungen, Unterhaltungsshows, Spielfilmen, fiktionalen Eigenproduktionen, Serien, Familienprogrammen, kulturellen Angeboten bis zu Kirchen- und Musiksendungen. Das Erste ist ein rund um die Uhr ausgestrahltes Vollprogramm, das sich an alle Zuschauerschichten richtet. Am 1. November 1954 startete die ARD offiziell ihr Gemeinschaftsprogramm Erstes Deutsches Fernsehen. Das Programm umfasste zunächst nur zwei Stunden am Abend, dann auch Nachmittagssendungen. Ende der 50-er Jahre kam das Vorabendprogramm hinzu, Anfang der 60-er das Vormittagsprogramm. Die sogenannte Mittagslücke wurde 1989 geschlossen („ARD-Mittagsmagazin“), seit 1993 gibt es das Frühinformationsprogramm „ARD-Morgenmagazin“ und seit 1995 das „Nachtmagazin“. Seit 1. Januar 1995 sendet Das Erste rund um die Uhr. 1998 wurde die mittägliche Serviceleiste „ARD-Buffer“ eingerichtet. Das Informationsangebot wurde seit den 90er-Jahren kontinuierlich ausgebaut, so dass mittlerweile werktäglich allein elf Ausgaben der „Tagesschau“ ausgestrahlt werden.</p>
	ZDF HD	<p>Mit dem Zweiten sieht man besser</p> <p>Das ZDF als öffentlich-rechtliches Programmangebot unterscheidet sich von kommerziellen Angeboten durch den Wert, den es sowohl für den Einzelnen als auch für die Gesellschaft erbringt. Es ist kein Fernsehen für eine werberelevante Zielgruppe, sondern ein vielfältiges Qualitätsprogramm für alle Zuschauer mit ihren verschiedenen Interessen. Mit einem</p>

	<p>Informationsanteil von 50 Prozent hat das ZDF den höchsten Informationsanteil aller Vollprogramme und bietet damit eine wertvolle Orientierung für die Menschen in Deutschland. Auch wenn sich die Gesellschaft verändert und neue technologische Entwicklungen einen bedeutsamen Wandel in der Welt der Medien nach sich ziehen, bleibt das ZDF als innovatives Multimediaunternehmen ein verlässlicher Leuchtturm in der Medienlandschaft.</p>
	<p>Werbefreies, vielfältiges Qualitätsprogramm für Kinder bis 13 Jahre. Serien, Spielfilme, Magazinprogramme, Dokumentationen, Informationssendungen, Specials und Thementage, Eigenproduktionen, Livesendungen, zahlreiche Erstausstrahlungen sowie Kinderprogrammklassiker von ARD und ZDF.</p>
	<p>3sat bietet werbefreies Fernsehen mit kulturellen Schwerpunkten. Historische Spiel-, Fernseh- und Dokumentarfilme gibt es ebenso zu sehen wie Formate aus den Bereichen Theater, Musik, Literatur, Politik, Wirtschaft, Technik und Service.</p>
	<p>Der Europäische Kulturkanal</p> <p>Im ARTE-Programm werden rund um die Uhr hochwertige Dokumentationen und Magazinsendungen, preisgekrönte Kino- und Fernsehfilme sowie herausragende Kulturevents gezeigt. Ein Markenzeichen des Senders sind die Themenabende und Schwerpunktprogramme: Ein ausgewähltes Thema wird in verschiedenen Sendungen aus unterschiedlichen Blickwinkeln betrachtet. ARTE sendet in den Sprachen Deutsch und Französisch. Außerdem strahlt ARTE sein Programm per Satellit auf einer eigenen Frequenz in HD-Qualität aus.</p>
	<p>Für den Norden</p> <p>Das NDR Fernsehen bietet Informationen und Unterhaltung aus dem Norden für den Norden. Ein regionales Vollprogramm mit klarem norddeutschen Akzent: aktuelle Berichte aus Deutschland und der Welt, Beiträge aus Wirtschaft, Kultur, Sport und Wissenschaft,</p>

Spielfilme und Fernsehfilme, Shows und TV-Experimente – all das bietet das NDR Fernsehen. Besonders erfolgreich im Vorabendprogramm des NDR Fernsehens sind neben der Magazinsendung „Das!“ um 18.45 Uhr vor allem die vier getrennten Landesprogramme um 18.00 Uhr und um 19.30 Uhr aus Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein und Hamburg.

**Unabhängig. Glaubwürdig.
Unverwechselbar.**

Informationen aus der Stadt, der Region, aus Nordrhein-Westfalen und der Welt sowie Bildung, Kultur und Unterhaltung sind Markenzeichen des WDR Fernsehen. Mit elf „Lokalzeiten“, „Aktuelle Stunde“, sechs Ausgaben der „Servicezeit“, Wissenschaftssendungen wie „Quarks & Co“, dem „Tatort“, preisgekrönten Fernsehfilmen wie „Contergan“, „Speer und Er“, „Mein Vater“ oder „Wut“ sowie profilierten Dokumentationen, Reportagen, Kultur- und Unterhaltungsformaten wie „west.art“, „Kölner Treff“, „Zimmer frei“ oder „Dittsche – das wirklich wahre Leben“ bietet das WDR Fernsehen ein breites Programmspektrum. Rund ein Viertel des Programms für Das Erste kommt vom WDR, zum Beispiel das „ARD Morgenmagazin“, „hart aber fair“, der „Presseclub“, „Monitor“, die „Sportschau“, „Die Sendung mit der Maus“, „Wissen macht Ah!“, der Kölner und der Münsteraner „Tatort“, „ARD-Ratgeber“ oder auch der Dauerbrenner „Lindenstraße“. Für gut ein Drittel der Auslandsberichte in „Tagesschau“ oder „Tagesthemen“ ist der WDR verantwortlich.



WDR HD Köln

Die Welt aus Bayern

Das Bayerische Fernsehen spiegelt das Lebensgefühl im Freistaat wider und zeigt „Die Welt aus Bayern“ in all ihren Facetten – zukunftsorientiert, weltoffen, heimatverbunden und sympathisch. Die Nachrichtensendung „Rundschau“ informiert über aktuelle Ereignisse aus aller Welt. Die „Abendschau“ bereichert dieses Angebot um ausführliche Berichte aus den bayerischen Regionen. Das wöchentlich wechselnde Wirtschafts- bzw. Sozialmagazin „Geld & Leben“ und das Wissenschaftsmagazin „Faszination Wissen“ fragen kritisch nach. Heimat und Region stehen im Mittelpunkt bei



BR Süd HD

	<p>den Reihen „Zwischen Spessart und Karwendel“, „Frankenschau“, „Schwaben & Altbayern“ und „Unter unserem Himmel“. Populär und zum Mitreden: Im „BürgerForum live“ und bei „Jetzt red i“ diskutieren Bürgerinnen und Bürger kontroverse Themen, die ihnen auf den Nägeln brennen. Das Profil des Bayerischen Fernsehens wird auch geprägt von einer großen Vielfalt an Kultur- und Wissenschaftssendungen. Modernes Heimatfernsehen bietet das Nachmittagsmagazin „Wir in Bayern“.</p>
 <p>SWR BW HD</p>	<p>Getrennte Landesprogramme für Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz. Das SWR Fernsehen ist „Unser Drittes“ für die Menschen in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz. Das SWR Fernsehen informiert kompetent, zuverlässig und schnell über die Entwicklungen im Sendegebiet, vergisst dabei aber nicht das nationale und internationale Geschehen. Neben den aktuellen Nachrichtensendungen in Magazinen, Diskussionsrunden und Themenabenden leistet das Programm stets auch die vertiefende Analyse. Politische Berichterstattung, Kultursendungen und Wissenschaftsmagazine gehören ebenso zum Angebot wie intelligente Unterhaltung, Fernsehfilm und Serie, Servicesendungen, Dokumentationen und eine breit gefächerte Sportberichterstattung.</p>
 <p>PHOENIX HD</p>	<p>PHOENIX hat mit seiner Mischung aus Ereignisübertragungen, Dokumentationen und Gesprächssendungen ein unverwechselbares Programmprofil entwickelt. PHOENIX setzt dabei nicht auf flüchtige Bilder, sondern bietet gründliche Hintergrundinformation mit einem aktuellen Fokus. Neben den Übertragungen zu politischen Ereignissen gehören Reportagen und Features zu allen Themen der Gesellschaft sowie vertiefende Gesprächssendungen mit zu dem Angebot von PHOENIX. Die von ARD und ZDF übernommenen Nachrichtensendungen – um 20.00 Uhr die „Tagesschau“ und um 21.45 Uhr das „heute journal“ – werden simultan von einer eingblendeten Gebärdensprachdolmetscherin übersetzt.</p>
 <p>ZDFinfokanal HD</p>	<p>Auf ZDFinfo HD finden Sie rund um die Uhr die interessantesten Beiträge aus den Servicesendungen von ZDF und 3sat, geordnet nach den Themengebieten Aktuell, Wirtschaft,</p>

		Wissenschaft und Kultur. Falls Sie also mal eine Sendung verpasst haben, können Sie sie häufig hier als Wiederholung sehen.
	ZDF_neu HD	ZDF_neo HD bietet eine abwechslungsreiche Mischung aus Factual Entertainment-Formaten und hat sich als Zielgruppe junge Berufstätige und junge Eltern gesetzt. Servicesendungen, faszinierende Dokumentationen, Musiksendungen, Spielfilme, aktuelle Serien und originelle Comedy gehören zum vielfältigen Programm.
	ZDF.kultur HD	zdf.kultur HD unterscheidet sich von bereits etablierten Kultursendern durch seine weniger feuilletonistische Betrachtung von Kultur. Tragende Programmsäulen des neuen digitalen Kanals sind Popkultur und alle Formen des Spiels – vom Theaterspiel bis zur Internet- und Computerspielkultur
	ANIXE HD	ANIXE HD ist ein bundesweites Unterhaltungsspartenprogramm in hoch auflösender Bildqualität (High Definition Television, HDTV). Neben einem hochwertigen Kinder- und Jugendprogramm sowie der Übertragung hochkarätiger Sportereignisse sendet ANIXE HD überwiegend Spielfilme, Serien und Dokumentationen.
	Servus TV HD	ServusTV HD strahlt rund um die Uhr ein hochwertiges und breitgefächertes Unterhaltungsprogramm aus, das sich mit HD-Dokumentationen, 3D-Formaten der neuen Generation sowie den wichtigsten sportlichen und kulturellen Highlights an heimatverbundene und zugleich weltoffene Zuschauer richtet.



Logo	Sendername	Beschreibung
	<p>ARD - Das Erste</p>	<p>Gemeinschaftsprogramm der ARD-Landesrundfunkanstalten</p> <p>Das Erste ist das gemeinsame Fernsehprogramm der ARD. Das Programmangebot reicht von regelmäßigen Nachrichten- und Informationssendungen, Sportübertragungen, Unterhaltungsshow, Spielfilmen, fiktionalen Eigenproduktionen, Serien, Familienprogrammen, kulturellen Angeboten bis zu Kirchen- und Musiksendungen. Das Erste ist ein rund um die Uhr ausgestrahltes Vollprogramm, das sich an alle Zuschauerschichten richtet. Am 1. November 1954 startete die ARD offiziell ihr Gemeinschaftsprogramm Erstes Deutsches Fernsehen. Das Programm umfasste zunächst nur zwei Stunden am Abend, dann auch Nachmittagssendungen. Ende der 50-er Jahre kam das Vorabendprogramm hinzu, Anfang der 60-er das Vormittagsprogramm. Die sogenannte Mittagslücke wurde 1989 geschlossen („ARD-Mittagsmagazin“), seit 1993 gibt es das Frühinformationsprogramm „ARD-Morgenmagazin“ und seit 1995 das „Nachtmagazin“. Seit 1. Januar 1995 sendet Das Erste rund um die Uhr. 1998 wurde die mittägliche Serviceleiste „ARD-Buffer“ eingerichtet. Das Informationsangebot wurde seit den 90er-Jahren kontinuierlich ausgebaut, so dass mittlerweile werktäglich allein elf Ausgaben der „Tagesschau“ ausgestrahlt werden.</p>
	<p>ZDF</p>	<p>Mit dem Zweiten sieht man besser</p> <p>Das ZDF als öffentlich-rechtliches Programmangebot unterscheidet sich von kommerziellen Angeboten durch den Wert, den es sowohl für den Einzelnen als auch für die Gesellschaft erbringt. Es ist kein Fernsehen für eine werberelevante Zielgruppe, sondern ein vielfältiges Qualitätsprogramm für alle Zuschauer mit ihren verschiedenen Interessen. Mit einem Informationsanteil von 50 Prozent hat das ZDF</p>

		<p>den höchsten Informationsanteil aller Vollprogramme und bietet damit eine wertvolle Orientierung für die Menschen in Deutschland. Auch wenn sich die Gesellschaft verändert und neue technologische Entwicklungen einen bedeutsamen Wandel in der Welt der Medien nach sich ziehen, bleibt das ZDF als innovatives Multimediaunternehmen ein verlässlicher Leuchtturm in der Medienlandschaft.</p>
	RTL	<p>RTL Television ist der Sender für die ganze Familie. Im Mittelpunkt der Marke RTL steht eine breite Zielgruppenansprache, insbesondere innerhalb der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. RTL wendet sich an jüngere und ältere Zuschauer, an Frauen und Männer, an alle Bildungs- und Einkommensschichten. Kurzum: Bei RTL findet jeder das passende Programm für sich!</p>
	Sat.1	<p>Unterhaltung für die ganze Familie mit eigenproduzierten und internationalen Spielfilm- und Serien-Highlights, bewegenden Shows, preisgekrönter Comedy, packenden Sportevents und kompetenter Information</p>
	ProSieben	<p>Junges, modernes Entertainmentprogramm mit aktuellen US-Spielfilm- und Serien- Highlights, Eigenproduktionen „Made by ProSieben“, Shows und Comedyformaten sowie hochwertigen Lifestyle- und Wissensmagazinen</p>
	VOX	<p>Wer sich umfassend und gut informieren will, gute Unterhaltung zu schätzen weiß und die Abwechslung liebt, der ist bei VOX genau richtig. Der Kölner Sender zeigt spannende Dokumentationen und Reportagen, hat viele aktuelle US-Serien, packende Spielfilm-Highlights sowie vielfältige Eigenformate aus den Bereichen „Kochen“, „Tiere“ und Doku-Soaps im Programm: Mit Krimi-Serien wie „CSI:NY“ und „Criminal Intent“ in der Primetime hat VOX früh auf das Genre „Crime“ gesetzt – und das mit nachhaltigem Erfolg. Die US-Serien gehören heute zur besten Sendezeit zu den VOX-Programmhightlights. Ergänzt wurden sie in der Folge u. a. um US-Serien wie „Lie to me“, „Burn Notice“, „The Closer“ und Kultserien wie „Boston Legal“. Erfolgreiche Eigenproduktionen wie „Menschen,</p>

	<p>Tiere & Doktoren“, „auto mobil“, „Der V.I.P. Hundeprofi“, „Goodbye Deutschland“, „Prominent!“, „Ab ins Beet!“, „mieten, kaufen, wohnen“ und das mit dem Deutschen Fernsehpreis ausgezeichnete Vorabendformat „Das perfekte Dinner“ sorgen für Abwechslung und gute Unterhaltung.</p> <p>Oscarprämierte Kinohighlights wie „Die Queen“ sowie Free TV-Premieren und Topspielfilme wie die „Herr der Ringe“-Trilogie, „Der Teufel trägt Prada“ und „Ocean’s Eleven“ unterstreichen die Programmvierfalt, die VOX auszeichnet.</p> <p>Hochwertige Dokumentationen und Reportagen wie die „stern TV-Reportage“ sowie „Die große Samstags-Dokumentation“ runden zudem das umfassende Programm ab.</p>
 <p style="text-align: center;">RTL II</p>	<p>„it’s fun.“ – das neue Lebensgefühl</p> <p>RTL II – das ist Lebensfreude pur. Mit emotionalen und vielseitigen Unterhaltungsformaten begeistert der Münchner TV-Sender sein Publikum. Bei allen Programmen stehen Fun, Entertainment und Leidenschaft im Mittelpunkt. Leidenschaftliche Doku-Soaps zeigen hautnah das echte Leben, ausgewählte und hochqualitative Serien sowie echte Kinohighlights begeistern die Fans. Auch mit hochwertigen Reportagen, Dokumentationen und interessanten Wissensmagazinen spricht RTL II eine breite Zielgruppe an. Daneben setzt der Sender Akzente mit seinem sehr erfolgreichen und modernen Nachrichtenkonzept sowie großen Musikevents. Ein bewährter Mix aus verlässlichen Programmmarken und frischen Formatideen zeichnet das Programm von RTL II aus.</p>
 <p style="text-align: center;">Kabel eins</p>	<p>kabel eins ist das Erlebnisfernsehen für den qualitätsbewussten Mediennutzer. Stars aus Hollywood und Menschen von nebenan geben unserem faszinierenden und verlässlichen Vollprogramm sein lebendiges Gesicht.</p>
 <p style="text-align: center;">SUPER RTL</p>	<p>SUPER RTL ist der bei Kindern beliebteste deutsche Fernsehsender mit TV- und Internet-Angeboten für die ganze Familie. Unter den Dachmarken TOGGO und TOGGOLINO bündelt das Unternehmen TV-Formate, Online-Angebote und Freizeitaktivitäten, die Kindern Spaß machen und sie altersgerecht ansprechen. TOGGO richtet sich an Kinder von 6 bis 13 Jahren, TOGGOLINO orientiert sich an</p>

		den Bedürfnissen und Sehgewohnheiten von Vorschülern. In der Primetime bietet SUPER RTL mit seinen familienfreundlichen Unterhaltungsangeboten die richtige Mischung, um Eltern und Kindern gemeinschaftliche TV-Erlebnisse zu ermöglichen.
	SPORT1	Wir lieben Sport. Wir leben Sport. Wir sind SPORT1. SPORT1 (ehemals DSF) ist eine wichtige Adresse für alle Sportfans: Hochklassige Liveberichterstattung zu Fußball, Handball, Basketball, Eishockey, MotoGP und vielen weiteren attraktiven Sportarten gehören zum Programm. Magazinformat, Dokumentationen und Shows vervollständigen eines der größten Sportangebote Deutschlands.
	N24	Deutschlands führender Nachrichtensender N24 zeigt aktuelle Informationen und Breaking News, relevante Magazine und Talks sowie spannende Reportagen und Dokumentationen. Mit neuester digitaler Technik entstehen im Zentrum Berlins in hochmodernen Studios TV-Formate von Hard News bis Boulevard. N24 steht für verständliche Informationen rund um die Uhr mit bildstarken journalistischen Formaten, die die aktuellen Themen unserer Zeit aufgreifen.
	n-tv	n-tv ist Deutschlands erster Nachrichtensender. Seit November 1992 bietet er den Zuschauern rund um die Uhr das Neueste aus Politik, Wirtschaft, Sport und Gesellschaft. Wann immer irgendwo in der Welt etwas Wichtiges passiert – n-tv berichtet sofort, schnell und zuverlässig. Mittlerweile hat sich der Nachrichtensender unter dem Motto „jederzeit und überall“ zudem zum crossmedialen Informationsdienstleister entwickelt, der seine Inhalte auf allen Plattformen anbietet.
	KI.KA	Werbefreies, vielfältiges Qualitätsprogramm für Kinder bis 13 Jahre. Serien, Spielfilme, Magazinprogramme, Dokumentationen, Informationssendungen, Specials und Thementage, Eigenproduktionen, Livesendungen, zahlreiche Erstausstrahlungen sowie Kinderprogrammklassiker von ARD und ZDF.



3sat

3sat bietet werbefreies Fernsehen mit kulturellen Schwerpunkten. Historische Spiel-, Fernseh- und Dokumentarfilme gibt es ebenso zu sehen wie Formate aus den Bereichen Theater, Musik, Literatur, Politik, Wirtschaft, Technik und Service.



ARTE

Der Europäische Kulturkanal

Im ARTE-Programm werden rund um die Uhr hochwertige Dokumentationen und Magazinsendungen, preisgekrönte Kino- und Fernsehfilme sowie herausragende Kulturevents gezeigt. Ein Markenzeichen des Senders sind die Themenabende und Schwerpunktprogramme: Ein ausgewähltes Thema wird in verschiedenen Sendungen aus unterschiedlichen Blickwinkeln betrachtet. ARTE sendet in den Sprachen Deutsch und Französisch. Außerdem strahlt ARTE sein Programm per Satellit auf einer eigenen Frequenz in HD-Qualität aus.



NDR NI

Für den Norden

Das NDR Fernsehen bietet Informationen und Unterhaltung aus dem Norden für den Norden. Ein regionales Vollprogramm mit klarem norddeutschen Akzent: aktuelle Berichte aus Deutschland und der Welt, Beiträge aus Wirtschaft, Kultur, Sport und Wissenschaft, Spielfilme und Fernsehfilme, Shows und TV-Experimente – all das bietet das NDR Fernsehen. Besonders erfolgreich im Vorabendprogramm des NDR Fernsehens sind neben der Magazinsendung „Das!“ um 18.45 Uhr vor allem die vier getrennten Landesprogramme um 18.00 Uhr und um 19.30 Uhr aus Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein und Hamburg.



WDR

Unabhängig. Glaubwürdig. Unverwechselbar.

Informationen aus der Stadt, der Region, aus Nordrhein-Westfalen und der Welt sowie Bildung, Kultur und Unterhaltung sind Markenzeichen des WDR Fernsehen. Mit elf „Lokalzeiten“, „Aktuelle Stunde“, sechs Ausgaben der „Servicezeit“, Wissenschaftssendungen wie „Quarks & Co“,

dem „Tatort“, preisgekrönten Fernsehfilmen wie „Contergan“, „Speer und Er“, „Mein Vater“ oder „Wut“ sowie profilierten Dokumentationen, Reportagen, Kultur- und Unterhaltungsformaten wie „west.art“, „Kölner Treff“, „Zimmer frei“ oder „Dittsche – das wirklich wahre Leben“ bietet das WDR Fernsehen ein breites Programmspektrum. Rund ein Viertel des Programms für Das Erste kommt vom WDR, zum Beispiel das „ARD Morgenmagazin“, „hart aber fair“, der „Presseclub“, „Monitor“, die „Sportschau“, „Die Sendung mit der Maus“, „Wissen macht Ah!“, der Kölner und der Münsteraner „Tatort“, „ARD-Ratgeber“ oder auch der Dauerbrenner „Lindenstraße“. Für gut ein Drittel der Auslandsberichte in „Tagesschau“ oder „Tagesthemen“ ist der WDR verantwortlich.

Programm für Mitteldeutschland

Das MDR FERNSEHEN ist seit 1992 das öffentlich-rechtliche TV-Programm für Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen, seit 1997 ist es das erfolgreichste Dritte Programm der ARD in seinem Sendegebiet. Die MDR-Zuschauer schätzen besonders die regionale Kompetenz und die Mischung aus Information, Beratung und Unterhaltung im Programm. Mehrere Informationsformate, darunter eine eigene Nachrichtensendung, zahlreiche Service- und Ratgebersendungen, Sport, Dokumentationen und Spielfilme sowie Unterhaltung prägen das Angebot. Zu den Markenzeichen des MDR FERNSEHENS gehören die Nachrichtensendung „MDR aktuell“, der Polittalk „Fakt ist...!“ die Tagesmagazine „MDR um Zwölf“, „Dabei ab Zwei“ sowie am Nachmittag „hier ab vier“, die Verbraucher- und Ratgebermagazine „Umschau“, „Exakt“, „Hauptsache gesund“ sowie „Escher“, das Kulturmagazin „artour“, die Doku-Reihe „Geschichte Mitteldeutschlands“, die Magazine „Sport im Osten“, „Echt“ und „Lexi-TV“, die Zoo-Doku „Elefant, Tiger & Co.“, die sorbische Sendung „Wuhladko“, die „Riverboat“-Talkshow, die Gesprächsrunde „Unter uns“, der große Unterhaltungsabend „Musik für Sie“ sowie die Fahndungssendung „Kripo live“. Regionale Fenster wie die täglichen Magazine „SACHSENSPIEGEL“, „SACHSEN-ANHALT HEUTE“ und „THÜRINGEN JOURNAL“ bieten umfangreiche Informationen aus den drei Ländern.



MDR



BR Süd

Die Welt aus Bayern

Das Bayerische Fernsehen spiegelt das Lebensgefühl im Freistaat wider und zeigt „Die Welt aus Bayern“ in all ihren Facetten – zukunftsorientiert, weltoffen, heimatverbunden und sympathisch. Die Nachrichtensendung „Rundschau“ informiert über aktuelle Ereignisse aus aller Welt. Die „Abendschau“ bereichert dieses Angebot um ausführliche Berichte aus den bayerischen Regionen. Das wöchentlich wechselnde Wirtschafts- bzw. Sozialmagazin „Geld & Leben“ und das Wissenschaftsmagazin „Faszination Wissen“ fragen kritisch nach. Heimat und Region stehen im Mittelpunkt bei den Reihen „Zwischen Spessart und Karwendel“, „Frankenschau“, „Schwaben & Altbayern“ und „Unter unserem Himmel“. Populär und zum Mitreden: Im „BürgerForum live“ und bei „Jetzt red i“ diskutieren Bürgerinnen und Bürger kontroverse Themen, die ihnen auf den Nägeln brennen. Das Profil des Bayerischen Fernsehens wird auch geprägt von einer großen Vielfalt an Kultur- und Wissenschaftssendungen. Modernes Heimatfernsehen bietet das Nachmittagsmagazin „Wir in Bayern“.



SWR BW und
SWR RP

Getrennte Landesprogramme für Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz. Das SWR Fernsehen ist „Unser Drittes“ für die Menschen in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz. Das SWR Fernsehen informiert kompetent, zuverlässig und schnell über die Entwicklungen im Sendegebiet, vergisst dabei aber nicht das nationale und internationale Geschehen. Neben den aktuellen Nachrichtensendungen in Magazinen, Diskussionsrunden und Themenabenden leistet das Programm stets auch die vertiefende Analyse. Politische Berichterstattung, Kultursendungen und Wissenschaftsmagazine gehören ebenso zum Angebot wie intelligente Unterhaltung, Fernsehfilm und Serie, Servicesendungen, Dokumentationen und eine breit gefächerte Sportberichterstattung.



HR Fernsehen

Das Fernsehprogramm des Hessischen Rundfunks

Das hr-fernsehen bietet Programm rund um die Uhr. Neben aktuellen Informationen über die politischen, wirtschaftlichen und kulturellen

Ereignisse in Hessen gehören Spielfilme, Krimis und Unterhaltungssendungen wie beispielsweise „Das große Hessenquiz“, „Dings vom Dach“ und „Straßenstars“ zum Programmangebot. Täglich um 19.30 Uhr zeigt die „Hessenschau“ in 30 Minuten alles Wichtige, was in Hessen passiert. Werktags informieren zudem „Maintower“ und „Hessenschau kompakt“ über alles Wissenswerte aus dem Hessenland. „Mex – Das Marktmagazin“, „Alles Wissen“, „Hauptsache Kultur“ und „Herrliches Hessen“ runden das Angebot ab. Außerdem produziert das hr-fernsehen zahlreiche Sendungen für das Erste und liefert Programm für 3sat, Arte, Phoenix und den Kinderkanal Ki.Ka zu.

Rundfunk Berlin-Brandenburg

Kompetent, verlässlich und ideenreich informiert das rbb Fernsehen täglich aktuell, berät in allen Lebenslagen und bietet Kultur, Wissen und gute Unterhaltung. „ABENDSCHAU“ und „Brandenburg aktuell“ sind die beiden wichtigsten regionalen Nachrichtensendungen des rbb Fernsehen. Sie werden täglich zeitgleich um 19:30 Uhr in regionalen Fenstern ausgestrahlt. rbb AKTUELL informiert wochentags um 13.00, 16.00, 17.00 und 21.45 Uhr und am Wochenende um 18.00 und 21.45 Uhr über die Neuigkeiten des Tages. Wochentags ab 18:30 Uhr bietet „zibb – zuhause in berlin & brandenburg“ Regionalinformationen, Service, Studiogäste und Geschichten über Land und Leute. Nach 20.15 Uhr folgen Informationssendungen, aktuelle Gespräche, Dokumentationen, Kultursendungen und populäre Unterhaltung: Das Magazin „WAS!“ über Wirtschaft, Arbeit und Sparen, der Bürgertalk „KLIPP und KLAR“, das Kulturmagazin „STILBRUCH“, das Politmagazin „KLARTEXT“, die Gesprächssendung „THADEUSZ“, der „Sportplatz“, der Showtalk „Dickes B.“, der Ratgeber „Gartenzeit“, die Ombudssendung „Die Jury hilft“ sowie „THEODOR“, das Magazin aus Brandenburg.



RBB BB



RBB BE

Kompetent, verlässlich und ideenreich informiert das rbb Fernsehen sein Publikum täglich aktuell, berät in allen Lebenslagen und bietet Kultur, Wissen und gute Unterhaltung. Ein Programm für die Menschen und mit den Menschen in unserer Region.

Sendegebiet Saarland – „Unser Saarland im Dritten“



SR

Der Saarländische Rundfunk gestaltet gemeinsam mit dem Südwestrundfunk das Südwest Fernsehen und steuert etwa 20% des Gesamtangebots bei. Das Fernsehangebot des SR vereint dabei ein breites Themenspektrum, das von Kultur, Politik und Wirtschaft bis hin zu Unterhaltung, Kabarett und Sport reicht. Die verschiedenen Formate wie Reportagen, Dokumentationen oder Kabarettsendungen bieten jedem Zuschauer anspruchsvolle Unterhaltung. Das SR Fernsehen informiert in seinem eigenen Landesprogramm über regionale Ereignisse. Kernzeit dafür ist täglich die Zeit zwischen 18.00 und 20.00 Uhr. Dann beleuchten die verschiedenen Sendungen mit der Hauptinformationssendung „Aktueller Bericht“ das Geschehen im Saarland sowie in den angrenzenden Nachbarregionen. Aber nicht nur regionale Ereignisse finden ihren Platz im SR Fernsehen, sondern sowohl nationale als auch internationale Meldungen. So bieten die Nachrichtensendungen „Aktuell“ einen Themenmix aus dem aktuellen Weltgeschehen, nationalen Informationen und dem Wichtigsten aus SaarLorLux.



Radio Bremen TV

Montags bis freitags zwischen 18.00 und 20.00 Uhr und am Wochenende zwischen 18.45 und 20.00 Uhr ist in Radio Bremen TV Fernsehen aus Bremen für Bremen, Bremerhaven und die Region zu sehen. Dreh- und Angelpunkt ist das beliebte Regionalmagazin „buten un binnen“, das täglich um 19.30 Uhr ausgestrahlt wird. Vor 18.00 Uhr und nach 20.00 Uhr laufen in Radio Bremen TV die Inhalte des gemeinsam mit dem NDR produzierten überregionalen Dritten Programms.



PHOENIX

PHOENIX hat mit seiner Mischung aus Ereignisübertragungen, Dokumentationen und Gesprächssendungen ein unverwechselbares Programmprofil entwickelt. PHOENIX setzt dabei nicht auf flüchtige Bilder, sondern bietet gründliche Hintergrundinformation mit einem aktuellen Fokus. Neben den Übertragungen zu politischen Ereignissen gehören Reportagen und Features zu allen Themen der Gesellschaft sowie vertiefende Gesprächssendungen mit zu dem Angebot von PHOENIX. Die von ARD und ZDF übernommenen Nachrichtensendungen –

um 20.00 Uhr die „Tagesschau“ und um 21.45 Uhr das „heute journal“ – werden simultan von einer eingblendeten Gebärdensprachdolmetscherin übersetzt.

TELE 5 – Gute Unterhaltung

TELE 5 ist ein nationaler FreeTV-Sender, der Freunden fiktionaler Unterhaltung ein vielfältiges und hochwertiges Angebot an Serien- und Spielfilmen bietet. Mit bis zu 80 TV-Premieren in diesem Jahr, Blockbustern, oscargekrönten Meisterwerken, Klassikern und cineastischen Juwelen lässt TELE 5 kein Genre aus und bedient die ganze Bandbreite an Emotionen, die ein Zuschauer sich zu einem entspannten Fernsehabend wünschen kann, von Action über Crime bis hin zum Liebesfilm.

Zu den Highlights des Jahres zählen beispielsweise „Lara Croft: Tomb Raider“, „Casino“, „Angel Heart“, „Conan, der Barbar“, „American Psycho“ oder „Rocky“, außerdem oscarprämierte Meisterwerke wie „Rain Man“, „Monster“ oder „Gandhi“. Darüber hinaus setzt TELE 5 immer wieder mit besonderen Reihen Akzente, wie z. B. einer Jackie-Chan-Reihe und den Komödien von Luis de Funès.

Topserien wie „Akte X – Die unheimlichen Fälle des FBI“, „Crossing Jordan – Pathologin mit Profil“, oder „Star Trek – Das nächste Jahrhundert“, dazu Eigenproduktionen wie die Kinokolumne „Gottschalk“ mit brandheißen Hollywood-News von Deutschlands beliebtestem Entertainer und auch aufregende Dokumentationen wie die BBC-Produktion „Beast Legends“ und die ebenfalls aus Britannien stammende Reihe „Mythos oder Wahrheit“ runden die breite Programmpalette auf TELE 5 ab.



TELE 5



Eurosport

Eurosport ist der einzige deutsche Sender, bei dem sich die Inhalte 24 Stunden am Tag um die Welt des Sports drehen. Leichtathletik, Motorsport und Radsport sind die größten Themen, allerdings befinden sich auch viele weitere Sportarten im Programm.



DMAX

DMAX startete am 1. September 2006 und ist der erste FreeTV-Sender von Discovery Communications, dem weltweit führenden Nonfiction-Media-Unternehmen. Der Sender

richtet sich in erster Linie an Männer. Die 100-Prozent-Tochter von Discovery Communications hat seit Sendestart ihre Reichweite ausgebaut und ihren Marktanteil mehr als verdreifacht. Damit konnte sich DMAX erfolgreich in der deutschen Fernsehlandschaft positionieren. Mit attraktiven deutschen Eigenproduktionen, die über 50 Prozent der Primetime ausmachen, und internationalen Programmen, erreicht der Sender über 32 Millionen Haushalte. DMAX ist 24 Stunden sowohl analog als auch digital über Satellit zu empfangen und wird ins deutsche Kabelnetz eingespeist. In Ballungsräumen ist er zudem über DVB-T empfangbar.



VIVA

VIVA – Pop, Fun und Entertainment

Der deutsche Sender VIVA spezialisiert sich auf Shows, Doku-Soaps, Star-Magazine und Musikvideos. Das Programm des Senders zielt vor allem auf jugendliche Zuschauer und bietet mit mehreren wöchentlichen Magazinsendungen und amerikanischen TV-Serien dem jungen Publikum viel Gesprächsstoff.



Nickelodeon

Der Sender für Kids




Bei Nickelodeon sind die Kleinen die Größten, denn Nickelodeon spricht die Sprache der Kids. Seit Sendestart im September 2005 sorgt Nickelodeon mit seinem breiten Spektrum an qualitativ hochwertigem Programm für mehr Vielfalt im deutschen Kinderfernsehen. Nach rasanter Leistungssteigerung kann sich der Sender zunehmend gegen die Konkurrenz behaupten. Nickelodeon ist international und ein Experte auf dem Kinder-TV-Markt. Als globale Unterhaltungsmarke blickt Nickelodeon auf eine 30-jährige Erfahrung zurück.



Comedy Central

COMEDY CENTRAL ist die erfolgreichste Comedy-TV-Marke der Welt und steht seit dem 15. Januar 2007 auch in Deutschland für Freude, Humor, Abwechslung, Spaß und Qualität. Mit mehr als 34 Mio. Fernsehhaushalten, die COMEDY CENTRAL täglich ab 20.15 Uhr empfangen, erzielt MTV Networks eine Vollverbreitung für die erste reine Comedy-Marke im deutschen FreeTV.

COMEDY CENTRAL bietet einen breiten Programmmix aus internationalen und

	<p>nationalen Comedy-Highlights. Das Angebot reicht von hochwertigen, frei zugänglichen und breit positionierten Serien und Shows bis hin zu außergewöhnlicheren Programmen, die eine sehr comedyaffine Zuschauerschaft ansprechen.</p> <p>In den USA sendet COMEDY CENTRAL als einziger reiner Comedy-Kanal bereits seit 1991. Der Sender ist in der Primetime der beliebteste Kanal bei jungen Männern und erreicht mehr als 95 Mio. Haushalte. Zwischen 1995 und 2004 gingen u.a. in Großbritannien, Spanien und Italien die europäischen Pendanten on air, 2005 startete COMEDY CENTRAL in Polen.</p>
 <p>Disney Channel</p>	<p>Tagsüber begeistern die bekannten und beliebten Serien wie zum Beispiel <i>Meine Schwester Charlie</i>, <i>Jessie</i> und <i>S3 – stark, schnell, schlau</i> sowie Animationsformate wie <i>Jake und die Nimmerland Piraten</i> und <i>Phineas und Ferb</i> Kinder und Familien. Am Abend stehen für die Erwachsenen ausgewählte Spielfilme und hochwertige Serien wie <i>Switched at Birth</i>, <i>Cedar Cove</i>, <i>Grand Hotel</i> und <i>Die Muppet Show</i> auf dem Programm. Weltbekannte Disney Klassiker sowie lokale Eigenproduktionen runden das Portfolio ab und garantieren beste Familienunterhaltung mit einzigartigen Geschichten, die berühren und verzaubern.</p>
 <p>sixx</p>	<p>sixx zeigt alles, was Frauen interessiert: Die besten amerikanischen Serien, tolle Movies</p>
 <p>ARD-alpha</p>	<p>Der Bildungskanal des Bayerischen Fernsehens</p> <p>Seit über zehn Jahren liefert ARD-alpha Bildung, Information und Service für Zuschauer in Bayern und zunehmend auch in ganz Deutschland. „Ausbildung zum Fachmann – Bildung zum Menschen!“ – diesem an Friedrich Schiller angelehnten Motto hat sich der erste und einzige Bildungskanal im deutschen Fernsehen verpflichtet. Damit ist ARD-alpha zwar ein Sparten-, aber kein Zielgruppenprogramm, vielmehr ein Angebot für jedermann. ARD-alpha bietet seinem Publikum klassisches Bildungsfernsehen aber auch spannende Sendungen zu Religion,</p>

Wissenschaft, Zeitgeschehen und Musik. ARD-alpha macht neugierig und befriedigt Neugier! Die Bimedialität von Fernsehen und Online ist essenzieller Bestandteil von ARD-alpha, da die Nachhaltigkeit von Bildung nicht durch ein lineares Programm gesichert werden kann. Mit der Unterstützung durch den Onlineauftritt wird ein zeitvariabler Zugriff gesichert und den individuellen Bedürfnissen der Lerner bestmöglich entsprochen.



EinsPlus

Mehr fürs Leben.

Das digitale Wissens- und Serviceprogramm bündelt hochwertige ARD-Produktionen. Zugleich versteht sich EinsPlus als kreative Programmwerkstatt und beschreitet neue Wege – mit innovativen Eigenproduktionen, ungewöhnlichen Ansätzen, modernen Präsentationsformen und neuen Köpfen. Beispiele dafür sind das Trend- und Servicemagazin „in.puncto“ mit Nicole Köster, die Talksendung „leben!“ mit Jaqueline Stuhler und Jon Christoph Berndt sowie neue Wissenssendungen wie „Es geht um mein Leben!“ mit Pierre M. Krause. So spricht EinsPlus mit öffentlich-rechtlichen Inhalten die ganze Familie an und erreicht verstärkt auch jüngere Zuschauer in der Mitte der Gesellschaft.








Tagesschau24

Mehr Information.

Tagesschau24, das digitale Informationsprogramm der ARD, bietet seinen Zuschauern das umfangreichste Nachrichtenangebot im deutschen Fernsehen. Das News-Format „Tagesschau24 Aktuell“ berichtet im 15- Minuten-Takt in „Tagesschau“-Qualität von 9.00 Uhr bis 20.00 Uhr live über das Wichtigste aus aller Welt. Darüber hinaus sendet Tagesschau24 alle „Tagesschau“-Ausgaben, die „Tagesthemen“, das „Morgenmagazin“, das „Nachtmagazin“ sowie den „Weltspiegel“. Ergänzt wird dieses Angebot durch Hintergrundberichte, Sondersendungen und das Tagesschau24- Thema. Mit der Ausstrahlung von Magazinen, Diskussionsrunden sowie Reportagen und Dokumentationen aus dem Ersten und den Dritten Programmen zu den Themen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft aus Deutschland, Europa und der Welt komplettiert Tagesschau24 sein Angebot.

	<p>EinsFestival</p>	<p>Ob Filmhighlight oder Fernsehschatz, Lifestyle oder Lindenstraße – mit seiner Mischung aus Alt und Neu ist Einsfestival Fernsehen für Menschen, die Fernsehen lieben. Farbe ins Programm bringen Klassiker und Debüts aus Film, Comedy und Musik sowie aktuelle, hochwertige Dokumentationen und Serien. Von montags bis freitags nach der Tagesschau in 100 Sekunden berichtet EINSWEITER um 20.01 Uhr über Trends, Innovationen und überraschende Entdeckungen; freitags ist Zeit für Talk in EINSWEITER gefragt. Und immer donnerstags lädt Gastgeber Klaus- Jürgen "Knacki" Deuser etablierte Comedians und neue Talente auf die Bühne eines Kölner Waschsalons – in "NightWash", exklusiv zu sehen in Einsfestival.</p>
	<p>ZDFinfokanal</p>	<p>Auf ZDFinfo finden Sie rund um die Uhr die interessantesten Beiträge aus den Servicesendungen von ZDF und 3sat, geordnet nach den Themengebieten Aktuell, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur. Falls Sie also mal eine Sendung verpasst haben, können Sie sie häufig hier als Wiederholung sehen.</p>
	<p>ZDF_neu</p>	<p>ZDF_neo bietet eine abwechslungsreiche Mischung aus Factual Entertainment-Formaten und hat sich als Zielgruppe junge Berufstätige und junge Eltern gesetzt. Servicesendungen, faszinierende Dokumentationen, Musiksendungen, Spielfilme, aktuelle Serien und originelle Comedy gehören zum vielfältigen Programm.</p>
	<p>ZDF.kultur</p>	<p>zdf.kultur unterscheidet sich von bereits etablierten Kultursendern durch seine weniger feuilletonistische Betrachtung von Kultur. Tragende Programmsäulen des neuen digitalen Kanals sind Popkultur und alle Formen des Spiels – vom Theaterspiel bis zur Internet- und Computerspielkultur</p>
	<p>ANIXE</p>	<p>ANIXE ist ein bundesweites Unterhaltungsspartenprogramm in hoch auflösender Bildqualität (High Definition Television, HDTV). Neben einem hochwertigen Kinder- und Jugendprogramm sowie der Übertragung hochkarätiger Sportereignisse sendet ANIXE HD überwiegend Spielfilme,</p>

Serien und Dokumentationen.		
	AstroTV	<p>AstroTV – Deutschlands erster Fernsehsender rund um Astrologie, Horoskope, Kartenlegen und mehr. AstroTV bietet esoterische Lebensberatung live. Nahezu rund um die Uhr – von 7.00 Uhr morgens bis 3.00 Uhr nachts – beantworten Berater die Fragen der Zuschauerinnen und Zuschauer. Dabei nutzen sie unter anderem Techniken wie Kartenlegen, Pendeln und Horoskopdeutung. Erstanrufer haben ebenfalls die Möglichkeit einer einmaligen, kostenlosen AstroTV-Beratung über eine 0800er-Nummer.</p>
	BBC World	<p>BBC World News bietet 24 Stunden am Tag internationale Nachrichten und Informationen in englischer Sprache. BBC sendet eine Kombination aus Nachrichten, Wirtschaft, Sport sowie mehreren hochklassigen BBC-Reportagen und -Dokumentationen.</p>
	Bloomberg	<p>Auf Bloomberg gibt es halbstündlich neue Informationen zu den Geschehnissen der Börsen in Asien, Europa und Amerika. Zielgerichtete Analysen und Kommentare halten Aktionäre und Unternehmer über jeden langen Handelstag auf dem Laufenden.</p>
	CNN	<p>CNN International ist der internationale Arm der Nachrichtenmarke CNN und wurde speziell für ein globales Publikum entwickelt. Als eine der weltweit am meisten respektierten Quellen für Nachrichten und Informationen sendet CNN International rund um die Uhr Breaking News, weltweite Nachrichten, Talkshows und Dokumentationen. Die Website cnn.com liefert aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte und Videos und bietet mit "iReport" eine Plattform für eigene Inhalte der Internetnutzer.</p>
	Deluxe Music	<p>Das erste Musikfernsehen für Erwachsene bietet Musik pur für Menschen mit Sinn für Qualität und Stil. Die DELUXE Playliste ist handgemacht. Nur die besten Titel kommen ins Programm. DELUXE ist das Zuhause großer Stars, legendärer Musikevents und die Quelle einzigartigen Musikentertainments.</p>

HSE24

HSE24

Der erste offizielle Homeshopping-Sender Deutschlands (ehemals H.O.T.) hat auch noch heute die Aufgabe, seine Zuschauer über die besten Shoppingangebote zu informieren. Täglich werden bis zu 16 Stunden live Verkaufssendungen ausgestrahlt.



QVC

QVC ist der einzige deutschsprachige Teleshopping-Sender, der täglich ein 24-Stunden-Live-Programm ausstrahlt. Dabei kommt neben den beiden Studios und dem Außenset auch der Übertragungswagen für Außenübertragungen live vor Ort zum Einsatz. Alle Sendungen haben bestimmte Themenschwerpunkte, zum Beispiel Beauty & Vitalität, Küche & Genuss, Mode & Accessoires, Schmuck & Uhren, Heimwerken & Basteln oder Freizeit & Technik. Jedes Produkt wird acht bis zwölf Minuten lang vorgestellt. Die Moderatoren, Produktexperten oder auch prominenten Gäste stehen dabei im ständigen Dialog mit dem Zuschauer. QVC bietet den Kunden mehr als 18.000 Marken- und Qualitätsprodukte. Das Sortiment wird permanent aktualisiert und erweitert. Nur Produkte, die innovativ, exklusiv und hochwertig sind, werden über QVC vertrieben. Dabei setzt der Sender sowohl auf Eigenmarken als auch auf exklusive Kooperationen.



Servus TV

ServusTV strahlt rund um die Uhr ein hochwertiges und breitgefächertes Unterhaltungsprogramm aus, das sich mit HD-Dokumentationen, 3D-Formaten der neuen Generation sowie den wichtigsten sportlichen und kulturellen Highlights an heimatverbundene und zugleich weltoffene Zuschauer richtet.

TV5MONDE

TV5Monde

TV5 Monde bietet beste Fernsehunterhaltung auf Französisch – mit deutschen Untertiteln! Filme, Dokumentationen, Lifestyle, Sport, Musik, Nachrichten... Für jeden ist etwas dabei!

RTL NITRO

RTL Nitro

Am Sonntag, 01. April 2012, ist mit RTL NITRO ein neuer digitaler Free TV Sender On Air gegangen. RTL NITRO ist mit hochklassigen deutschen Free TV Premieren und Klassikern aus dem Crime- und Sitcombereich sowie packenden Spielfilmen die ideale Ergänzung der Programmangebote der Mediengruppe RTL Deutschland.



ProSieben MAXX

Englischsprachige Serien im Originalton mit Untertiteln - das gibt es regelmäßig nur auf ProSieben MAXX. Der Sender steht für hochklassiges Fernsehen für eine männliche Zielgruppe zwischen 30 und 59 Jahren: Drama-Serien aus den USA wie „Homeland“ oder „House of Cards“, internationale Dokus und Reportagen wie „Amerika!“ oder „Deadly 60“ und eigenproduzierte Magazine wie „Galileo 360°“ oder „Mission Adventure“ gehören zum Programm von ProSieben MAXX



TLC

TLC ist die weltweit größte Entertainmentmarke für Frauen und in 300 Millionen Haushalten in rund 170 Ländern zu empfangen. TLC steht für Real-Life-Entertainment mit innovativen Programmen und authentischen Protagonisten. Neben international sehr erfolgreichen Formaten hat TLC auch deutsche Eigenproduktionen im Programm. TLC zeigt das wahre Leben: überraschend und anders. Die Zielgruppe des Non-Fiction-Senders sind Frauen zwischen 20-49 Jahren. Die Zuschauerinnen erwarten u.a. Modetrends, außergewöhnliche Lebensentwürfe, bewegende Schicksale, Koch- und Dekoideen und Familiengeschichten.



Sat 1. Gold

„Mir geht's gold“. Das Programm von SAT.1 Gold setzt sich überwiegend aus deutschen Spielfilmen, Kultserien und Shows sowie eigenproduzierten Magazinen und Reportagen zusammen. Zu den Erfolgsformaten zählen „ServiceAKTE“ und „GesundheitsAKTE“, „Wunderwelt Wissen“ sowie „Süddeutsche TV Thema“. Im Mittelpunkt stehen der besondere Service und die Lebensfreude.



rheinmaintv

Der Regionalsender berichtet über verschiedene Themen rund um die Uhr über die Region Rhein-Main.