



## Sicher vernetzt: Vodafone weitet Service für Kunden aus

- **Volle Transparenz im Netz: Technisches Service Cockpit zeigt aktuelle Netzverfügbarkeit**
- **Immer verbunden: Smartphone wird bei Festnetzstörung zum Hotspot ohne Datenlimit**

Düsseldorf/Hannover, 15. März 2015 – Eine gute Breitbandanbindung ist für jedes Unternehmen, egal ob groß oder klein, die Voraussetzung für erfolgreiches Wirtschaften. In der Regel müssen sich Firmen nicht um ihre Online-Verfügbarkeit sorgen. Kommt es aber doch einmal zu Einschränkungen, müssen Lösungen schnell gefunden werden. Denn ohne schnelles Internet und ein stabiles Netz laufen Produktionsprozesse nicht rund, können keine Bestellungen geordert, Grafiken verschickt und Verträge abgeschlossen werden. Vodafone setzt deshalb auf volle Transparenz im Netz für seine Geschäftskunden. Über das neue „Technische Service Cockpit“ sehen Firmen nun live die jeweilige Netzverfügbarkeit an ihren Standorten. Einschränkungen werden damit sofort erkannt und Entstörungsmaßnahmen sofort eingeleitet. Für alle seine Festnetzkunden bietet Vodafone darüber hinaus eine neue Soforthilfe bei Ausfällen an: Für die Dauer der Störung wird das Smartphone zum WLAN-Hotspot. Der PC bekommt so Zugang zum schnellen Internet über Mobilfunk – und das ohne zusätzliche Kosten. Kleineren Unternehmen hilft Vodafone in solchen Fällen kurzfristig mit einem kostenlosen mobilen WLAN-Router (MiFi).

„Das Technische Service Cockpit von Vodafone ermöglicht Unternehmen volle Transparenz und einen 360 Grad Blick auf die aktuelle Netzverfügbarkeit all ihrer Standorte in Deutschland. Unsere Firmenkunden erfahren so immer als erste, wenn es zu Einschränkungen kommt und schnelle Maßnahmen gefragt sind“, so Robert Hackl, Geschäftsführer Commercial Operations bei Vodafone Deutschland.

Dabei funktioniert das Cockpit denkbar einfach: Ampelfarben signalisieren dem Firmenkunden zu jedem Zeitpunkt, wie gut die Anbindung vor Ort ist. Alles auf grün – die Hauptleitung bringt volle Breitbandleistung. Rot bedeutet eine Serviceunterbrechung. Und gelb zeigt an, dass Vodafone aufgrund einer Störung bereits eine Lösung zur Überbrückung geschaltet hat. Über das „Technische Service Cockpit“ werden Kunden außerdem fortlaufend über den Entstörungsstatus und das voraussichtliche Ende der Einschränkung informiert. So können sie ihre Prozesse und Ressourcen besser planen.

Vodafone gibt sich aber mit voller Transparenz und beschleunigten Prozessen für seine Firmenkunden nicht zufrieden. In Zukunft halten die Düsseldorfer auch für kleinere Unternehmen bei Störungen im Festnetz einen kurzfristigen Plan B bereit: Bei längeren Ausfällen versorgen sie die Unternehmen mit so genannten MiFis, kleinen mobilen LTE WLAN-Routern, die zügig wieder für eine schnelle Anbindung sorgen. Bis zu fünf Geräte lassen sich darüber sofort wieder ans Netz bringen. Sicher vernetzt sind künftig auch Privatkunden: Im Fall einer Störung macht Vodafone deren Smartphone oder Tablet zum WLAN-Hotspot. Via Tethering wird der PC angebunden. Der Kunde hat so weiterhin Zugang zum schnellen Internet über das Mobilfunknetz. Vodafone berechnet dann kein Datenvolumen. Die mobil versurften Daten kosten den Kunden nichts, bis der Festnetzanschluss wieder funktioniert. Selbstverständlich ist auch die kurzfristige Rufumleitung vom Festnetz aufs Handy für Kunden gratis.

### Pressekontakt:

Bernd Hoffmann  
Leiter Produkt- und Regionalpresse  
+49 (0) 211 533-6637  
+49 (0) 211 533-5500  
b.hoffmann@vodafone.com

### Weitere Informationen:

vodafone.de/presse  
blog.vodafone.de  
twitter.com/vodafone\_medien

# Pressemitteilung

**Vodafone**  
Power to you



Schon heute bietet Vodafone seinen Firmenkunden darüber hinaus mit LTE-Hybridroutern eine zuverlässige Backup-Lösung für alle Datenservices an. Diese lassen sich gleichermaßen mit dem Fest- sowie Mobilfunknetz verbinden. Die Hauptversorgung erfolgt über das Festnetz, fällt dieses einmal aus, wechselt der mit einer SIM-Karte ausgestattete Router ins mobile Breitbandnetz.

*Vodafone präsentiert sich auf der diesjährigen CeBIT wieder im Pavillon 32. Vom 16. bis 20. März 2015 stellt der Telekommunikationskonzern zahlreiche Produktlösungen für nationale und internationale Firmenkunden vor. Unter [www.vodafone.de/presse](http://www.vodafone.de/presse) finden Sie weitere CeBIT-Presseinformationen. Ab sofort bietet Vodafone außerdem mit dem neuen Online-Magazin [www.featured.de/business](http://www.featured.de/business) umfassende Informationen rund um das Firmenkundengeschäft von Vodafone Deutschland.*

## Vodafone Deutschland

Vodafone Deutschland ist mit 10.500 Mitarbeitern und 9,8 Milliarden Euro Umsatz (gemeinsam mit Kabel Deutschland) einer der größten und modernsten Telekommunikationsanbieter in Europa. Als innovativer und integrierter Technologie- und Dienstleistungskonzern mit Hauptsitz in Düsseldorf steht Vodafone Deutschland für Kommunikation aus einer Hand: Mobilfunk und Festnetz sowie Internet und Breitband-Datendienste für Geschäfts- und Privatkunden. Kontinuierliche Entwicklungen, zahlreiche Patente sowie Investitionen in neue Produkte, Services und das moderne Netz haben Vodafone zum Innovationsführer im deutschen Telekommunikationsmarkt werden lassen. Vodafone stellt sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Die Vodafone Stiftung Deutschland initiiert und fördert als gesellschaftspolitischer Think-Tank zahlreiche Programme auf den Feldern Bildung, Integration und soziale Mobilität. Das Unternehmen gehört zur Vodafone Group. Weitere Informationen unter [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de).

### Pressekontakt:

Bernd Hoffmann  
Leiter Produkt- und Regionalpresse  
+49 (0) 211 533-6637  
+49 (0) 211 533-5500  
[b.hoffmann@vodafone.com](mailto:b.hoffmann@vodafone.com)

### Weitere Informationen:

[vodafone.de/presse](http://vodafone.de/presse)  
[blog.vodafone.de](http://blog.vodafone.de)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](http://twitter.com/vodafone_medien)