

## CeBIT 2016: Daten und Fakten zum Vodafone-Auftritt

Vodafone präsentiert sich auch auf der diesjährigen CeBIT in Hannover wieder im eigenen Pavillon 32. Vom 14. bis 18. März 2016 stellt der Telekommunikationskonzern unter dem Motto „Bereit für das Gigabit Business“ zahlreiche Produktlösungen für nationale und internationale Firmenkunden vor.

### Der Stand

Auf 815 Quadratmetern Fläche zeigt Vodafone wie innovative Technologien den Weg in die Gigabit Gesellschaft ebnet. Weitere 1.000 Quadratmeter werden für Besprechungsräume, das Backoffice und das Lager genutzt. Rund 700 Mitarbeiter aus Vertrieb, Technik, Marketing und Service führen individuelle Beratungsgespräche mit Kunden sowie Interessenten und sorgen für einen reibungslosen Ablauf während der Messtage. Darunter auch zahlreiche Nachwuchstalente: 30 Trainees sammeln auf der CeBIT erste Messeerfahrungen.

Für ein außergewöhnliches Ambiente sorgen im eigenen Pavillon 32 insgesamt rund 360 Lichtelemente. Im Zusammenspiel ergeben die einzelnen Elemente im Halleninneren eine außergewöhnliche 3D-Struktur, die die Kernthemen Geschwindigkeit und 5G in einzigartiger Weise aufgreift. Auch kulinarisch werden Mitarbeiter und Besucher auf dem Vodafone Messestand bestens versorgt. Im Vorjahr wurden neben zahlreichen anderen Köstlichkeiten alleine 2473 Currywürste verzehrt. Insgesamt 75 LTE-Stationen, 69 UMTS-Netzelemente und 55 GSM-Stationen sorgen auf dem Messegelände für optimalen Mobilfunkempfang.

### Ausgewählte Highlights auf dem Vodafone-Stand

Auf dem Weg in die Gigabit Gesellschaft macht Vodafone seine Netze immer schneller. Noch in diesem Jahr will Vodafone die ersten Gigabitgeschwindigkeiten zeigen – im Kabel wie im Mobilfunk. Das hochmoderne Kabelglasfasernetz und die kommende Mobilfunkgeneration 5G ebnet Wirtschaft und Gesellschaft den Weg in das digitale Zeitalter. An den ersten Gigabit WLAN-Hotspots in Berlin kann schon heute jeder von Gigabitgeschwindigkeiten profitieren.

Dank „WiFi-Calling“ telefonieren Geschäftskunden mit dem Red Business+ Tarif künftig auch an Orten, wo Mobilfunk schwer hinkommt; etwa in Werkshallen, Neubauten mit dicken Stahlbetonwänden oder Kellerbüros. Mit One Net Business bietet Vodafone seinen Geschäftskunden einen kompletten Arbeitsplatz aus der Cloud. Damit haben Mitarbeiter mit jedem Endgerät sowie von jedem Ort aus schnell und einfach Zugriff auf die gleichen Funktionen sowie Dienste und sind immer unter einer Rufnummer erreichbar, egal ob im Mobilfunk- oder Festnetz.

Die neue Vodafone Total Cloud Flex vereint die Vorteile einer Private Cloud mit der Flexibilität einer Public Cloud. Kunden können damit ihre IT-Ressourcen jederzeit nach Bedarf ausbauen oder zurückfahren – und so deutlich kosteneffizienter agieren. Zugleich verlagern sie ihre Daten damit in eine hochsichere und zertifizierte Virtual Private-Cloud-Umgebung. Die benötigten Ressourcen lassen sich einfach und flexibel über ein Self-Service-Portal bereitstellen. Für eine hochverfügbare und sichere Konnektivität der Cloud-Lösung sorgt das Vodafone-Netzwerk.

Daneben zeigt Vodafone in seinem IoT-Bereich zahlreiche Showcases; wie die Fernwartung von Maschinen über M2M-Kommunikation, den digitalen Snackautomaten, der seine Kunden über das Handy erkennt und eine Bodycam, die Bilder live via LTE in die Polizeizentrale übertragen kann.

#### Pressekontakt:

Vodafone Pressestelle  
Konzernkommunikation  
+49 (0) 211 533-5500  
presse@vodafone.com

#### Weitere Informationen:

vodafone.de/presse  
blog.vodafone.de  
twitter.com/vodafone\_medien