

# Datenblatt Smartere Unternehmen: Einzelhandel, Reisen und Gastgewerbe

Im Rahmen der weltweiten Studie **Was Unternehmen smarter macht** haben wir leitende IT-Fachkräfte und Geschäftsführer zu Unternehmenskultur, IT-Kompetenz und Technologieansätzen befragt. Wir haben dabei herausgefunden, dass es eine Reihe an smarteren Unternehmen gibt – Unternehmen, die stärkeres Wachstum und höhere Umsätze erzielen.

An dieser Stelle geht es um die wichtigsten Tendenzen in den Branchen Einzelhandel, Reisen und Gastgewerbe und vor allem um die Einstellung zur Cloud.

## Mit Vorsicht entwickeln

- Einzelhandel, Reisen und Gastgewerbe
- Alle Unternehmen

Diese Sektoren sind in der Regel am empfindlichsten gegenüber Schwankungen der Gesamtwirtschaft, was wohl erklärt, warum sie eher vorsichtig als selbstbewusst handeln.

Trotz ihrer vorsichtigen Denkweise sind diese Branchen aber immer noch auf eine positive Entwicklung ausgerichtet. Im vergangenen Jahr:



**36%** **41%**

sind sehr zuversichtlich mit Blick in die Zukunft



**33%** **41%**

sehen Innovation als zentrales Element ihres Geschäfts



**1 von 2**

haben neue Service- oder Produktbereiche entwickelt

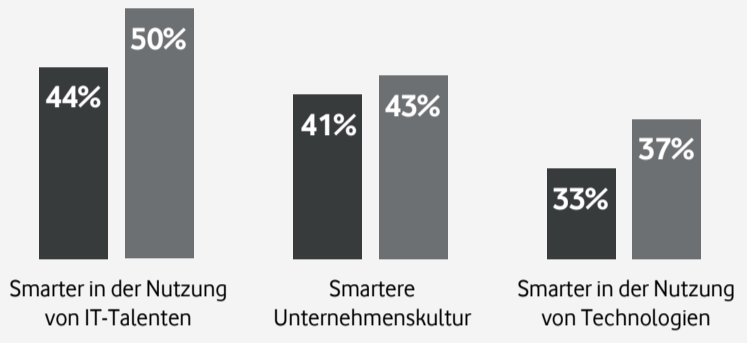


**48%**

haben in neue geografische Märkte expandiert

## Raum für Verbesserungen

Nur **8 Prozent** in diesem Sektor sind smartere Unternehmen – im Vergleich zu **15 Prozent** mit Blick auf alle Unternehmen. Smartere Unternehmen zeichnen sich durch ihre Kultur, Menschen oder Technologien aus. Während andere Branchen in einem dieser Bereiche glänzen können, gibt es eine Tendenz für Einzelhandels-, Reise- und Gastgewerbeunternehmen, bei allen drei Branchen nur knapp unter der Norm zu liegen.

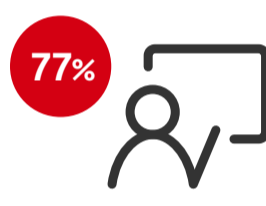


## Vorsprung durch Kompetenz und Technologie

Diese Branchen versuchen, IT-Fachkräfte smarter einzusetzen. Besser als die meisten Unternehmen wissen sie, wie wichtig es ist, über die richtigen Fähigkeiten zu verfügen, kämpfen aber trotzdem darum, diese zu erwerben.



sind sich einig, dass der Erfolg ihrer Unternehmen davon abhängt, Analyse-Experten und Datenwissenschaftler einzustellen und zu halten



tun sich schwer, IT-Mitarbeiter mit den richtigen Fähigkeiten anzustellen

## Die Macht der Cloud

Ein Großteil der Einzelhandels-, Reise- und Gastgewerbeunternehmen erkennt den Einfluss von Technologie. Sie wissen vom ungenutzten Potential ihrer IT-Infrastrukturen, das sie smarter machen könnte – vor allem durch die Nutzung der Cloud.



sind sich einig, dass ein smarterer Umgang mit IT ihnen Wettbewerbsvorteile verschaffen kann



berichten, dass sie nur einen Bruchteil der Intelligenz ihrer IT-Systeme nutzen



sind sich einig, dass Cloud Services ihren Unternehmen Wettbewerbsvorteile verschaffen

## Der Kunde steht an erster Stelle

Angesichts der großen Bedeutung, die der Bereitstellung erstklassiger Kundenerlebnisse zukommt, ist es wahrscheinlicher, dass sich diese Unternehmen auf die Cloud konzentrieren, um Vorteile entlang der digitalen Customer Journey bereitzustellen.

- Einzelhandel, Reisen und Gastgewerbe
- Alle Unternehmen

Sie glauben, dass die Cloud einen großen Vorteil in diesen Bereichen bringen kann:



**13%** **12%**

Schaffen des besten digitalen Kundenerlebnisses



**11%** **8%**

Erkenntnisse aus Kundendaten anwenden, um Geschäftsziele zu erreichen

## Wie können wir helfen?

Vodafone Cloud unterstützt führende Unternehmen aller Wirtschaftszweige, sicher, smarter und unkompliziert zu werden. Vodafone zeichnet sich durch umfassendes Know-how in den Bereichen Unternehmens-IT sowie -kommunikation aus und kann Sie bei der Wahl der richtigen Cloud unterstützen, um zu einem smarteren Unternehmen zu werden.

Sprechen Sie noch heute mit uns darüber, wie die Vodafone Cloud Ihnen helfen kann, ein smarteres Unternehmen zu werden.