



Neues Business-Tarifportfolio: Mehr Leistung und Service – auch für Bestandskunden

- **Mehr Freiheit für Geschäftskunden: Vodafone schafft als erster die Roaming-Kosten ab**
- **Mehr Service: Ein persönlicher Ansprechpartner für alle Anliegen**
- **Mehr Leistung: Exklusive Vorteile mit kostenloser UltraCard und neuester Hardware**
- **Mehr Gerechtigkeit: Nur bei Vodafone profitieren auch die Bestandskunden von Neuerungen**

Düsseldorf/Hannover, 13. März 2016 – Ab dem 4. April telefonieren und surfen viele hunderttausend deutsche Firmenkunden in der gesamten EU und der Schweiz erstmals ohne Aufpreis. Der Grund: Sie profitieren vom neuen Vodafone Red Business+ Portfolio, in dem jetzt noch mehr Leistung zum gleichen Preis steckt. In den neuen Geschäftskundentarifen bieten die Düsseldorfer Allnet-Flatrates für Telefonie und SMS in Deutschland sowie für das gesamte EU-Ausland und die Schweiz. Für den mobilen Internet-Zugang stehen Highspeed-Datenpakete zwischen zwei und zehn Gigabyte zur Verfügung, die ebenfalls in ganz Europa ohne zusätzliche Roaming-Kosten genutzt werden können. Und für eine schnelle Bearbeitung von Anfragen stellt Vodafone seinen Geschäftskunden jetzt einen persönlichen Service-Mitarbeiter zur Seite. Weitere Zusatzleistungen wie Vodafone WiFi-Calling oder exklusive Vorteile mit kostenloser 4G|LTE-UltraCard und top-aktuellen Smartphones runden das Angebot ab.

In jedem Red Business+ Tarif ist eine komplette Sprach- und SMS-Flatrate enthalten. Diese umfasst alle Telefonanrufe und Textnachrichten innerhalb Deutschlands und in allen Ländern Europas sowie aus diesen Ländern in alle anderen einschließlich der Schweiz. Das ist im deutschen Markt einmalig. Für Gespräche und SMS aus Deutschland ins europäische Ausland liefert Vodafone je nach Tarif Pakete mit 60/120 Einheiten oder eine unbegrenzte Flatrate. Alle Leistungen des neuen Red Business+ Tarif-Angebotes können in vollem Umfang sowohl von Neukunden als auch von Bestandskunden in den Red Business+ Tarifen genutzt werden.

Vodafone macht Schluss mit der Servicewüste

Ab sofort erhalten Selbstständige, Freiberufler und kleine Unternehmen beim Abschluss eines Red Business+ Vertrags einen eigenen Ansprechpartner zur Seite gestellt. Der ‚Personal Agent‘ kennt seinen Kunden und kümmert sich persönlich um alle Anliegen. Zu erreichen ist der Mitarbeiter entweder über die 1234 oder über den neuen Red Button in der MeinVodafone-App. Hier verbindet Vodafone die digitale Hilfe mit der persönlichen Betreuung: Drückt der Kunde den Red Button, wird er direkt mit seinem Ansprechpartner verbunden.

Sorglos durch's Business

Ab Mai führt Vodafone WiFi-Calling in allen Red Business+ Tarifen ein. Damit können Geschäftskunden auch in glasklarer Sprachqualität und ohne zusätzliche App telefonieren, wenn aufgrund baulicher Gegebenheiten (z. B. Kellerbüros) die Netzverfügbarkeit eingeschränkt sein sollte – und das über jedes beliebige WiFi-Netzwerk. Zusätzlich steht allen Kunden ab dem Tarif Red Business Special+ aufwärts eine kostenlose 4G|LTE-UltraCard zur Verfügung, mit der Kunden die Tarifleistungen auf weiteren Mobilfunkgeräten nutzen können.

Pressekontakt:

Vodafone Pressestelle
Konzernkommunikation
+49 (0) 211 533-5500
presse@vodafone.com

Weitere Informationen:

vodafone.de/presse
blog.vodafone.de
twitter.com/vodafone_medien



Weltweit mit Highspeed ins Internet

Bis Mitte 2016 wird Vodafone sein LTE-Netz um weitere 2 Millionen Haushalte erweitern und dann rund 90 Prozent Deutschlands mit dem Mobilfunk-Turbo versorgen. Weltweit steht die Hochgeschwindigkeits-Technologie in rund 90 Ländern zur Verfügung. So surfen Geschäftskunden von Vodafone innerhalb und außerhalb Deutschlands mit maximaler Geschwindigkeit.

Für jeden Business-Kunden das passende Angebot

Das Portfolio umfasst vier Tarife – vom Red Business S+ mit einem zwei Gigabyte großen europaweit gültigen Datenpaket zu 32,95 Euro netto pro Monat bis zum Red Business L Europe+ mit zehn Gigabyte zu monatlich 79,95 Euro netto. Zusätzlich profitieren alle Red Business+ Kunden weiterhin von einem einheitlichen monatlichen Aufpreis von zehn Euro für Smartphones – auch für die Top-Geräte.

| Vodafone Red+ Business | -Flat | -Flat |
|--|---|---|
| | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Surfen und mailen • Telefonieren und SMSen | <ul style="list-style-type: none"> • Surfen und mailen • Telefonieren und SMSen |
| 2 GB + je 60 Min./SMS in die EU mtl. 32,95 € | Vodafone Red S+ Business | Alle Gespräche und SMS im, aus und zwischen dem EU-Ausland sowie der Schweiz flat wie in Deutschland Inklusive 4G LTE-Daten-Flat wie zuhause |
| 4 GB + je 60 Min./SMS in die EU mtl. 42,95 € | Vodafone Red+ Business Special | |
| 6 GB + je 120 Min./SMS in die EU mtl. 59,95 € | Vodafone Red M+ Business | |
| 10 GB + Telefon/SMS-Flat in die EU mtl. 79,95 € | Vodafone Red L+ Business Europe | |
| Vodafone WiFi-Calling kostenlos inklusive für maximale Erreichbarkeit | | |
| Exklusiv für Selbstständige, Freiberufler und kleine Unternehmen: „Personal Agent“ für Ihre Anliegen | | |

Der bisherige Einsteiger-Tarif Red Business XS+ wird unverändert als Red Business Basic fortgeführt.

Pressekontakt:

Vodafone Pressestelle
Konzernkommunikation
+49 (0) 211 533-5500
presse@vodafone.com

Weitere Informationen:

vodafone.de/presse
blog.vodafone.de
twitter.com/vodafone_medien



Pressemeldung

Vodafone
Power to you

Vodafone präsentiert sich auch auf der diesjährigen CeBIT vom 14. bis 18. März 2016 in Hannover im Pavillon 32. Unter dem Motto „Wir machen Sie bereit für das Gigabit Business“ stellt der Telekommunikationskonzern seine Produkte für Kleinunternehmen, Mittelständler, Konzerne und öffentliche Auftraggeber vor. Das Angebot reicht von innovativen Netzlösungen, über IoT- und Cloud-Anwendungen bis zu Unified-Communications-Produkten.



Vodafone Deutschland

Vodafone Deutschland ist mit 45 Millionen Kunden, € 11 Milliarden Umsatz und 14.000 Mitarbeitern ein führendes integriertes Telekommunikationsunternehmen Deutschlands: Vodafone liefert Festnetz, Mobilfunk, Internet und Fernsehen aus einer Hand – als einziges Unternehmen sowohl über Mobilfunk-, DSL- als auch Kabeltechnologie. Geschäftskunden bieten die Düsseldorfer zudem ein breites ICT Portfolio: Vodafone sichert Firmennetzwerke und Kommunikation, vernetzt Maschinen und speichert Daten für Firmen in der deutschen Cloud. 90% aller DAX Unternehmen und 15 von 16 Bundesländern haben sich bereits für Vodafone entschieden.

Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Der Konzern betreibt eigene Mobilfunknetze in 26 Ländern und unterhält Partnernetze in weiteren 57 Nationen. In 17 Ländern betreibt die Gruppe eigene Festnetzinfrastrukturen. Vodafone hat weltweit rund 461 Millionen Mobilfunk- und 13 Millionen Festnetzkunden.

Weitere Informationen unter www.vodafone-deutschland.de.

Pressekontakt:

Vodafone Pressestelle
Konzernkommunikation
+49 (0) 211 533-5500
presse@vodafone.com

Weitere Informationen:

vodafone.de/presse
blog.vodafone.de
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben