

Erfolgsgeschichte: JMT GmbH Ein Fels in der Brandung im hektischen Messegeschäft

Die JMT Deutschland GmbH, führender Anbieter von Mietmöbeln für Messen und Events setzt für ihren Kommunikationsbedarf auf Vodafone. In enger Zusammenarbeit mit dem Düsseldorfer Telekommunikations- und Digitalisierungspartner stellt JMT sicher, dass seine Kunden jederzeit einen zentralen Ansprechpartner haben und dass die Mitarbeitenden des Unternehmens sich intern eng abstimmen können.

„Unsere Zusammenarbeit mit Vodafone ist sehr eng und partnerschaftlich. So wie unsere Kunden bei uns haben auch wir bei Vodafone feste Ansprechpartner, die unseren Bedarf genau verstehen. Über die Jahre ist dies sehr eng zusammengewachsen.“
Christopher Klein, Finance & Controlling Manager bei JMT

Mit seinen Kommunikations- und IT-Lösungen unterstützt Vodafone seinen Kunden JMT Deutschland GmbH dabei, dass alle Prozesse und Abstimmungen rund um die Ausstattung von Ständen und Locations auf Messen und Events jederzeit perfekt funktionieren – auch wenn es einmal zu kurzfristigen Änderungen kommt.

Der Kunde: Die JMT Deutschland GmbH ist einer der führenden Event- und Messedienstleister für Mietmöbel in ganz Europa. Das Unternehmen stattet mit seinen Produkten und Dienstleistungen Messestände und Event-Locations aus. Dies umfasst Lieferung und Abholung, Auf- und Abbau sowie die Betreuung vor Ort durch erfahrene Projektleiter. In Kombination mit seiner langjährigen Erfahrung bietet JMT seinen Kunden ein Rundum-Sorglos-Paket und ist dazu an allen wichtigen Messestandorten vertreten. Zudem ist das Unternehmen Teil des Einkaufs- und Informationsnetzwerks fwd: Servicegesellschaft mbH, über das Vodafone seine zielgerichteten Kommunikations- und IT-Lösungen auch anderen Unternehmen aus diesem Verbund zur Verfügung stellt.

Die Herausforderung: Das Geschäft von JMT ist regional geprägt. Das Unternehmen benötigt Präsenzen an den wichtigen Messestandorten und arbeitet sehr eng mit fünf deutschen Messgesellschaften zusammen. Kommunikation steht im Mittelpunkt aller Geschäftsaktivitäten – neben dem planbaren Standardgeschäft etwa auch für Last-Minute-Anfragen und die Koordination sich kurzfristig ändernder Anforderungen beispielsweise kurz vor einem Veranstaltungsbeginn. Zu den Erfolgsfaktoren der JMT Deutschland GmbH zählt, ihren Kunden einen zentralen Ansprechpartner für alle Belange zur Verfügung zu stellen.



Die Lösung: Für seinen Kommunikationsbedarf setzt JMT auf die enge Kooperation mit Vodafone. Dies umfasst Mobilfunkverträge ebenso wie Festnetz-Konnektivität per Glasfaser, Breitbandkabel oder DSL einschließlich Backup-Anbindungen. Aber nicht nur die Kommunikation mit den Kunden ist für JMT geschäftskritisch, sondern auch die nahtlose Abstimmung innerhalb des Unternehmens. Zu diesem Zweck bezieht die JMT Deutschland GmbH von ihrem Telekommunikations- und Digitalisierungspartner Vodafone UCC (Unified Communications and Collaboration) auf Basis der cloud-basierten TK-Anlage RingCentral.

Der Benefit: Die komplette Bandbreite an UCC-Funktionen stellt den Mitarbeitenden von JMT eine Vielzahl von Kommunikationsmöglichkeiten zur Verfügung. Jede und jeder von ihnen kann diese je nach persönlichen Vorlieben und je nach aktueller Situation nutzen – zum Beispiel Chat, Videokonferenzen mit Document Sharing oder auch klassische Telefonie. „Eine in unserem Tagesgeschäft besonders wichtige Funktion ist One Numbering – die Möglichkeit, einen Kontakt in unserem Haus über eine dem Kunden bekannte Rufnummer zu erreichen. Unabhängig davon, ob der Ruf dann auf einem Softphone am Arbeitsplatz-Rechner oder auf dem Smartphone unterwegs ankommt“, berichtet Christopher Klein, Finance & Controlling Manager bei JMT. Ein zusätzlicher Benefit sei, dass diese Rufnummern die Vorwahlen der lokalen Niederlassungen erhalten können, was die Nähe der Ansprechpartner zum jeweiligen Messestandort unterstützt.

„Unsere Zusammenarbeit mit Vodafone ist sehr eng und partnerschaftlich“, berichtet Christopher Klein. „So wie unsere Kunden bei uns haben auch wir bei Vodafone feste Ansprechpartner, die unseren Bedarf genau verstehen. Über die Jahre ist dies sehr eng zusammengewachsen.“

Haben Sie noch Fragen?

Ihre Ansprechperson berät Sie gerne, wie Vodafone auch Ihr Unternehmen unterstützen kann. Oder schreiben Sie eine E-Mail an **Andreas Vorbau**, Ihren Ansprechpartner für Branchen- und Verbundgruppen: andreas.vorbau@vodafone.com.

