

52 Prozent Fläche: Halb Deutschland kann schon LTE

Ausbauziel: Bis Frühjahr bereits alle 81 deutschen Großstädte am Netz

- Vodafone erreicht 17 Millionen Haushalte mit mobilem Breitbandinternet
- 67 große Städte bereits in weiten Teilen mit „realLTE“ versorgt

Düsseldorf/Berlin 30. August 2012. Bergfest zur Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin. Vodafone knackt die 50-Prozent-Marke beim LTE-Ausbau. Bereits die Hälfte der deutschen Fläche hat das Telekommunikationsunternehmen inzwischen mit dem mobilen Highspeed-Internet der vierten Generation versorgt: Vodafone erreicht heute rund 17 Millionen Haushalte mit LTE. Die neue mobile Breitbandtechnik wächst vom Land in die Ballungsräume, der Ausbau schreitet rasant voran. In 67 großen Städten wie Düsseldorf, Leipzig, Erfurt, München, Hannover und Nürnberg ist LTE bereits ganz oder in weiten Teilen verfügbar. Insgesamt sind auch schon über 500 Gemeinden in Deutschland am Netz. Ein großflächiger Ausbau für Berlin, Hamburg, Frankfurt am Main und Dresden ist noch für dieses Jahr vorgesehen. Bis zum Frühjahr 2013 plant Vodafone alle 81 deutschen Großstädte mit LTE zu versorgen. LTE baut Vodafone bundesweit im Frequenz-Bereich 800 Megahertz aus. Diese Frequenzen überzeugen nicht nur durch höhere Reichweite, sondern auch durch bessere Versorgung in Gebäuden. So ermöglicht Vodafone seinen Kunden unterwegs und zu Hause eine optimale Breitbandversorgung. Wenige Wochen vor der IFA begrüßte der Düsseldorfer Kommunikationskonzern seine 200.000ste LTE-Kundin.

„Unsere LTE Erfolgsbilanz spricht eine klare Sprache: Über 50 Prozent der deutschen Fläche sind versorgt und fast 70 Städte am Netz – so erreichen wir inzwischen rund 17 Millionen Haushalte. Zusätzlich bieten wir mit zwölf Endgeräten unseren Kunden das größte LTE-Hardware-Portfolio“, so Jens Schulte-Bockum, ab Oktober CEO von Vodafone Deutschland. „Wir investieren weiter stark in den LTE-Ausbau. Zudem machen wir auch die bestehenden 2G- und 3G-Netze noch leistungsfähiger. So starten wir die bislang umfangreichste Netzmodernisierung der letzten Jahre.“

Pressemitteilung

Vodafone will mit LTE schon in naher Zukunft deutschlandweit ausgebaut haben. Der Auftrag der Politik ist fast erfüllt: 14 der 16 Bundesländer sind heute auflagenfrei. Die weißen Flecken auf der Internetlandkarte sind fast verschwunden. Der Grund für den schnellen Ausbau ist die 800-Megahertz-Frequenz. „Dieses realLTE hat für Kunden klare Vorteile. LTE auf 800 Megahertz bietet eine weit bessere Flächendeckung und stärkere Versorgung zu Hause“, so Jens Schulte-Bockum. Das 800er Band funkt auf der gleichen Welle wie früher das analoge Fernsehen, das ebenfalls überall verfügbar war.

Das mobile Breitbandnetz sorgt mittlerweile dafür, dass die Menschen in bisher unterversorgten ländlichen Gebieten mindestens so schnell wie mit einem DSL-Anschluss surfen. Inzwischen wandert LTE vom Land in die Städte. Auch hier sorgt es für mehr Mobilität und ersetzt kabelbasierte Lösungen.

Besuchen Sie Vodafone auf der IFA 2012 in Halle 18, Stand 101. Im Bereich Presseservice unter www.vodafone-deutschland.de finden Sie alle Informationen zur IFA sowie Fotos, Video- und Audiomaterial.

Pressekontakt:
Bernd Hoffmann
+49 (0) 211 533-6637
+49 (0) 211 533-5500

Dirk Ellenbeck
+49 (0) 211 533-6912
+49 (0) 211 533-5500

Pressemitteilung

Vodafone Deutschland

ist mit 12.000 Mitarbeitern und rund neun Milliarden Euro Umsatz einer der größten und modernsten Telekommunikationsanbieter in Europa. Als innovativer und integrierter Technologie- und Dienstleistungskonzern mit Hauptsitz in Düsseldorf steht Vodafone Deutschland für Kommunikation aus einer Hand: Mobilfunk und Festnetz sowie Internet und Breitband-Datendienste für Geschäfts- und Privatkunden. Kontinuierliche Entwicklungen, zahlreiche Patente sowie Investitionen in neue Produkte, Services und das moderne Netz haben Vodafone zum Innovationsführer im deutschen Telekommunikationsmarkt werden lassen. Im Juli 2011 untersuchte die Stiftung Warentest die Netze aller vier deutschen Netzbetreiber und zeichnete das Netz von Vodafone mit dem Qualitätsurteil „Gut (2,4)“ aus. Vodafone stellt sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Die Vodafone Stiftung Deutschland initiiert und fördert als gesellschaftspolitischer Think-Tank zahlreiche Programme auf den Feldern Bildung, Integration und soziale Mobilität. Das Unternehmen gehört zur Vodafone Group. Weitere Informationen unter www.vodafone-deutschland.de.