



„Bosch und Vodafone schaffen durch ihre Partnerschaft im Bereich der M2M-Kommunikation wegweisende Innovationen in der E-Mobilität.“

Dr. Heinz Derenbach, Chef von Bosch Software Innovations GmbH

power to you



Referenzkunde



Unternehmen

Bosch Software Innovations GmbH
Ziegelei 7
88090 Immenstaad
www.bosch-si.de

Branche

Software-Entwicklung für
innovative Gesamtlösungen

Mitarbeiter

300 Mitarbeiter

Vodafone-Anwendung

Mobilfunk, M2M-Kommunikation,
Managed Connectivity Plattform

Vorteile der Lösung

- Hoher technischer Reifegrad der M2M-Lösung
- Hohes Sicherheitslevel der Datenkommunikation
- Umfangreiches Angebot an Services
- Hohe Verfügbarkeit des Datennetzes, auch über Ländergrenzen hinweg

Der Technologiekonzern Bosch und der Kommunikations-Spezialist Vodafone kooperieren als Partner bei der Entwicklung vieler innovativer Lösungen, die sich insbesondere auf Machine-to-Machine Communications (M2M) sowie Prozessoptimierung stützen. Zwei von vielen Beispielen konzentrieren sich auf die Entwicklungs- und Anwendungsbereiche Elektromobilität und Flottenmanagement.

Das Unternehmen

Die Bosch Software Innovations GmbH mit Hauptsitz in Immenstaad am Bodensee, sowie Standorten in Stuttgart, Chicago, Melbourne und Singapur, ist ein Software-Spezialist, der seinen Fokus auf innovative Softwaretechnologien legt. Das 1997 gegründete Unternehmen entwickelt unter anderem Software für die Finanzindustrie und im Business Rules Management, für Handelsunternehmen, für Krankenkassen sowie Systemlösungen zur Elektromobilität. Zu letzterer Kategorie gehören beispielsweise Softwarelösungen zum Betrieb und zur Vernetzung von Ladeinfrastrukturen. Die von Bosch Software Innovations entwickelte Lösung „eMobility Solutions“ dient als gemeinsame Software- und IT-Plattform für alle Akteure im Bereich Elektromobilität. Seit 2008 gehört das Unternehmen zur Bosch-Gruppe. Als Bosch Software Technology GmbH firmiert es seit 2011 unter tritt seitheit unter der weltweit etablierten Marke Bosch auf.

Die Aufgabe

Die eMobility-Software-Lösungen von Bosch Software Innovations GmbH dienen der Bereitstellung und Unterstützung von Elektromobilitäts-Diensten über das Internet. Teil dieser Lösung ist der Aufbau von intelligenten Ladestationen für Elektrofahrzeuge, die untereinander und mit den beteiligten Partnern (dazu zählen Fahrer, Service Provider, Geschäftspartnern) vernetzt sind. Gesucht wurde eine ausgereifte, in vielen Ländern verfügbare und sehr sichere M2M-Kommunikationslösung, welche auch die sehr hohen Sicherheitsstandards von Bosch gewährleistet. Zudem sollte sie eine Vielzahl unterschiedlicher Services unterstützen, wie etwa Alarmsysteme, die frühzeitig vor Defekten oder Missbrauch der Ladestationen warnen.

Die Lösung

Um die für die Elektromobilität notwendige ganzheitliche, mobile Vernetzung zwischen Infrastruktur und Fahrzeugen sicher zu stellen, arbeitete die Bosch Software Innovations GmbH bereits frühzeitig mit Vodafone als strategischem Partner zusammen. Vodafone bot mit seinen sehr gut ausgebauten Mobilfunknetzen und seiner internationalen Präsenz beste Voraussetzungen für eine international einsetzbare, vernetzte eMobility-Lösung von Bosch. Mit der Managed Connectivity Plattform stellt Vodafone die für die Lösung notwendige, sehr zuverlässige Kommunikation zwischen mobilen und stationären Geräten sowie den Backend-Systemen über sein Mobilfunknetz bereit.

Der Nutzen

Dr. Heinz Derenbach, Chef von Bosch Software Innovations GmbH, resümiert die Partnerschaft zufrieden: „Vodafone ist ein starker Partner an der Seite von Bosch. Es braucht zwei starke Partner, um neue Geschäftsmodelle und Dienste im Internet der Dinge bereitzustellen.“ Das umfangreiche Vodafone-Angebot an zusätzlichen Services für die Datenkommunikation unterstützt dabei die offene, flexible und skalierbare Architektur der Lösung, die den Kunden eine Vielzahl an zusätzlichen Services anbietet.

Darüber hinaus sprechen auch andere Abteilungen von Bosch mit Vodafone über weitere, in anderen Marktsegmenten angesiedelte M2M-Projekte. So arbeitet etwa der Bosch-Geschäftsbereich Automotive Aftermarket gemeinsam mit Vodafone an einer M2M-basierten Flottenmanagement-Lösung. Die beiden Unternehmen sehen für die Zukunft viele weitere Felder, auf denen sie ihre erfolgreiche Zusammenarbeit vertiefen können.