



CeBIT 2015: Daten und Fakten zum Vodafone-Auftritt

Vodafone präsentiert sich auf der diesjährigen CeBIT in Hannover wieder im eigenen Pavillon 32. Vom 16. bis 20. März 2015 stellt das Unternehmen zahlreiche Produktlösungen für nationale und internationale Firmenkunden vor.

Der Stand

Auf 1.280 Quadratmetern Fläche zeigt Vodafone Produkte und Lösungen für moderne, sichere Kommunikation. Hinzu kommen 750 Quadratmeter für Besprechungsräume und eine Kundenlounge. Rund 700 Vodafone-Mitarbeiter aus Vertrieb, Technik, Marketing und Service führen während der Messetage individuelle Beratungsgespräche mit Firmenkunden sowie Interessenten und sorgen für einen reibungslosen Ablauf.

Für Produktpräsentationen sind 240 Smartphones und Tablets im Einsatz – nahezu alle Geräte davon mit der schnellen Breitbandgeneration LTE. Insgesamt 60 LTE-Stationen, 49 UMTS-Netzelemente und 40 GSM-Stationen sorgen auf dem Messegelände für optimalen Mobilfunkempfang. Erstmals ist der Stand auch an die Infrastruktur von Kabel Deutschland angebunden – und das mit Geschwindigkeiten bis zu einem Gigabit pro Sekunde.

Ausgewählte Highlights auf dem Vodafone-Stand

Vodafone zeigt, wie Deutschlands Netze künftig noch schneller werden. Wie Kommunikation für Unternehmen und einzelne Nutzer noch sicherer wird. Wie sich Maschinen noch besser vernetzen. Und wie deren Daten für neue Geschäftsmodelle bald noch besser genutzt werden können.

Auf der CeBIT 2015 präsentiert Vodafone den Mobilfunk von morgen – und wie deutsche Forscher ihn vorantreiben. Zusammen mit dem Vodafone Lehrstuhl für mobile Kommunikationssysteme präsentieren die Düsseldorfer 5G Made in Germany: ein superschnelles Netz mit Datenraten von über 10 Gbit/s. In Hannover gibt Vodafone auch den Startschuss für die neue Voice over LTE Technologie. Damit schafft Vodafone als erster Anbieter Deutschlands auch im 4G Mobilfunk ein All-IP-Sprachnetz. Die neue Technologie spart 30% Energie und sorgt bei Kunden für ein neues Sprach- und Telefonie-Erlebnis.

Vodafone bietet Kunden ein breites Security-Portfolio und setzt dabei auf verschlüsselte Daten- und Sprachkommunikation. Vodafone's Secure E-Mail ermöglicht eine Ende-zu-Ende Verschlüsselung des E-Mailverkehrs über App, Browser und Outlook. Im Service sorgt Vodafone künftig für mehr Transparenz und eine zuverlässige Vernetzung auch bei Störungen. Über das neue „Technische Service Cockpit“ sehen Firmen nun live die jeweilige Netzverfügbarkeit an ihren Standorten.

Pressekontakt:

Bernd Hoffmann
Leiter Produkt- und Regionalpresse
+49 (0) 211 533-6637
+49 (0) 211 533-5500
b.hoffmann@vodafone.com

Weitere Informationen:

vodafone.de/presse
blog.vodafone.de
twitter.com/vodafone_medien