



Wir freuen  
uns auf Ihre  
Teilnahme!

# Ist Ihr Unternehmen READY?

Ein Ready Business nutzt schon heute  
die Chancen von morgen.

**Vodafone**  
Power to you



## Vodafone macht Unternehmen zum Ready Business.

Die Märkte sind so global und dynamisch wie nie zuvor. Der Wettbewerbsdruck wächst, neue Technologien verändern die Spielregeln. Unvorhersehbare Herausforderungen in der Zukunft verlangen von Ihrem Unternehmen eine schnelle Reaktion. Bereiten Sie sich darauf vor.

### Unsere Trend-Themen:



Cloud & Hosting



Connectivity



Security



M2M



UCC



All IP

Informieren Sie sich in unserem halbtägigen **Ready Business-Workshop** über innovative Lösungen. Erfahren Sie mehr über aktuelle Trends und bleiben Sie flexibel, mobil und wettbewerbsfähig – mit Lösungen, die individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

### Vereinbaren Sie noch heute einen Termin

Wenden Sie sich für weitere Informationen gern an Ihre Ansprechpartner aus unserem Vertrieb und Consulting.

Vodafone GmbH · Ferdinand-Braun-Platz 1  
40549 Düsseldorf · [vodafone.de](http://vodafone.de)

## READY – über alle Abteilungen hinweg

Jede Abteilung in einem Unternehmen hat andere Erwartungen und Ziele. In unserem Ready Business-Workshop gehen wir auf die Bedürfnisse einer jeden Abteilung ein. Sie erfahren, wie Sie neue Wege gehen und sich so auf die Herausforderungen von morgen vorbereiten können.

**Vertrieb** – effizienteres Arbeiten beim Kunden vor Ort und mobil von unterwegs

**IT** – flexible und skalierbare Prozesse, zuverlässige und sichere IT-Systeme

**Marketing** – verbesserte Kundenkommunikation über alle Kanäle

**Finanzen** – größere Kostentransparenz und -planung durch Analyse- und Reporting-Tools

**Einkauf** – individuelle Lösungen für mehr Kosteneffizienz und niedrigere Betriebskosten

**Logistik** – Kosteneinsparung und Prozessoptimierung

**Customer Service** – höhere Kundenzufriedenheit und -loyalität durch effizientere Datenanalyse von Kundenverhalten

**Human Resources** – höhere Produktivität und Effizienz von Mitarbeitern durch eine flexiblere Arbeitsstruktur, Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber

**Geschäftsführung** – Wettbewerbsvorteile und Zukunftssicherheit durch Umsatzsteigerung, Kostensenkung, Flexibilität und Geschwindigkeit

