

Erfolgsgeschichte | IoT

LOCALINO



IoT für innovative Lokalisierungslösungen

Mit IoT von Vodafone liefert Localino seinen
Kunden maßgeschneiderte Lösungen
für Indoor- und Outdoor-Lokalisierung



Together we can
vodafone
business

„IoT von Vodafone Business schafft die Basis für neue, innovative Geschäftsmodelle im Bereich der Indoor- und Outdoor-Lokalisierung.“

DAVID LÖHER, GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRER LOCALINO

Der Kunde:

Localino wurde 2015 als „Garagenbetrieb“ von den beiden Geschäftsführern Dr. Steffen Heuel und David Löher gegründet. Das Unternehmen konzentrierte sich zunächst auf Indoor-Lokalisierung, erweiterte seine Lösungen aber bald auch auf den Außenbereich. Zudem entwickelte es interaktive Softwaremodule und -plattformen sowie Interaktionsmöglichkeiten zwischen Mensch-Maschine, Fahrzeugen, Managementsystemen und vielem mehr. Heute ist Localino Full-Service-Systemanbieter, der Kundenanforderungen im Bereich der Lokalisierung indoor und outdoor sowie für die Digitalisierung von Prozessen umsetzt. Dazu umfasst das Team heute Experten verschiedener Fachdisziplinen, wie Elektrotechnik, Maschinenbau, IT, Netzwerktechnik, Projektmanagement, Lean-Management und weiteren.



BRANCHE: Lokalisierungs-Technologien

MITARBEITER: 16

VODAFONE-LÖSUNGEN:

IoT-Lösung, Global Data Service Platform

www.localino.net

Die Herausforderung:

Praktisch alle Kunden von Localino eint der Wunsch nach Transparenz und einfacher Datenverfügbarkeit in ihren Prozessen: Sobald sich zum Beispiel Güter, Werkzeuge oder Fahrzeuge in Prozessen weg von fest installierter Sensorik bewegen, werden Standort- und Nutzungsdaten schnell zur „Blackbox“. Dies gilt für Branchen wie Produktion, Logistik aber auch Gesundheitswesen und viele weitere. Die Zielsetzung der von Localino angebotenen Lösungen ist daher immer Prozesse Ende-zu-Ende beobachten und analysieren zu können. Die erhobenen Daten tragen dann nicht zuletzt dazu bei, Abläufe zu steuern und deren Effizienz zu steigern. Dies ist für Unternehmen auch wichtig, um demografischen Entwicklungen wie dem Fachkräftemangel begegnen zu können beziehungsweise ihre Attraktivität als Arbeitgeber zu steigern. So werden beispielsweise Mitarbeitende effizient und stressfrei an ihren nächsten Arbeitsort navigiert. Je nach Einsatzgebiet entwickelt Localino geeignete Hardwarekomponenten zur Lokalisierung, Maschinen-Interfaces und intelligente Softwaretools selbst. Für den Weitertransport erhobener Daten der getrackten Objekte setzt Localino nicht zuletzt auf IoT-Anbindung per Mobilfunk. Hier entschied sich das Unternehmen für eine enge Zusammenarbeit mit Vodafone Business und den Einsatz der Global Data Service Platform dieses Digitalisierungspartners.

“ **DIE ZUSAMMENARBEIT
MIT VODAFONE FINDET
IMMER AUF AUGENHÖHE
STATT. GEMEINSAM
STELLEN WIR ÜBERZEU-
GENDE UND SCHLÜSSEL-
FERTIGE LÖSUNGEN FÜR
INDUSTRIE UND MITTEL-
STAND ZUR VERFÜGUNG.
DABEI ZEIGT SICH IMMER
WIEDER, DASS WIR ÄHN-
LICH DENKEN UND DEN
BENEFIT UNSERER KUNDEN
IM FOKUS HABEN.** ”

DAVID LÖHER, GRÜNDER UND
GESCHÄFTSFÜHRER LOCALINO

Die Lösung:

Optimierung und Steuerung von Prozessketten indoor und outdoor

Liegt der Fokus einer von Localino bereitgestellten Lokalisierungs-Lösung auf Outdoor-Einsatz, werden die zu trackenden Objekte, Güter oder Maschinen mit einem von Localino entwickelten Outdoor-Tag ausgestattet. Zum Einsatz kommt dies unter anderem für Straßen- oder Schienenfahrzeuge, Transportcontainer, Ladungsträger oder an größeren Maschinen. Das kompakte Tag ermittelt seine Position per GPS und sendet diese an die Backend-Plattform von Localino. Wertschöpfung generiert das Unternehmen mit seinen spezialisierten Analyse- und Systemlösungen – von patentierten Softwarealgorithmen für das Tracking über bei Bedarf nahtlosen Übergang zwischen Indoor- und Outdoor-Lokalisierung bis hin zur flexiblen Integration der gesammelten und weiterverarbeiteten Daten in Kundensysteme.

David Löher, Geschäftsführer und einer der Gründer von Localino, illustriert den Nutzen an einem Beispiel: „Wir haben eine Lösung für einen Vermieter großer Baumaschinen entwickelt, wie etwa Bagger, Bodenverdichter und ähnlichen Geräten. Der wollte wissen,

wann und wo seine Maschinen von seinen Kunden wirklich genutzt werden. Dies ermöglichte nicht nur einen besseren Überblick, wo sich die Maschinen gerade befinden, sondern lieferte auch transparente Informationen darüber, wann diese nur auf ihren Einsatz warten und wann sie tatsächlich in Betrieb sind. Dies war der Schlüssel zu einer Abrechnung nach tatsächlicher Einsatzdauer – und damit die Basis für ein neues Geschäftsmodell.“

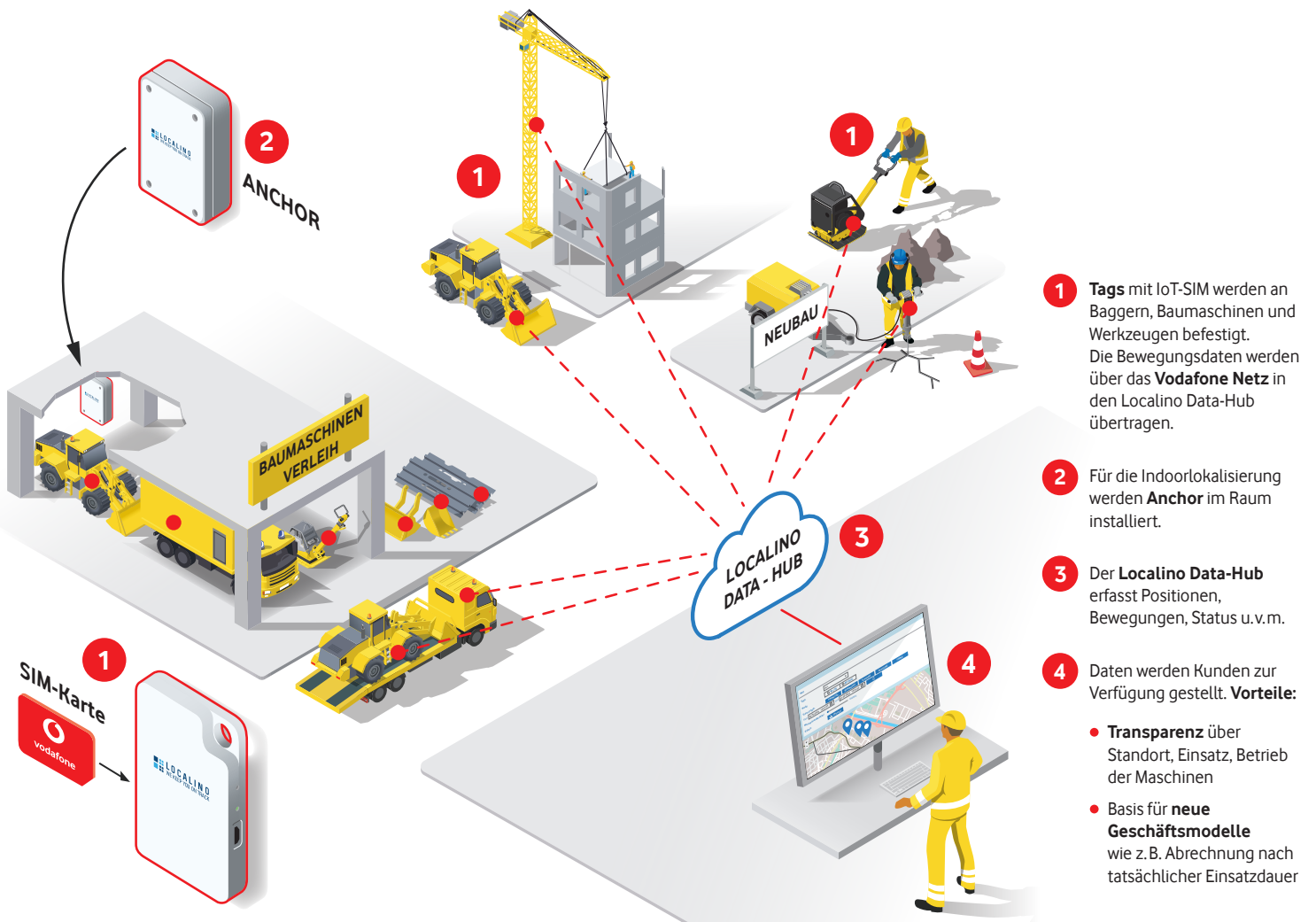
Für die Provisionierung der in den Tags eingesetzten IoT-SIM-Karten nutzt Localino die Global Data Service Platform (GDSP) von Vodafone Business. So kann Localino die benötigten SIM-Karten selbst nach Bedarf hinzubuchen oder deaktivieren. „Die Zusammenarbeit mit Vodafone findet immer auf Augenhöhe statt. Gemeinsam stellen wir überzeugende und schlüsselfertige Lokalisierungslösungen für Industrie und Mittelstand zur Verfügung“, fasst David Löher die Erfahrungen aus der Kooperation zusammen. „Dabei zeigt sich immer wieder, dass wir ähnlich denken und beide den Benefit unserer Kunden im Fokus haben.“



Für Indoor- oder Outdoor-Lokalisierung hat Localino verschiedene spezialisierte Tags entwickelt. Die Outdoor-Variante bestimmt ihre Position per GPS und überträgt diese über das Vodafone-Netz in die Backend-Systeme des Unternehmens.

Auf einem Bild:

Die von Localino entwickelten Outdoor-Tags liefern mit Positionsbestimmung per GPS im Außenbereich und Datenübertragung über das Vodafone-Netz die Basis für die jeweiligen Kundenlösungen. Die Expertise des Unternehmens zeigt sich aber vor allem in den zur Lokalisierung genutzten Algorithmen und der flexiblen Integration der gesammelten und weiterverarbeiteten Daten in die Kundensysteme.



FÜNF FRAGEN AN DAVID LÖHER



David Löher hat Localino gemeinsam mit Dr. Steffen Heuel gegründet. Er ist verantwortlich für den kaufmännischen Bereich sowie Strategieentwicklung, Projekt- und Prozessmanagement.

Was war die Grundidee bei der Gründung von Localino?

Wir, das heißt Dr. Steffen Heuel und ich, haben erkannt, dass in Prozessen der Aufenthaltsort beweglicher Objekte oftmals eine Unbekannte ist. Es wäre jedoch wünschenswert, dass man jederzeit weiß, wo sich diese Objekte befinden, um diese Information für die Prozesssteuerung nutzen zu können. Deshalb haben wir Localino interdisziplinär aufgestellt und uns das Ziel gesetzt, innovative Lösungen für die Ortung zu entwickeln und als integralen Prozessbestandteil bereitzustellen.

Wie haben Sie diese Ziele technisch umgesetzt?

Ein wichtiger Baustein sind natürlich unsere Tags, die für Indoor- und Outdoor-Lokalisierung auf verschiedene Technologien setzen, wie zum Beispiel Ultrawideband, Bluetooth Low Energy, LTE-M, Narrowband-IoT und natürlich GPS. Ein weiterer wichtiger Teil spielt sich in unserer intelligenten Software ab – zum Beispiel durch unsere patentierten Softwarealgorithmen für die Lokalisierung oder die Integration der Daten in die Systeme unserer Kunden.

Auf welchen Bereichen oder Branchen liegt dabei Ihr Fokus?

Wir haben uns technologisch zum Ziel gesetzt, alles orten zu können, was sich irgendwo bewegt. Heute bieten wir maßgeschneiderte Lösungen für Produktion, Logistik, das Gesundheitswesen und das Verkehrswesen an. Die Systeme werden unter anderem genutzt, um Suchaufwände zu minimieren, Prozesse digital zu steuern oder Fahrzeugflotten zu managen.

Welche Rolle spielt dabei die IoT-Lösung von Vodafone Business?

Vor allem bei der Outdoor-Lokalisierung müssen wir die von unseren Tags erfassten Daten zuverlässig ins Backend transportieren. Dabei kommen Maschinen nicht immer nur in dicht besiedelten Regionen zum Einsatz, Gütertransporte führen auch mal ins Ausland. Mit Vodafone Business haben wir dafür den richtigen Partner an unserer Seite – der sich durch seine IoT-Expertise und exzellente Netzabdeckung auszeichnet.

Wie bewerten Sie die Zusammenarbeit mit Vodafone?

Von Anfang an hat sich gezeigt, dass beide Unternehmen ähnliche Werte und Ansprüche haben. Wir schätzen die Zusammenarbeit auf Augenhöhe und die pragmatische Herangehensweise an neue Aufgaben und Herausforderungen. Vodafone als Digitalisierungspartner liefert uns einen sehr wichtigen Baustein, damit wir wiederum maßgeschneiderte und innovative Lösungen für unsere Kunden realisieren können.

Auf einen Blick:

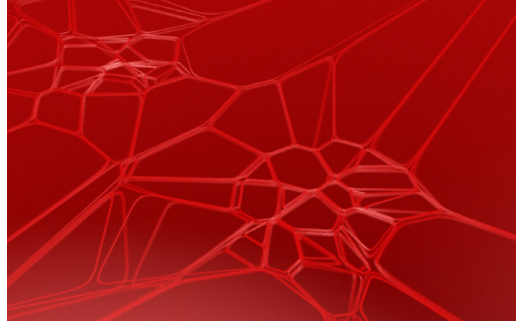
”IoT von Vodafone Business schafft die Basis für neue, innovative Geschäftsmodelle im Bereich der Indoor- und Outdoor-Lokalisierung.“

DAVID LÖHER, GRÜNDER UND
GESCHÄFTSFÜHRER LOCALINO

Die Vorteile der Lösung:

- **Maßgeschneiderte und einfach bedienbare** Lokalisierungslösungen auf Basis von Positionsdaten im Innen- und Außenbereich
- **Intelligente Lokisierungsalgorithmen und Datenanalysen** als Basis von Prozessoptimierungen bis hin zu neuen Geschäftsmodellen der Kunden
- **Zuverlässige Konnektivität**, durch Roaming-Vereinbarungen auch im europäischen Ausland
- **Zentrale und einfache Administration** der IoT-SIMs über Vodafone GDSP-Dashboard
- **Schnelle Bereitstellung und Skalierung**
- **Hohe Datensicherheit**, Erfüllung aller europäischen Datenschutz- und Compliance-Richtlinien wie DSGVO

In



Internet of Things

Kommunizierende Frachtpaletten, vernetzte Maschinen, funkende Medizinsensoren, intelligente Strom- und Wasserzähler – das sind nur einige Beispiele für die fast unendlichen Anwendungsmöglichkeiten im „Internet der Dinge“ (Internet of Things, IoT).

Um Ihren vielseitigen Anforderungen gerecht zu werden, haben wir ein breites IoT-Konnektivitäts-Portfolio.

Mehr Infos [hier](#).

Als einer der IoT-Weltmarktführer unterstützen wir Sie bei allen Schritten Ihrer IoT-Lösung. Von der Definition Ihres Use Cases über Hardware-Beschaffung, Einrichtung und Bereitstellung des passenden Netzes bis hin zur stetigen Weiterentwicklung und Optimierung. Entdecken Sie mit uns Ihr IoT-Potenzial.

Jetzt kostenlos beraten lassen unter **0800/172 12 34** oder [hier](#) Rückruf vereinbaren.